



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro) y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. La Sociedad de Responsabilidad Limitada **(1 p)**.
2. Ventajas e inconvenientes de las pequeñas y medianas empresas **(1 p)**.
3. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consiste la de planificación. Ilustre su respuesta con al menos dos ejemplos de actividades pertenecientes a dicha fase **(1 p)**.
4. Defina el concepto de organización informal de la empresa **(1 p)**.
5. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello **(1 p)**.
6. El balance **(1 p)**.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuáles de los siguientes elementos pertenecen al entorno de la empresa: a) paro registrado, b) capacitación del personal de la empresa, c) innovación realizada por la empresa, d) calidad de los productos de la empresa e) legislación laboral, f) crecimiento de la economía, g) competidores, h) cambio euro/dólar **(1,5 p)**.
8. *Electrodomésticos del sureste*, compañía fabricante de componentes electrónicos, está estructurada en cuatro departamentos: Zona Norte, Zona Sur, Zona Levante y Zona Centro y Occidente ¿Qué criterio de agrupación ha utilizado? Indique en qué consiste y señale las ventajas e inconvenientes del mismo **(1,5 p)**.
9. Defina los conceptos de activo corriente y activo no corriente. Cite dos elementos pertenecientes a cada una de estas masas patrimoniales **(1,5 p)**.
10. Fuentes de financiación ajenas. Defina, clasifique y enumere **(1,5 p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

- 11.** En mayo de 2020 una empresa industrial obtuvo 1.000 unidades de producto y las vendió por 5.000 €. Para ello utilizó 250 horas hombre y 200 horas máquina. El coste total de obtención del producto fue de 6.000 €. En abril la producción fue 1.100 unidades y la productividad de la mano de obra un 10% mayor que en mayo.
- Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos en mayo **(0,3 p)**. Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido **(0,5 p)**.
 - ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en mayo? Comente el resultado obtenido **(0,4 p)**.
 - ¿Cuántas horas de mano de obra se utilizaron en abril? **(0,4 p)**.
 - Indique posibles causas de la variación de la productividad de la mano de obra **(0,4 p)**.
- 12.** D^a Clementina Olivo Naranjo es dueña de una frutería en una céntrica calle de Murcia. D^a Clementina ha estimado que el precio medio de venta en su establecimiento es 2 euros/kg. En un mes normal presenta los siguientes costes: compras de fruta 6.000 €, alquiler local 2.500 €, Internet, comunidad propietarios, asesorías, limpieza, ... 1.000 €, cuota autónomos y otros seguros 500 €. En los últimos tiempos ha comprado y vendido 6.000 kg de fruta al mes.
- Calcule el beneficio mensual de D^a Clementina **(0,5 p)**.
 - Calcule el punto muerto **(0,5 p)**.
 - ¿Cuántos kg debería vender para obtener un beneficio de 3.000 euros al mes? **(0,5 p)**.
 - Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto **(0,5 p)**.
- 13.** A un inversor se le presentan los proyectos cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en euros):
- | | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------|----------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Proyecto A | -200.000 | 50.000 | 100.000 | 50.000 | 50.000 | 100.000 |
| Proyecto B | -200.000 | 0 | 200.000 | 50.000 | 0 | 0 |
- ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones? **(0,5 p)**.
 - ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone **(0,5 p)**.
 - Según el VAN ¿cuándo es aconsejable un proyecto? **(0,5 p)**.
 - Calcule el VAN del proyecto B sabiendo que $k = 5\%$. (Es necesario poner la fórmula y los cálculos. **El resultado sólo no sirve) (0,5 p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

14. Industria Jabonera Lina, SAU (LINASA) fue fundada en 1955 por el muleño Aquilino Pérez Ibáñez. En la actualidad es un gran grupo industrial (es una de las principales empresas del sector) dedicado al desarrollo y fabricación de productos de limpieza y de cuidado personal, con sede en Las Torres de Cotillas. Además de la factoría principal, que cuenta con una superficie de 400.000 m², ha construido otras dos en Málaga y Argel. Cuenta con unos 500 empleados y una facturación en torno a los 90 millones de euros.

Los productos de LINASA se comercializan tanto bajo marcas propias (*Alin, Lina, Megalin 7 y Luzil* —adquirida en 2003—) como de distribuidor, y se pueden encontrar en más de 30 países.

La empresa está jugando un papel importante durante crisis del COVID 19 debido a su capacidad para la producción de hidrogel y por sus acciones solidarias. En concreto, ha entregado importantes cantidades de dicho hidrogel y productos de limpieza, tanto a hospitales e instituciones públicas como a los ciudadanos más vulnerables.

- a)** Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Señale la forma en la que ha crecido LINASA a tenor de lo expuesto en el texto. Justifique su respuesta **(0,6 p)**.
- b)** ¿Es LINASA una empresa multinacional? **(0,2 p)**. Ventajas de las multinacionales **(0,4 p)**.
- c)** ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cuál o cuáles. Indique un ejemplo más de este tipo de actividades **(0,4 p)**.
- d)** Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) **(0,4 p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. La Sociedad de Responsabilidad Limitada (1 p).

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrado por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

El capital mínimo es de 3.005,06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas.

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo.

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión “sociedad de responsabilidad limitada” o las siglas SRL o SL.

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales.

2. Ventajas e inconvenientes de las pequeñas y medianas empresas (1 p).

Ventajas: cercanía al cliente, más flexibilidad, relación más personal entre los miembros de la empresa, mayor autonomía.

Inconvenientes: A veces demasiado personalistas, dificultades para obtener financiación, menor tecnología, mano de obra menos cualificada, poco poder negociador, desventajas en costes.

3. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consiste la de planificación. Ilustre su respuesta con al menos dos ejemplos de actividades pertenecientes a dicha fase (1 p).

***Planificación**, es un proceso racional de toma de decisiones. Consiste en decidir por anticipado qué objetivos se desean alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada.*

Con la planificación se trata de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- *¿Qué se quiere conseguir?*
- *¿Cómo conseguirlo?*
- *¿Cuándo se ejecutará cada acción?*
- *¿Qué personas las realizarán?*
- *¿Con qué medios?*

Ejemplos de actividades: fijación de objetivos, análisis del entorno, búsqueda de alternativas,



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

4. Defina el concepto de organización informal de la empresa (1 p).

La organización informal hace referencia al conjunto de relaciones personales y sociales que no se crean de forma deliberada por la dirección de la empresa, sino que surgen espontáneamente como resultado de la interacción de los individuos en la organización. La organización informal tiene sus propias reglas de funcionamiento, así como sus centros de poder.

5. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1 p).

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera).

O bien, Identificación de grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros)

Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad...

6. El balance (1 p).

Balance. *Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Se divide en activo y pasivo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa; en él se puede distinguir entre activo no corriente y activo corriente. En el pasivo se reflejan las obligaciones y los fondos propios. Dentro del pasivo se distinguen: fondos propios, pasivo no corriente y pasivo corriente.*

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuáles de los siguientes elementos pertenecen al entorno de la empresa: a) paro registrado, b) capacitación del personal de la empresa, c) innovación realizada por la empresa, d) calidad de los productos de la empresa e) legislación laboral, f) crecimiento de la economía, g) competidores, h) cambio euro/dólar (1,5 p).

El entorno de la empresa está formado por el conjunto de factores ajenos a la misma y que influyen en su funcionamiento y/o resultados.

Elementos del entorno: a) paro registrado; e) legislación laboral; f) crecimiento de la economía; g) competidores; h) cambio euro/dólar.

8. *Electrodomésticos del sureste*, compañía fabricante de componentes electrónicos, está estructurada en cuatro departamentos: Zona Norte, Zona Sur, Zona Levante y Zona Centro y Occidente ¿Qué criterio de agrupación ha utilizado? Indique en qué consiste y señale las ventajas e inconvenientes del mismo (1,5 p).

Agrupación por mercados

Se utilizan criterios definitorios del mercado para agrupar unidades y puestos de trabajo: clientes, zonas geográficas o productos. Esto es, se sitúan en un mismo departamento o unidad puestos de trabajo que intervienen en la realización de un mismo producto, actúan en una determinada zona geográfica (situación válida especialmente para actividades comerciales o de producción), trabajan para un mismo tipo de clientes o se ocupan de la realización de un proyecto común (por ejemplo: la construcción de un edificio).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

Ventajas:

- *Más proximidad al consumidor*
- *Más flexibilidad*
- *Más fácil identificar responsables de los resultados*

Inconvenientes:

- *Duplica funciones*
- *No aprovecha ventajas economías de escala*
- *No aprovecha ventajas de la especialización*

9. Defina los conceptos de activo corriente y activo no corriente. Cite dos elementos pertenecientes a cada una de estas masas patrimoniales (1,5 p).

Activo corriente: bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.

Activo no corriente. Está formado por un conjunto de elementos patrimoniales que constituyen la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la supervivencia de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

- *Inmovilizado intangible. Ej. patentes, marcas, software...*
- *Inmovilizado material. Ej. edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario...*
- *Inversiones financieras a largo plazo. Ej. créditos concedidos a largo plazo, obligaciones de otras empresas...*

10. Fuentes de financiación ajenas. Defina, clasifique y enumere (1,5 p).

Proceden de fuentes externas a la empresa y deben ser devueltas en las condiciones pactadas. Atendiendo al plazo de devolución de la deuda, las fuentes de financiación ajenas se clasifican en fuentes ajenas a largo plazo y a corto plazo, dependiendo de si el plazo de devolución supera el año (o el ciclo de explotación de la empresa) o no.

Fuentes ajenas a largo plazo: préstamos, empréstitos, leasing. A corto plazo: créditos comerciales de proveedores, créditos y préstamos bancarios, descuento de efectos comerciales, venta de derechos de cobro o factoring.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. En mayo de 2020 una empresa industrial obtuvo 1.000 unidades de producto y las vendió por 5.000 €. Para ello utilizó 250 horas hombre y 200 horas máquina. El coste total de obtención del producto fue de 6.000 €. En abril la producción fue 1.100 unidades y la productividad de la mano de obra un 10% mayor que en mayo.

- a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos en mayo (0,3 p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,5 p).

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{1.000}{250} = 4 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

$$\text{Productividad maquinaria} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de horas máquina utilizadas}} = \frac{1.000}{200} = 5 \text{ ud. producto/Hora máquina}$$

Por cada hora hombre se han obtenido 4 unidades de producto
Por cada hora máquina se han obtenido 5 unidades de producto

- b) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en mayo? Comente el resultado obtenido (0,4 p).

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Coste de los factores utilizados}} = \frac{5.000}{6.000} = 0,83$$

Por cada euro utilizado en la obtención del producto se recuperan 0,83 euros con su venta. Hay que corregir esta situación ya que da pérdidas.

- c) ¿Cuántas horas de mano de obra se utilizaron en abril? (0,4 p).

$$\text{Productividad en abril} = 1,1 \times \text{productividad de mayo} = 1,1 \times 4 = 4,4 \text{ Unidades producto/hora hombre}$$

$$\text{Para obtener 1.100 unidades de producto se necesitan } 1.100 / 4,4 = 250 \text{ horas hombre}$$

- d) Indique posibles causas de la variación de la productividad de la mano de obra (0,4 p).

Reducción de la motivación, variación del estilo de liderazgo, otros métodos, otras herramientas, peor uso de las herramientas,

12. D^a Clementina Olivo Naranjo es dueña de una frutería en una céntrica calle de Murcia. Doña Clementina ha estimado que el precio medio de venta en su establecimiento es 2 euros/kg. En un mes normal presenta los siguientes costes: compras de fruta 6.000 €, alquiler local 2.500 €, Internet, comunidad propietarios, asesorías, limpieza, ... 1.000 €, Cuota autónomos y otros seguros 500 €. En los últimos tiempos ha comprado y vendido 6.000 kg de fruta al mes.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

A) Calcule el beneficio mensual de D^a Clementina (0,5 p).

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$$

$$\text{Ingresos} = P \times Q = 6.000 \times 2 = 12.000 \text{ euros}$$

$$\text{Costes} = 6.000 + 2.500 + 1.000 + 500 = 10.000 \text{ euros}$$

$$\text{Beneficio} = 12.000 - 10.000 = 2.000 \text{ euros}$$

$$P = \text{precio unitario de venta}$$

$$Q = \text{cantidad vendida}$$

B) Calcule el punto muerto (0,5 p).

$$\text{Punto muerto} = \frac{\text{coste fijo}}{\text{precio venta} - \text{coste variable unitario}}$$

Coste fijo

Alquiler local 2.500 €

Internet, ... 1.000 €

Autónomos, ... 500 €

TOTAL 4.000 €

$$\text{Coste variable unitario} = \text{Compras de fruta} / \text{kg de fruta comprada} = 6.000 / 6.000 = 1\text{€/kg}$$

$$\text{Precio de venta} = 2 \text{ euros/kg}$$

$$\text{Punto muerto} = \frac{\text{coste fijo}}{\text{precio venta} - \text{coste variable unitario}} = \frac{4.000}{2 - 1} = 4.000 \text{ kg}$$

C) ¿Cuántos kg debería vender para obtener un beneficio de 3.000 euros al mes? (0,5 p).

Con unas ventas de 6.000 kg tiene un beneficio de 2.000 €. Para tener un beneficio de 1.000 € más debería vender 1.000 kg de fruta más (el margen unitario es 1 euro por kg. vendido). Por tanto, debería vender un total de 7.000 kg de fruta al mes.

También:

$$B^{\circ} = I - C = Q \cdot P - Q \cdot CVu - CF = Q (P - Cvu) - CF$$

$$3.000 = Q \cdot (2 - 1) - 4.000 \quad Q = 7.000 \text{ Kg de fruta}$$

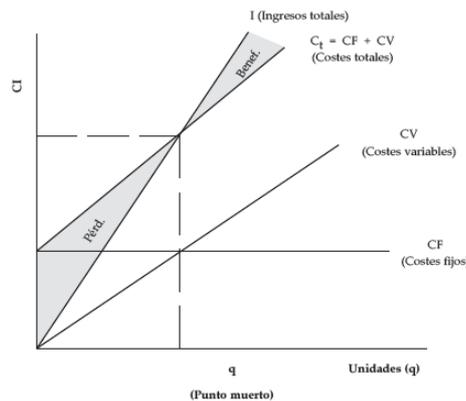
Otra forma, a partir del punto muerto:

$$B^{\circ} = (Q - \text{Punto muerto})(P - Cvu); \quad 3.000 = (Q - 4.000) \cdot (2 - 1); \quad Q = 7.000 \text{ kg de fruta}$$

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 —215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
 EBAU2020 - SEPTIEMBRE

D) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto (0,5 p).

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



13.A un inversor se le presentan los proyectos cuyos flujos de caja se reflejan en la tabla siguiente (datos en euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-200.000	50.000	100.000	50.000	50.000	100.000
Proyecto B	-200.000	0	200.000	50.000	0	0

a) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones? (0,5 p).

Los criterios estáticos no tienen en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja, de manera que todos tienen el mismo valor. Los criterios dinámicos sí consideran el tiempo, de forma que se valoran de forma diferente flujos de caja originados en diferentes momentos.

b) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? Razone (0,5p).

El proyecto A recupera la inversión en tres años. El proyecto B lo hace en dos. Por tanto, según este criterio se elige el proyecto B ya que recupera antes la cantidad invertida.

c) Según el VAN ¿cuándo es aconsejable un proyecto? (0,5 p).

Un proyecto es aconsejable cuando el VAN es positivo. Significa que el valor actual de las entradas de dinero es superior al valor actual de las salidas.

d) Calcule el VAN del proyecto B sabiendo que $k = 5\%$ (Es necesario poner la fórmula y los cálculos. El resultado sólo no sirve) (0,5 p).

$$\begin{aligned}
 VAN_A &= -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n} \\
 &= -200.000 + \frac{0}{(1+0,05)^1} + \frac{200.000}{(1,05)^2} + \frac{50.000}{(1,05)^3} = 24.597,78\text{€}
 \end{aligned}$$

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

14. Industria Jabonera Lina, SAU (LINASA) fue fundada en 1955 por el muleño Aquilino Pérez Ibáñez. En la actualidad es un gran grupo industrial (es una de las principales empresas del sector) dedicado al desarrollo y fabricación de productos de limpieza y de cuidado personal, con sede en Las Torres de Cotillas. Además de la factoría principal, que cuenta con una superficie de 400.000 m², ha construido otras dos en Málaga y Argel. Cuenta con unos 500 empleados y una facturación en torno a los 90 millones de euros.

Los productos de LINASA se comercializan tanto bajo marcas propias (Alin, Lina, Megalin 7 y Luzil —adquirida en 2003—) como de distribuidor, y se pueden encontrar en más de 30 países.

La empresa está jugando un papel importante durante crisis del COVID 19 debido a su capacidad para la producción de hidrogel y por sus acciones solidarias. En concreto ha entregado importantes cantidades de dicho hidrogel y productos de limpieza, tanto a hospitales e instituciones públicas como a los ciudadanos más vulnerables.

a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Señale la forma en la que ha crecido LINASA a tenor de lo expuesto en el texto. Justifique su respuesta (0,6 p).

*Crecimiento interno u orgánico y crecimiento externo. **Crecimiento interno** se produce por un aumento de la capacidad productiva de la empresa por inversión en nuevas instalaciones, nueva maquinaria, contratación de más mano de obra... **Crecimiento externo**, se produce como consecuencia de la adquisición, participación, asociación o control, por parte de una empresa, de otras empresas o de activos de otras empresas que ya estaban en funcionamiento. La empresa consigue mayor tamaño al incorporar a su patrimonio la capacidad correspondiente a la empresa o activos integrados. Ejemplos: fusiones y adquisiciones.*

LINASA ha experimentado crecimiento interno, ya que, según dice el texto, ha construido sus propias factorías.

b) ¿Es LINASA una empresa multinacional? (0,2 p). Ventajas de las multinacionales (0,4 p).

Si, está instalada en varios países.

Ventajas: Crecimiento, aprovechar efecto escala, efecto localización, prestigio de la empresa, imagen de la empresa,...

c) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cuál o cuáles. Indique un ejemplo más de este tipo de actividades (0,4 p).

Ha donado hidrogel y artículos de limpieza a hospitales, instituciones públicas y necesitados.

Otras acciones: fomentar deporte, integración de grupos marginales, protección del medio ambiente, formación de personas, actividades culturales,

d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4 p).

Forma jurídica: Sociedad Anónima (unipersonal)

Dimensión: grande (ventas y trabajadores)

Sector actividad: industrial o secundario

Propiedad: privada