

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2019

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- **En los ejercicios numéricos** es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. El balance (1p).
2. Variables del marketing mix: la distribución (1).
3. *Proauto*, compañía proveedora de componentes para el automóvil se estructura en cuatro departamentos: puertas, iluminación, techos y paneles de instrumentos ¿Qué criterio de agrupación ha utilizado? Ventajas e inconvenientes del mismo (1).
4. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique las de dirección y control e indique al menos dos ejemplos de actividades pertenecientes a dichas fases (1,5).
5. Una pequeña empresa de mensajería va a adquirir en las próximas semanas una furgoneta para reparto ¿debería acudir a un préstamo a un año para financiarla? ¿y emitir un empréstito (obligaciones)? Justifique su respuesta (no se valorará si sólo responde *si* o *no*) (1,5).
6. *Productos Industriales S.A.* tuvo unas ventas en 2018 de 500.000 € y unos costes totales de 300.000 €, de los que el 60% fueron fijos. La empresa fabricó y vendió 5.000 unidades de producto durante el período.

Teniendo en cuenta la información anterior (0,5 cada respuesta):

- a) Calcule el beneficio de la empresa en 2018.
 - b) Calcule el punto muerto.
 - c) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas.
 - d) Valore el riesgo económico de la empresa.
7. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2018 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.000	A) PATRIMONIO NETO	5.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	5.000
II. Inmovilizado material	6.000	I. Capital	2.400
B) ACTIVO CORRIENTE	2.000	III. Reservas	2.000
I. Existencias	1.000	IV. Resultados del ejercicio	600
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	400	B) PASIVO NO CORRIENTE	3.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	600	II Deudas a largo plazo	3.000
		C) PASIVO CORRIENTE	2.000
		II. Deudas a corto plazo	700
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.300
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	10.000

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la ratio de garantía a largo plazo. Interprete el resultado **(0,6)**.
- b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4)**. Interprete los resultados **(0,4)**.
- c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El beneficio antes de intereses e impuestos en 2018 fue 1.000 miles de euros. Interprete los resultados **(0,6)**.

OPCIÓN B

1. La motivación de los trabajadores según Herzberg **(1p)**.
2. Una de las variables del marketing mix es la comunicación. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende **(1)**.
3. ¿Qué es el activo corriente? Indique al menos dos elementos patrimoniales que pertenezcan al mismo **(1)**.
4. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuáles de los siguientes elementos pertenecen al entorno de la empresa: a) salario mínimo interprofesional, b) capacitación de sus trabajadores, c) proveedores, d) competidores, e) procesos de toma de decisiones de la empresa, f) capacidad productiva de la empresa, g) edad de la población, h) infraestructuras de comunicaciones **(1,5)**.
5. Fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere **(1,5)**.
6. La sociedad Producciones Industriales facturó 200.000 € en 2018 por unas ventas de 5.000 unidades de producto. En su fabricación se utilizaron 2.000 horas hombre y 2.500 horas máquina.
 - a) Calcule la productividad de la mano de obra y de la maquinaria en 2018 **(0,5)**. Explique el significado de los resultados obtenidos **(0,5)**.
 - b) En 2017 la productividad de la mano de obra fue un 10% menor. Indique el número de unidades producidas sabiendo que se empleó el mismo número de horas hombre **(0,5)**.
 - c) Calcule la productividad global de la empresa. El coste de producción ascendió a 125.000 € **(0,5)**.
7. Ubicada en Puente Tocinos, *Liwe Española, SA*, creada en 1960 por la familia Pardo Cano, es en la actualidad una de las principales empresas del sector, una compañía dedicada al diseño, confección y distribución de prendas de vestir, calzado y accesorios. En agosto de 2004 registra la marca INSIDE y ese año abre su primera tienda en Barcelona. Será la primera de una cadena de tiendas propias destinadas a la distribución de los productos de la empresa ofrecidos bajo la citada marca. En la actualidad cuenta con más de 400 tiendas, distribuidas en cuatro países de Europa, además de la tienda online. Prestan sus servicios para la empresa unos 2.300 empleados y su facturación aproximada es de 160 millones de euros (Fuente: <http://www.liwe.net>).

Cuestiones:

- a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en que consisten. Señale la forma en la que ha crecido Liwe Española a tenor de lo expuesto en el texto **(0,7)**.
- b) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta **(0,3)**.
- c) ¿Es una empresa internacionalizada? Indique las ventajas de la internacionalización **(0,6)**.
- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) **(0,4)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- **En los ejercicios numéricos** es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. El balance (1p).

Balance. Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Se divide en activo y pasivo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa; en él se puede distinguir entre activo no corriente y activo corriente. En el pasivo se reflejan las obligaciones y los fondos propios. Dentro del pasivo se distinguen: fondos propios, pasivo no corriente y pasivo corriente.

2. Variables del marketing mix: la distribución (1p).

Pretende hacer llegar el producto hasta el consumidor. Por tanto, incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. Se trata de decisiones relativas a distribución física, canal de distribución (con intermediarios o distribución directa) y merchandising.

3. Proauto, compañía proveedora de componentes para el automóvil se estructura en cuatro departamentos: puertas, iluminación, techos y paneles de instrumentos ¿Qué criterio de agrupación ha utilizado? Ventajas e inconvenientes del mismo (1p).

Agrupación por mercados

Se utilizan criterios definitorios del mercado para agrupar unidades y puestos de trabajo: clientes, zonas geográficas y productos. Esto es, se sitúan en un mismo departamento o unidad puestos de trabajo que intervienen en la realización de un mismo producto, actúan en una determinada zona geográfica (situación válida especialmente para actividades comerciales o de producción), trabajan para un mismo tipo de clientes o se ocupan de la realización de un proyecto común (por ejemplo: la construcción de un edificio).

Ventajas:

Más proximidad al consumidor

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

Más flexibilidad

Más fácil identificar responsables de los resultados

Inconvenientes:

Duplica funciones

No aprovecha ventajas economías de escala

No aprovecha ventajas de la especialización

4. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consisten las de dirección y control. Indique al menos dos ejemplos de actividades pertenecientes a dichas fases (1,5p).

*La **dirección** consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación. Ej. orientar a los trabajadores, suministrarles información, animarlos, premiar, sancionar, ...*

*La **función de control** consiste en verificar si todo sucede de acuerdo al plan establecido. En caso de que haya diferencias entre lo previsto y lo realizado, se averiguarán las causas y se tomarán medidas para corregir tales diferencias. Ej. Medir resultados, adoptar medidas preventivas, adoptar medidas correctivas, ...*

5. Una pequeña empresa de mensajería va a adquirir en las próximas semanas una furgoneta para reparto ¿cree que debería acudir a un préstamo a un año para financiarla? ¿y emitir un empréstito (obligaciones)? Justifique su respuesta (no se valorará si sólo responde *si* o *no*) (1,5p).

No sería adecuado solicitar un préstamo a corto plazo para financiar un activo no corriente. Debe existir una correspondencia entre la duración de los activos y la exigibilidad de las fuentes utilizadas para financiarlos.

Los empréstitos están disponibles únicamente para las grandes empresas y para grandes cantidades de dinero. En este caso se trata de una pequeña empresa (no tendría acceso a esta fuente financiera) y se trata de una cantidad pequeña de dinero (el valor de una furgoneta) que no justifica la emisión del empréstito.

6. *Productos Industriales, SA* tuvo unas ventas en 2018 de 500.000€ y unos costes totales de 300.000€, de los que el 60% fueron fijos. La empresa fabricó y vendió 5.000 unidades de producto durante el período.

Teniendo en cuenta la información anterior:

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

a) Calcule el beneficio de la empresa en 2018 (0,5p).

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes} = 500.000 - 300.000 = 200.000\text{€}$$

b) Calcule el punto muerto (0,5p).

Costes fijos

$$\text{Precio de venta} = \text{Ventas} / \text{n}^\circ \text{ unidades vendidas} = 500.000 / 5.000 = 100 \text{ euros unidad}$$

Coste fijo y coste variable unitario:

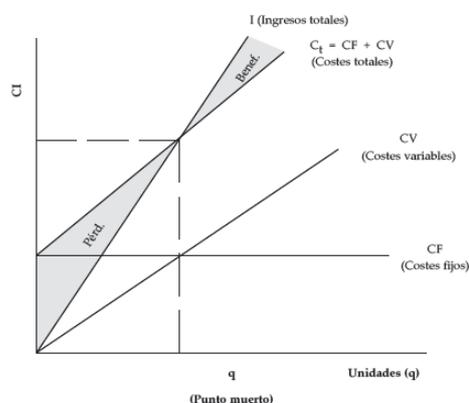
Coste total 300.000 60% fijo = 180.000 €, luego el coste variable total será 120.000 €

$$\text{Coste variable unitario} = \text{coste variable total} / \text{n}^\circ \text{ unidades producidas} = 120.000 / 5.000 = 24 \text{ euros}$$

$$\text{Punto muerto} = \text{Coste fijo} / (\text{precio venta} - \text{coste variable unitario}) = 180.000 / (100 - 24) = 2.368,4 \text{ unidades de producto}$$

c) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p).

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO




 EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

d) Valore el riesgo económico de la empresa (0,5p)

El riesgo económico de la empresa no es muy elevado ya que alcanza el punto muerto con algo menos de la mitad de sus ventas actuales. Dicho de otra forma, las ventas se tienen que reducir más de un 50% para que la empresa entre en pérdidas, por lo que el riesgo es bajo.

7. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2018 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.000	A) PATRIMONIO NETO	5.000
I. Inmovilizado intangible	2.000	A-1) Fondos propios	5.000
II. Inmovilizado material	6.000	I. Capital	2.400
B) ACTIVO CORRIENTE	2.000	III. Reservas	2.000
I. Existencias	1.000	IV. Resultados del ejercicio	600
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	400	B) PASIVO NO CORRIENTE	3.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	600	II Deudas a largo plazo	3.000
		C) PASIVO CORRIENTE	2.000
		II. Deudas a corto plazo	700
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.300
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	10.000

Cuestiones (deben aparecer los ratios y los cálculos realizados):

a) Calcule la ratio de garantía a largo plazo. Interprete el resultado (0,6p).

$$\begin{aligned}
 \text{Garantía a largo plazo} &= \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \cdot 100 \\
 &= \frac{8.000 + 2.000}{3.000 + 2.000} \cdot 100 = 200\%
 \end{aligned}$$

El resultado obtenido (200%) es superior al valor recomendado (120%), por tanto la empresa presenta una buena situación de garantía a largo plazo. Es decir, con sus activos puede hacer frente a sus deudas.


 EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

- b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4p). Interprete los resultados (0,4p).

Endeudamiento a largo plazo

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \\
 \cdot 100 &= \frac{3.000}{10.000} \cdot 100 = 30\%
 \end{aligned}$$

Endeudamiento a corto plazo

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \\
 \cdot 100 &= \frac{2.000}{10.000} \cdot 100 = 20\%
 \end{aligned}$$

La empresa tiene un endeudamiento total del 50% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada. Habría que ver si es capaz de devolver sus deudas a corto plazo.

- c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El beneficio antes de intereses e impuestos en 2018 fue 1.000 miles de euros. Interprete los resultados (0,6).

$$\begin{aligned}
 \text{Rentabilidad económica} &= \frac{\text{Beneficio de explotación (BAI)}}{\text{Activo total}} \cdot 100 \\
 &= \frac{1.000}{10.000} \cdot 100 = 10\%
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Rentabilidad financiera} &= \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \cdot 100 = \frac{600}{5.000} \cdot 100 \\
 &= 12\%
 \end{aligned}$$

Rentabilidad económica. La actividad de la empresa durante el período analizado ha generado unos beneficios de explotación (BAI) iguales al 10% del valor de lo invertido en la empresa (valor del activo). Es superior al valor de referencia (8%)

Rentabilidad financiera. Por cada 100€ de recursos propios invertidos en la empresa se han obtenido 12€. Esta cifra es superior al 10% (cifra de

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

referencia que tienen) por lo que el rendimiento se puede considerar satisfactorio.

OPCIÓN B

1. La motivación de los trabajadores según Herzberg (1p).

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente bien o especialmente mal en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, ambiente de trabajo, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades, ...). En consecuencia, para motivar a los trabajadores se debe realizar una redefinición de los puestos de trabajo.

2. Una de las variables del marketing mix es la comunicación. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p).

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.

Decisiones referidas a: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.

3. ¿Qué es el activo corriente? Indique al menos dos elementos patrimoniales que pertenezcan al mismo (1 p).

Activo corriente. *Bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.*


 EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

4. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuáles de los siguientes elementos pertenecen al entorno de la empresa: a) salario mínimo interprofesional, b) capacitación de sus trabajadores, c) proveedores, d) competidores, e) procesos de toma de decisiones de la empresa, f) capacidad productiva de la empresa, g) edad de la población, h) infraestructuras de comunicaciones (1,5p).

El entorno de la empresa está formado por el conjunto de factores ajenos a la misma y que influyen en su funcionamiento y/o resultados.

Elementos del entorno: salario mínimo interprofesional, proveedores, competidores, edad de la población, infraestructuras de comunicaciones.

5. Fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere (1,5p).

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.*
- Externas, como la ampliación de capital, que son aportaciones de los socios.*

6. La sociedad Producciones Industriales facturó 200.000 € en 2018 por unas ventas de 5.000 unidades de producto. En su fabricación se utilizaron 2.000 horas hombre y 2.500 horas máquina.

- a) Calcule la productividad de la mano de obra y de la maquinaria en 2018 (0,5p). Explique el significado de los resultados obtenidos (0,5p).

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{5.000}{2.000} = 2,5 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

$$\text{Productividad maquinaria} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de horas máquina utilizadas}} = \frac{5.000}{2.500} = 2 \text{ ud. producto/Hora máquina}$$

Por cada hora hombre se han obtenido 2,5 unidades de producto

Por cada hora máquina se han obtenido 2 unidades de producto



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019

- b) En 2017 la productividad de la mano de obra fue un 10% menor. Indique el número de unidades producidas sabiendo que se empleó el mismo número de horas hombre (0,5p).

Productividad mano de obra en 2018 = 2,5 unidades de producto por hora

Productividad en 2017 10% inferior a la de 2018 = 2,5 x 0,9 = 2,25 unidades por hora

Producción de 2017 = número de horas hombre x productividad = 2.000 x 2.25 = 4.500 unidades

También:

Como la productividad es un 10% inferior, la producción también lo será.

Por tanto la producción de 2017 será el 90% de 5.000 = 4.500 unidades

- c) Calcule la productividad global de la empresa. El coste de producción ascendió a 125.000 euros (0,5p).

$$Productividad\ global = \frac{Valor\ de\ la\ producción\ obtenida}{Coste\ de\ los\ factores\ utilizados} = \frac{200.000}{125.000} = 1,6$$

Por cada euro empleado en el proceso productivo se han obtenido 1,6 de ventas.

7. Ubicada en Puente Tocinos, *Liwe Española, SA*, creada en 1960 por la familia Pardo Cano, es en la actualidad una de las principales empresas del sector. Se trata de una compañía dedicada al diseño, confección y distribución de prendas de vestir, calzado y accesorios.

En agosto de 2004 registra la marca *INSIDE* y ese mismo año abre su primera tienda en Barcelona. Se trata de la primera de una cadena de tiendas propias destinadas a la distribución de los productos de la empresa ofrecidos bajo la citada marca. En la actualidad cuenta con más de 400 tiendas distribuidas en cuatro países de Europa, además de la tienda online. Prestan sus servicios para la empresa unos 2.300 empleados y su facturación aproximada es de 160 millones de euros.

Fuente: <http://www.liwe.net>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA SEPTIEMBRE 2019Cuestiones:

- a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en que consisten. Señale la forma en la que ha crecido Liwe Española a tenor de lo expuesto en el texto (0,7p).

Crecimiento interno. La empresa modifica su propia estructura mediante la construcción de instalaciones, adquisición de maquinaria, contratación de mano de obra, ... de forma que se produce un aumento de su capacidad productiva. Ej. construcción de nuevas fábricas, creación de nuevas empresas.

Crecimiento externo. La empresa incorpora a sus activos una empresa o parte de una empresa de forma que se produce un aumento de la capacidad productiva de la primera. En este caso, a diferencia del anterior, se refiere a capacidad productiva ya existente, por lo que no se produce un aumento de la inversión real. Ejemplos: fusiones, adquisiciones, acuerdos de colaboración.

Liwe Española, según lo expuesto, ha crecido a través de crecimiento interno ya que ha sido la propia empresa la que creado sus tiendas (tiendas propias).

- b) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,3p).

Si. Su actividad comprende la fabricación y distribución textil y, además, está presente en el sector del calzado. También en accesorios.

- c) ¿Es una empresa internacionalizada? Indique las ventajas de la internacionalización (0,6p).

Si, ya que sus productos y tiendas se encuentran en varios países.

Ventajas: Crecimiento, aprovechar efecto escala, efecto localización, prestigio de la empresa, imagen de la empresa, ...

- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4p).

Forma Jurídica: Sociedad Anónima

Dimensión: Grande tanto por número de empleados (> 250) como por facturación (> 50 millones).

Sector de actividad: secundario, se trata de una empresa de fabricación textil.

La actividad de las tiendas es sector terciario

Propiedad: privada