

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2019

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida.**
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. La sociedad de responsabilidad limitada (1 p).
2. Variables del marketing mix: el producto (1 p).
3. Una empresa presenta el organigrama siguiente ¿Qué criterio de agrupación o *departamentalización* utiliza? Indique sus ventajas e inconvenientes. (1 p).



4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique al menos tres actividades que puedan ser consideradas “acciones de responsabilidad social” por parte de la empresa (1,5 p).
5. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el descuento de efectos y la emisión de empréstitos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1,5 p).
6. En 2018 *Sociedad de Producciones* ha fabricado 50.000 unidades de producto. Han sido necesarias para ello 10.000 horas de mano de obra (30 euros/hora) y 2.000 horas máquina (100 euros/hora). El precio unitario de venta del producto es 15 euros.
 - a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4 p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6 p).
 - b) Calcule la productividad global de la empresa (0,5 p).
 - c) ¿Qué podría hacer la empresa para aumentar la productividad de la mano de obra? (0,5).
7. *Producciones Murcianas* posee un activo total de 200.000 euros, de los que 160.000 corresponden a inmovilizado, 10.000 a existencias y 30.000 a cuentas a cobrar y efectivo. La estructura financiera es la siguiente: 50% recursos propios, 30% deudas a largo plazo y 20% deudas a corto plazo.

Cuestiones (en la respuesta deben aparecer los ratios y los cálculos realizados):

- a) Calcule la ratio de liquidez a corto plazo de la empresa. Interprete el resultado (0,6 p).
- b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4 p). Interprete los resultados (0,4 p).
- c) La rentabilidad sobre inversión (activo) de la empresa en 2018 fue el 10% y la rentabilidad sobre recursos propios el 15%. Explique qué significan estos dos datos (0,6 p).

OPCIÓN B

1. Indique los impuestos a los que ha de hacer frente la empresa y su hecho imponible (1 p).
2. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1p).
3. Defina el concepto de organización informal de la empresa (1 p).
4. *Industrias Murcianas Reunidas* es una empresa que utiliza circuitos electrónicos en su proceso productivo. El 2 de abril adquirió 100 unidades a 10 € cada una, el 4 usó 80 unidades en su proceso productivo, el 8 adquirió 100 unidades a 12 euros y el 15 empleó 50 unidades. Valore el consumo de circuitos y las existencias finales según el criterio FIFO (1,5 p).
5. ¿Cuáles son las necesidades del ser humano según Maslow? Según el ¿se puede mantener motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta (1,5 p).
6. A un inversor de Murcia se le presentan los dos proyectos de inversión siguientes:

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-50.000	30.000	10.000	10.000	35.000	5.000
Proyecto B	-50.000	10.000	15.000	20.000	50.000	60.000

- a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación (0,5 p). ¿Sería lógica esta elección? Razone (0,5 p).
 - b) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y los criterios dinámicos de selección de inversiones? (0,5 p).
 - c) Plantee la expresión que permite calcular el VAN del proyecto B sabiendo que la tasa de actualización es el 5% (0,5 p).
7. En 1890, en Jumilla, José García Carrión fundó la empresa que hoy es líder indiscutible en los mercados de vinos y zumos de España, la 1ª bodega de Europa y la 5ª del mundo, así como la 2ª marca de zumos en Europa. *J García Carrión SA* –100% propiedad de la familia- factura unos 900 millones de euros y está presente en más de 150 países. *García Carrión* elabora vinos de calidad en 10 denominaciones de origen en España. Entre sus marcas se encuentran Marqués de Carrión, Antaño, Señorío de los Llanos, Pata Negra o Jaume Serra y su marca estrella, Don Simón, nacida en 1980 como consecuencia de una innovación radical, el envasado del vino en tetrabrik, que se ha convertido en el vino español más vendido en el mundo.

A raíz de este éxito -y bajo el paraguas de Don Simón-, la empresa fue ampliando sus instalaciones y se introdujo en los zumos, los néctares, los refrescos sin gas y las bebidas funcionales. Dentro de este mercado la gran apuesta es el zumo exprimido, con una importante inversión en Huelva que incluye unas grandes y modernas instalaciones para obtener el zumo y 1.500 hectáreas de producción propia de naranjas, sin incluir la producción concertada con agricultores de la zona. Además, cuenta con otras tres plantas en Jumilla, Almería y Daimiel.

Es destacable también la creación de la Fundación García Carrión, cuya actividad principal es la enseñanza no reglada con formación y perfeccionamiento profesional a personas con minusvalía (Fuente: <http://garciacarrion.es/> y <https://ranking-empresas.eleconomista.es/>).

- a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Señale la forma en la que ha crecido García Carrión a tenor de lo expuesto en el texto (0,7).
¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,5).
- b) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cual o cuales (0,4).
- c) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4).



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD 215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2019

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. La sociedad de responsabilidad limitada (1p).

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrada por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

El capital mínimo es de 3.005,06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo

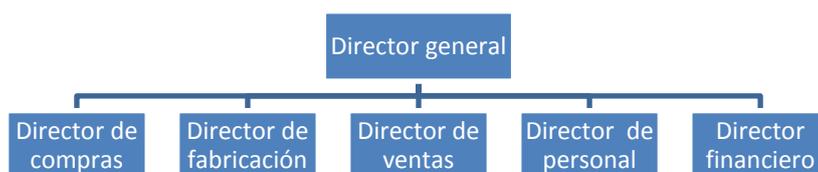
En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales

2. Variables del marketing mix: el producto (1p).

Producto es el bien o servicio que se ofrece al mercado. En este apartado se puede hablar de producto básico, producto ampliado, diferenciado; gama de productos, marca, envase, ciclo de vida del producto, ...

3. Una empresa presenta el organigrama siguiente ¿Qué criterio de agrupación o departamentalización utiliza? Indique sus ventajas e inconvenientes. (1p).



*Agrupación funcional. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). (Los alumnos **no** lo tienen que definir).*

La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables

4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique al menos tres actividades que puedan ser consideradas "acciones de responsabilidad social" por parte de la empresa (1,5p).

A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente). La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez

que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente.

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas,

5. Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el descuento de efectos y la emisión de empréstitos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1,5p).

El **descuento de efectos** es una fuente financiera ajena consistente en transformar los derechos de cobro en dinero antes de que llegue el vencimiento. Se obtiene liquidez porque la entidad financiera entrega el dinero a la empresa antes de su vencimiento a cambio de una remuneración por su servicio (comisiones e intereses). Una característica del descuento es que la empresa asume el riesgo de impago del efecto. Es decir, si llegado el vencimiento el deudor no paga el efecto, la entidad financiera le retirará el dinero a la empresa y le devolverá el efecto. Se utiliza usualmente para financiar el funcionamiento diario de la empresa.

La **emisión de empréstitos** es una fuente de financiación externa a largo plazo. Consiste en dividir la deuda total en partes alícuotas –obligaciones- las cuales se ofrecen al público en general (usualmente contando para ello con la colaboración de una entidad financiera).

Los compradores de estos títulos adquieren la condición de acreedores de la empresa emisora. Como tales tienen derecho a que se les devuelva su dinero más los intereses pactados en las fechas acordadas.

Esta fuente financiera en la práctica sólo está disponible para las grandes empresas. Se suele usar cuando la cantidad a solicitar es muy grande. Ej. Adquisición de otras empresas, construcción de nuevas fábricas, incluso refinanciación de deuda.

6. En 2018 *Sociedad de Producciones* ha fabricado 50.000 unidades de producto. Han sido necesarias para ello 10.000 horas de mano de obra (30 euros/hora) y 2.000 horas máquina (100 euros/hora). El precio unitario de venta del producto es 15 euros.

a) Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p).

_____ producto/hora
hombre

_____ producto/Hora
máquina

Por cada hora hombre se han obtenido 5 unidades de producto
Por cada hora máquina se han obtenido 25 unidades de producto

b) Calcule la productividad global de la empresa (0,5p).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2019

- c) ¿Qué podría hacer la empresa para aumentar la productividad de la mano de obra? (0,5p).

Aumentando la motivación, mejorar estilo de liderazgo, más experiencia, mejor formación, nuevos métodos, mejores herramientas,

7. Producciones Murcianas posee un activo total de 200.000 euros, de los que 160.000 corresponden a inmovilizado, 10.000 a existencias y 30.000 a cuentas a cobrar y efectivo. La estructura financiera es la siguiente: 50% recursos propios, 30% deudas a largo plazo y 20% deudas a corto plazo.

Cuestiones (**en la respuesta deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la ratio de liquidez a corto plazo de la empresa. Interprete el resultado (0,6p).

Estructura del pasivo:

<i>Recursos propios (50%)</i>	<i>100.000 €</i>
<i>Deudas a largo (30%)</i>	<i>60.000 €</i>
<i>Deudas a corto (20%)</i>	<i>40.000 €</i>

Activo corriente = 10.000 + 30.000 = 40.000€

(Datos en miles)

El resultado obtenido (75%) es superior al valor recomendado (70%), por tanto la situación de liquidez de la empresa a corto plazo es buena.

- b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4p). Interprete los resultados (0,4p).

La empresa tiene un endeudamiento total del 50% de su pasivo. La cifra global no es muy elevada aunque, como se ha visto en el apartado anterior, puede tener problemas de liquidez a corto plazo.

- c) La rentabilidad sobre inversión (activo) de la empresa en 2018 fue el 10% y la rentabilidad sobre recursos propios el 15%. Explique qué significan estos dos datos (0,6).

La rentabilidad sobre inversión mide la relación existente entre el beneficio de explotación y la inversión realizada en la empresa. En este caso indica que por cada 100 euros invertidos en activos de la empresa, se obtiene un beneficio de explotación de 10 euros.

La rentabilidad financiera mide la relación entre el beneficio neto y los recursos propios (el dinero que los accionistas tienen inmovilizado en la empresa). En este caso, por cada 100 euros invertidos por los accionistas obtienen un beneficio de 15.

OPCIÓN B

1. Indique los impuestos a los que ha de hacer frente la empresa y su hecho imponible (1p).

Por lo menos los tres siguientes:

Impuesto	Hecho imponible
<i>IRPF (si persona física)</i>	<i>La obtención de renta por parte del sujeto pasivo</i>
<i>Impuesto sociedades (si sociedad)</i>	<i>Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad</i>
<i>IVA</i>	<i>Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes</i>

2. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1p).

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera)

O bien, Identificación de grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros)

Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad, ...

3. Defina el concepto de organización informal de la empresa (1p).

La organización informal hace referencia al conjunto de relaciones personales y sociales que no se crean de forma deliberada por la dirección de la empresa, sino que surgen de espontáneamente como resultado de la interacción de los individuos en la organización. La organización informal tiene sus propias reglas de funcionamiento, así como sus centros de poder.

4. *Industrias Murcianas Reunidas* es una empresa que utiliza circuitos electrónicos en su proceso productivo. El 2 de abril adquirió 100 unidades a 10 euros cada una. El día 4 utilizó 80 unidades en su proceso productivo. El día 8 adquirió 100 unidades a 12 euros, y el 15 empleó 50 unidades. Valore el consumo de circuitos y las existencias finales según el criterio FIFO (1,5p).

Fecha	Entradas			Salidas			Inventario		
	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
2/4	100	10	1.000				100	10	1.000
4/4				80	10	800	20	10	200
8/4	100	12	1.200				20	10	200
15/4				20	10	200	100	12	1.200
				30	12	360	70	12	840



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD 215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2019

5. ¿Cuáles son las necesidades del ser humano según Maslow? Según este autor ¿se puede mantener motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta (1,5p).

Necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, estima y autorrealización.

No se puede mantener motivados a los trabajadores si sólo se ofrece salario y estabilidad en el empleo; de esta forma, únicamente se pueden satisfacer las necesidades fisiológicas y de seguridad. Cuando el trabajador tenga cubiertas dichas necesidades pasará a las necesidades de orden superior, las cuales no se podrán satisfacer y, por tanto, dejará de estar motivado

6. A un inversor de Murcia se le presentan los dos proyectos de inversión siguientes (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-50	30	10	10	35	5
Proyecto B	-50	10	15	20	50	60

- a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación (0,5p). ¿Sería lógica esta elección? Razone (0,5p).

Proyecto A. La inversión se recupera en tres años ($30 + 10 + 10 = 50$)

Proyecto B. Al final de los tres primeros años se han recuperado 45. Lo que falta ($50 - 45 = 5$) se recuperará a lo largo del cuarto año. Suponiendo que el flujo de caja se distribuye uniformemente a lo largo del año, los 5M restantes se generarán en 1,2 meses ($60/50$ meses). Periodo de recuperación 3 años y 1,2 meses.

Por tanto, se elige el proyecto A, ya que la inversión se recupera antes.

No. Se elige el proyecto A que se recupera un mes antes que el B. Sin embargo, éste último tiene un flujo de caja mucho mayor que el A una vez recuperada la inversión. En concreto, una vez recuperada la inversión, B tiene un flujo de caja de 105.000€ frente a los 40.000 del proyecto A

- b) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre los criterios estáticos y los criterios dinámicos de selección de inversiones? (0,5p).

Los criterios dinámicos tienen en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja. Los criterios estáticos no.

- c) Plantee la expresión que permite calcular el VAN del proyecto B sabiendo que la tasa de actualización es el 5% (0,5p).

7. En 1890, en Jumilla, José García Carrión fundó la empresa que se ha convertido en la actualidad en el líder indiscutible en los mercados de vinos y zumos de España, en la primera bodega de Europa y la 5ª del mundo, así como la segunda marca de zumos en Europa. *J García Carrión SA* –100% propiedad de la familia- factura unos 900 millones de euros y está presente en más de 150 países.

García Carrión elabora vinos de calidad en 10 denominaciones de origen en España. Entre sus marcas se encuentran Marqués de Carrión, Antaño, Señorío de los Llanos, Pata Negra o Jaume Serra. No se puede olvidar su marca estrella: Don Simón. Marca que nació en 1980 como consecuencia de una innovación radical: el envasado del vino en tetrabrik. Vino –Don Simón- que se ha convertido en el vino español más vendido en el mundo.

A raíz de este éxito -y bajo el paraguas de Don Simón-, la empresa fue ampliando sus instalaciones y se introdujo en los zumos, los néctares, los refrescos sin gas y las bebidas funcionales. Dentro de este mercado la gran apuesta es el zumo exprimido, con una importante inversión en Huelva que incluye unas grandes y modernas instalaciones para obtener el zumo y 1.500 hectáreas de producción propia de naranjas, sin incluir la producción concertada con agricultores de la zona. Además, la empresa cuenta con otras tres plantas en Jumilla, Almería y Daimiel.

Es destacable también la creación de la Fundación García Carrión, cuya actividad principal es la enseñanza no reglada con formación y perfeccionamiento profesional a personas con minusvalía.

Fuente: <http://garciacarrion.es/> y <https://ranking-empresas.eleconomista.es>

- a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Señale la forma en la que ha crecido García Carrión a tenor de lo expuesto en el texto (0,7p).

Crecimiento interno. La empresa modifica su propia estructura mediante la construcción de instalaciones, adquisición de maquinaria, contratación de mano de obra, ... de forma que se produce un aumento de su capacidad productiva. Ej. construcción de nuevas fábricas, creación de nuevas empresas.

Crecimiento externo. La empresa incorpora a sus activos una empresa o parte de una empresa, de forma que se produce un aumento de la capacidad productiva de la primera. En este caso, a diferencia del anterior, se refiere a capacidad productiva ya existente, por lo que no se produce un aumento de la inversión real. Ejemplos: fusiones, adquisiciones, acuerdos de colaboración.

García Carrión, según lo recogido en el texto, ha crecido a través de crecimiento interno ya que ha sido la propia empresa la que ha creado sus fábricas y plantado su finca.

- b) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,5p).

Si. Está presente en el sector del vino y en el de los zumos y refrescos. También en agricultura

- c) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cual o cuales (0,4p).

La creación de la fundación García Carrión, cuya actividad principal es la enseñanza a personas discapacitadas

- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4p).

Forma jurídica: Sociedad Anónima

Dimensión: Grande (ventas)

Sector actividad: industrial y agrícola

Propiedad: privada