



PRÁCTICAS

Apuntes extraídos de la web www.apalancate.es.

Contenido bajo licencia [licencia CC BY-SA-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Índice

TEMA	PÁGINA
1. La empresa y el empresario	3
2. Clasificación de la empresa	7
3. La función productiva	14
4. El función comercial	26
5. La inversión	31
6. La financiación	37
7. Las cuentas anuales	43
8. El análisis contable	51
9. La función administrativa	58
10. Los recursos humanos	63



1

LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

CUESTIONES TIPO TEST

1. La tecnoestructura es el nombre con el que se designa en la empresa:
- Al grupo de personas que aportan conocimiento especializado a la elaboración de decisiones.
 - Al mejor diseño de la estructura organizativa.
 - A la estructura tecnológica.
 - Competidores, grupos de presión locales, clientes, proveedores.
 - Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.
 - Entidades financieras, clientes, legislación y factores ecológicos.
2. Los beneficios sociales que se recogen en el balance social de la empresa son:
- Los recursos sociales o económicos añadidos por la empresa a la sociedad y que ésta considera positivos.
 - Los recursos sociales o económicos que la empresa destina a su personal.
 - Ninguna de las anteriores.
3. El capitalismo financiero comienza:
- En el siglo XIX.
 - A principios del siglo XX.
 - Tras el crack de 1929.
4. La actividad económica se puede definir como aquella actividad humana encaminada a:
- Fabricar bienes de usos alternativos.
 - Fabricar bienes libres.
 - Satisfacer las necesidades humanas con recursos escasos y susceptibles de usos alternativos.
5. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:
- Proveedores.
 - Competidores.
 - Clientes.
6. Las empresas que venden los mismos productos o productos similares a nuestra empresa se denominan:
- Proveedores.
 - Competidores.
 - Clientes.
7. Son características del entorno empresarial:
- Abierto y global.
 - Complejo y hostil.
 - Es turbulento y autorregulado.
8. La teoría del empresario innovador se debe a:
- Adam Smith
 - Frank Knight.
 - Joseph Schumpeter.
9. La maquinaria es:
- Un elemento intangible.
 - Es parte del capital de la empresa
 - No forma parte del capital empresarial.

10. Trasladar los valores de la sociedad al mundo empresarial se llama:
- Balance Social.
 - Ética de los negocios.
 - Responsabilidad social corporativa.
11. El capitalismo financiero surgió...
- Con la revolución industrial.
 - Al comenzar el siglo XX.
 - A mediados del siglo XX.
12. Un comportamiento ético en el mundo de los negocios:
- Es obligatorio por Ley.
 - Ayuda a fidelizar a la clientela.
 - Producirá una mejora del beneficio a corto plazo.
13. La Responsabilidad Social Corporativa:
- Ha sido un elemento presente en el mundo empresarial desde principios del siglo XX.
 - Se hace con el único objeto de aumentar su beneficio empresarial.
 - Aunque inicialmente era obligatorio por Ley en muchos aspectos, ha sido integrado en las empresas como algo importante pues no actúa como elemento aislado, sino que se relaciona con su entorno.
14. La subida del salario mínimo en España:
- No forma parte del entorno empresarial.
 - Forma parte del entorno específico de la empresa.
 - Forma parte del entorno general de la empresa.
15. Las empresas:
- Aumentan el utilidad o el valor añadido de los bienes que producen.
 - Tienen como función principal la social.
 - Ambas son correctas.
16. Cuando una empresa realiza una encuesta de satisfacción entre sus clientes, está midiendo uno de sus objetivos:
- Cualitativos.
 - Cuantitativos.
 - No es un objetivo sino una función
17. La crisis sanitaria del COVID19 :
- Ha actuado de manera diferente en cada sector y por tanto, forma parte del entorno específico de cada empresa.
 - Ha actuado de manera similar en cada sector, por lo que forma parte del entorno general de las empresas.
 - Forma parte del entorno general, independientemente de cómo ésta haya afectado a unas y a otras.
18. El conjunto de conocimientos de los trabajadores se llama:
- Capital intelectual.
 - Know-How.
 - Ambas son correctas
19. Habló de la 'destrucción creativa':
- Galbraith
 - Knight.
 - Schumpeter.
20. El empresario:
- Coordina los factores productivos.
 - Es el propietario de la empresa.
 - Ambas son correctas.





CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. Durante el capitalismo industrial, se separó la _____ y el control de la empresa.
2. Las empresas que se encargan de suministrar materias primas se llaman _____.
3. Si hablamos de factores como número de habitantes o edad, estamos hablando del entorno _____ de una empresa.
4. Se llama _____, al conjunto de especialistas que de forma colegiada dirigen la empresa.
5. Según F. Knight, la retribución del empresario se debe al _____ que éste asume.
6. Pero para Schumpeter, dicha retribución se debe a su carácter _____.
7. Un anglicismo usado para referirse al capital intelectual de una empresa es el de _____.
8. Los objetivos que reflejan características difíciles de medir son los objetivos _____.
9. La responsabilidad social empresarial, también recibe el nombre de _____.
10. El documento que recoge los efectos sociales positivos y negativos de una empresa se llama _____.
11. El documento que recoge los principios y valores morales de una empresa se llama _____.
12. El subsistema que recoge las funciones de aprovisionamiento de productos se llama subsistema de _____.
13. Una característica del sistema empresarial es que está en contacto permanente con el exterior y por tanto diremos que es _____.
14. La marca o el logotipo de una empresa, son ejemplos de elementos _____ de la empresa.
15. El empresario tenía un carácter sedentario durante la época conocida como _____.

Ejercicio 1: moviendo bloques



○ Debajo tienes un listado de características relacionadas con las dos teorías del empresario que has estudiado que por desgracia, no están bien colocadas. Coloca cada una en la teoría que le corresponda.

Teoría de Knight

Teoría del empresario-riesgo
Economista norteamericano
Teoría del empresario-innovador
Impulsor del desarrollo tecnológico
Destrucción creativa
Beneficio -> innovador

Teoría de Schumpeter

Economista austro-estadounidense
Beneficio -> Riesgo
Ambiente de incertidumbre
La competencia le imita
Se llamaba Frank
Ministro de economía en Austria

Ejercicio 2: ¿es verdad o es mentira?

Algo más abajo, tienes una tabla con varias afirmaciones. Debes indicar la veracidad o falsedad de todas ellas.

- El concepto de tecnoestructura fue enunciado por Galbraith.
- La tecnoestructura de Mercadona es Francisco Roig junto con el resto de accionistas.
- Mejorar la sociedad y el entorno que la rodea es uno de los objetivos de una empresa como Mercadona.
- Los clientes forman parte del entorno general de Mercadona.
- La marca Hacendado es un elemento intangible de la empresa.

Ejercicio 3: la Responsabilidad Social Corporativa



En la práctica correspondiente de apalancate.es, tienes un video (y también un reportaje) de las acciones que Mercadona realiza dentro de su RSC. Tras visionarlo, enumera todas las acciones que Mercadona aplica como parte de su Responsabilidad Social Corporativa.

Ejercicio 4: repasando

Debajo tienes dos columnas. En la de la izquierda tienes un concepto mientras en la de la derecha tienes alguna característica de dicho término. Debes colocarla adecuadamente para que queden bien emparejadas.

1. Maximizar beneficios:

2. La tecnoestructura:

3. Los proveedores:

4. Aumentar el valor de los bienes:

5. El balance social:

6. La destrucción creativa:

7. La Segunda Guerra Mundial:

A. fue descrita por Schumpeter.

B. es un documento voluntario.

C. fue creado por Galbraith.

D. marca el principio del capitalismo financiero.

E. es un objetivo de la empresa.

F. es una función de la empresa.

G. forman parte del entorno específico empresarial.

2

CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

CUESTIONES TIPO TEST

1. Los accionistas de una sociedad:

- Tienen responsabilidad limitada.
- Deben desembolsar el 100% del capital.
- El capital mínimo es 60.000€ que deben desembolsar en su creación al menos el 25% de éste.

2. La dimensión de una empresa es:

- El tamaño físico o espacio que ocupan las explotaciones.
- La capacidad de producción de las explotaciones.
- La tasa máxima de producción en condiciones extraordinariamente favorables.

3. Si se constituye una S.A. con un capital social inicial suscrito de 120.000 euros, los socios fundadores tienen la obligación de desembolsar, como mínimo, en el momento de la constitución:

- 50.000€.
- 30.000€
- La totalidad del capital, 120.000€

4. ¿Cuál de los siguientes tipos de sociedades es personalista?:

- Una sociedad anónima
- Una sociedad comanditaria.
- Una sociedad limitada.

5. Teniendo en cuenta el número de trabajadores, una empresa con 450 empleados es:

- Pequeña.
- Mediana.
- Grande.

6. Son empresarios individuales:

- Los dependientes y directivos de una empresa.
- Todas las personas físicas que tienen capacidad legal para ejercer el comercio.
- Todas aquellas personas físicas que, teniendo capacidad, ejercen habitualmente el comercio.

7. El órgano de gobierno, gestión y representación de la cooperativa es:

- La Asamblea General
- El Consejo de Administración.
- El Consejo Rector.

8. Las empresas hosteleras pertenecen al sector:

- Primario.
- Secundario.
- Terciario.

9. Una empresa con 20 trabajadores y 70 millones de volumen de facturación es:

Pequeña.

Mediana.

Grande.

10. Cuál de las siguientes respuestas recoge criterios válidos para clasificar las empresas por su tamaño:

El volumen de ventas y el número de trabajadores.

El número de proveedores y de clientes.

El tamaño de la superficie sobre las que se encuentran sus instalaciones.

11. A las empresas globales, se les suele denominar con el término...

Megaindustries.

Globaling

Commodities.

12. Una empresa que sigue una estrategia descentralizada creará

Sucursales

Filiales.

Ambas son correctas.

13. Una empresa con 34 trabajadores, 40 millones de volumen de facturación y 9 millones como activo en el balance es una empresa:

Microempresa.

Pequeña empresa.

Empresa mediana.

14. En una sociedad colectiva, los socios que aportan sólo trabajo se llaman:

Capitalistas.

Colectivos.

Industriales.

15. El capital mínimo en una Sociedad Anónima Laboral es de:

60.000€

3.000€.

No existe capital mínimo.

16. En la sociedad cooperativa, el capital mínimo:

Se fija en los estatutos.

No hay, se aportan bienes.

El establecido por el Consejo Rector.

17. Cuando una empresa crea otras compañías para controlar todo el proceso productivo:

Habrá creado un Trust

Se trata de un caso de concentración vertical.

Se trata de un proceso de diversificación vertical.

18. Los acuerdos ilegales entre empresas para fijar precios comunes se llaman:

Holding.

Trust.

Cartel.

19. Cuando Mercadona decidió establecerse en Portugal, estaba llevando a cabo una estrategia de:

Desarrollo del mercado

Penetración en el mercado.

Integración en el mercado.

20. El empresario individual:

Es una sociedad personalista.

No puede contratar trabajadores.

Ninguna es correcta

CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. Una empresa ganadera pertenece al sector _____ .
2. Una empresa con 200 trabajadores, 5 millones de volumen de negocio y 60 millones de balane general, en cuanto a tamaño sería _____ .
3. Si hablamos de empresas privadas o públicas, las estamos clasificando en cuanto a su _____ .
4. El anglicismo _____ , se refiere a empresas globales que aprovechan cualquier oportunidad en cualquier rincón del planeta para ejercer su actividad.
5. El empresario individual que en realidad trabajan como asalariados para otra empresa y que supone un engaño al Estado, se conoce como _____ .
6. El número mínimo de socios en una sociedad comanditaria simple es de (en número) _____ .
7. El capital mínimo en una sociedad limitada es de (en número) _____ €.
8. El numero máximo de socios en una sociedad limitada nueva empresa es de (en número) _____ socios.
9. En una sociedad anónima, cuyo capital social está formado por 100.000€, se deberá desembolsar al menos la cantidad de _____ € al crearse ésta.
10. En una sociedad cooperativa, el órgano de representación se llama _____ .
11. El fenómeno por el que las empresas se establecen en otros países buscando mano de obra más barata se llama _____ .
12. Cuando una empresa se establece en otro país y sigue una estrategia descentralizada, habrá creado una _____ .
13. Si una empresa se diversifica on la intención de controlar todo el proceso productivo, se dice que está _____ .
14. Un _____ es un acuerdo ilegal por el que varias empresas acuerdan un precio común para repartirse el mercado.
15. Una UTE o un acuerdo con los proveedores son claros ejemplos de _____ entre empresas.



Ejercicio 1: moviendo bloques

Debajo tienes un listado de formas de crecimiento empresarial (interno y externo) que has estudiado y que por desgracia, no están bien colocadas. Arregla el desajustado.

Crecimiento interno

1. Tetra Pack decide ampliar sus artículos a fabricar envases de cristal.
2. Tetra Pack y la empresa Penta Pock forman una UTE para un contrato con el ejército.
3. Tras 3 años de colaboración, Tetra Pack compra el 100% de Penta Pock desapareciendo ésta última.
4. Tetra Pack produce una serie de dibujos animados para promocionarse.
5. Tetra Pack compra 4 empresas similares creando Tetra Pack Holding Corporation
6. Tetra Pack y otras similares deciden crear un CARTEL

Crecimiento externo

7. Tetra Pack se expande por otros países
8. Tetra Pack decide vender productos por internet
9. Tetra Pack compra la empresa que le suministraba las materias primas
10. Tetra Pack se fusiona con otra empresa y crean TRACA-TRACA
11. Tetra Pack empieza a producir y vender huevos de avestruz
12. Tetra Pack comienza a producir su propia pólvora prescindiendo de distribuidores

Busco Brick guapo e independiente, sin bricks pequeños a su cargo...y que sea limpito...



APALANCATE.ES

Ejercicio 2: clasificando

En la siguiente tabla, tienes varios proyectos empresariales que podrían adoptar diferentes formas jurídicas (no sólo una). Indica marcando con una x todas aquellas formas jurídicas que consideres posible. Luego podrás comprobar la solución.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	AUTÓNOMO	C_DE_BIENES	S_CIVIL	S_COLECTIVA	S_COMANDITARIA	S_LIMITADA	S_ANÓNIMA	S_LABORAL	COOPERATIVA
3 socios quieren montar una agencia de viajes (sólo 1 socio trabajará), con responsabilidad limitada y disponen de 65.000€ de capital.	<input type="checkbox"/>								
Dos hermanos heredan al 50% un local. Sólo disponen de 2.000€ de capital y desean montar una pescadería para trabajar ambos en ella.	<input type="checkbox"/>								
Jaime quiere montar un gabinete jurídico. Quiere tener responsabilidad limitada y dispone de 10.000€ de capital .	<input type="checkbox"/>								
15 pescadores quieren montar una empresa para poder distribuir sus productos. Todos quieren tener el mismo poder de decisión y el capital mínimo debería ser bajo.	<input type="checkbox"/>								
Ana ha terminado ADE y le gustaría ejercer como asesora fiscal en un pequeño local. Desea las mínimas complicaciones posibles.	<input type="checkbox"/>								
6 abogados quieren constituir un bufete para trabajar en él. Otros 2 socios aportarían capital aunque no trabajarían, pero siempre con responsabilidad limitada .	<input type="checkbox"/>								
Pedro tiene una furgoneta. Elena ya tiene una floristería. Quisieran unirse para montar un negocio de reparto de flores a domicilio. Quieren invertir lo mínimo posible .	<input type="checkbox"/>								
6 amigos quieren montar un supermercado. 5 trabajarían en él. Tienen 100.000€ repartidos de manera desigual. Desean una sociedad de interés social .	<input type="checkbox"/>								
Tres socios, apoyados por una sociedad de capital-riesgo, desean invertir en una app móvil de compra-venta de móviles usados. Ninguno trabajaría. Responsabilidad limitada. .	<input type="checkbox"/>								
A Willy siempre se le han dado bien los animales. Su familia le apoya económicamente para montar una peluquería gatuna, aunque no quiere endeudarse demasiado.	<input type="checkbox"/>								

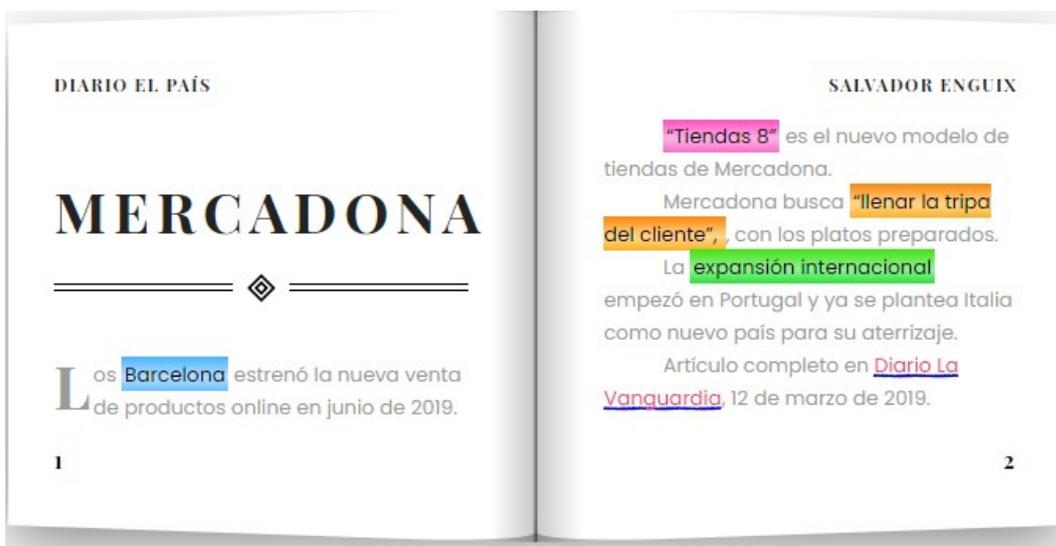
Ejercicio 3: el cuaderno

Abajo tienes diferentes estrategias que Tetra Pack pudo emplear durante su crecimiento. Indica qué tipo de crecimiento ha tenido la empresa. Ejemplo: interno, diversificación, vertical.

1. La empresa Tetra Pack SA, lanza una campaña publicitaria con el objeto de ser más conocida.
2. Tras el fracaso de la anterior estrategia, llega a un acuerdo con una cadena de supermercados franceses para poder vender allí sus productos.
3. Ahora Tetra Pack, adquiere una cadena de supermercados que facilitará la venta de sus productos.
4. Tras el fracaso en la compra de la empresa que le suministra gran parte de sus materias primas (cartón, aluminio...), decide ser ella quien los produzca.
5. Para aprovechar la cadena de distribuidores y su cadena de montaje, ahora Gaseo SA también fabricará zumos y bebidas de frutas sin alcohol.
6. Tras este paso, va a probar suerte fabricando envases de cristal y otros materiales.
7. Para optar a un contrato de suministro del catering de IBERIA, llega a un acuerdo con una empresa alimentaria para crear una alianza para concurrir a ese contrato.
8. Tras el éxito del contrato anterior, ambas empresas intercambian acciones y desaparecen creando una nueva llamada FoodLanding SA



Ejercicio 4: la noticia



EXTRACTO DEL ARTÍCULO: Mercadona sorprende con un espectacular crecimiento del beneficio del 84%

Mercadona volvió en el año 2018 a aumentar sus beneficios, y además de forma espectacular. Si en el 2017 había reducido sus ganancias por las fuertes inversiones para remodelar la red de tiendas, el año pasado recuperaron el

crecimiento y alcanzaron la cifra bruta de 1.213 millones de euros. Juan Roig, presidente de la marca, ha subrayado que el beneficio neto fue de 593 millones, un 84% más que en el ejercicio anterior.

Roig justificó el gran aumento de beneficios en que "hemos sabido tratar bien a los clientes. El año pasado fue el de un gran cambio y eso se ha notado". La firma, con una plantilla de 85.800 empleados, facturó 24.305 millones de euros, un 6% más. Estas cifras confirman la buena salud de la compañía valenciana, que invirtió más de 1.500 millones de recursos propios.

Roig anunció también que el próximo 12 de junio comenzará a operar la venta de productos online en Barcelona, donde ya ha finalizado la construcción de la nueva “colmena” (centro de distribución exclusivo para la venta en internet). València fue la primera ciudad donde comenzó a operar la cadena con este sistema a principios del 2018, y a juicio del presidente de Mercadona “ha sido un éxito”.

La empresa se encuentra en plena transformación de sus tiendas para adaptarlas a las nuevas necesidades y convertirlas en lo que Juan Roig califica como “tiendas 8”, es decir, con las mejores condiciones para atender a los clientes. El objetivo es que en el 2023 un total de 1.600 supermercados estén remodelados y transformados, a una media de 200 por año desde 2016. Al respecto, dio a conocer una de las nuevas estrategias que es la de la venta de comida preparada denominada en la cadena de supermercados “listo para comer”.

“Tenemos que llenar la tripa del cliente”, señaló el empresario, quien vaticinó que “la cocina del siglo XX ya no existirá a mitad del siglo XXI; la gente lo que hará entre semana será calentar y cocinará a lo mejor los fines de semana, como aquí que nos gusta hacer una paella, pero el modelo va a cambiar”.

A preguntas de los periodistas Roig ofreció una pista importante: está pensando crecer en Italia, aunque advirtió que “tenemos que pensar mucho”. **En respuesta a la prensa señaló que “estamos pensando en tres o cuatro países, y uno de ellos empieza por la i”**. Añadió que la estrategia de futuro para crecer a nivel internacional es “la estrategia de la mancha de aceite”, es decir, crecer geográficamente poco a poco. Añadió que “lo que no haremos son adquisiciones”.

De momento, Mercadona ya ha iniciado su desembarco en Portugal, donde se abrirá en breve varias tiendas en Oporto. “Soy español pero soy anticentralista” explicó por qué no se ha abierto en Lisboa: “quería demostrar con hechos que Oporto es tan bueno como Lisboa; eso en España no lo llevamos muy bien, todos los AVE salen y vuelven al mismo sitio y no hay un corredor Mediterráneo. Portugal es algo más que Lisboa igual que España es más que Madrid”, ha concluido.

1. Resumen: Haz un breve resumen del artículo.

2. Crecimiento: Mercadona usa distintas estrategias de crecimiento en España. Para cada una de ellas, abre una pestaña del cuaderno y explícala. Señala el ejemplo correspondiente.

3. Internacional: ¿Cómo crece Mercadona internacionalmente?. ¿Crea filiales o sucursales?

4. Opinión personal: Tras leer el artículo, ¿qué opinas?.

Ejercicio 5: ejercicio de repaso.

A continuación tienes una serie de características propias del autónomo, sociedad anónima o cooperativa. Indica cuál de ellas se puede dar en las 3 formas jurídicas citadas.

A. Sin capital mínimo

B. Responsabilidad ilimitada

C. Un socio, un voto

D. Pequeños negocios

E. Acciones

F. Consejo Rector

G. Libertad de venta de los títulos

H. Administrador, el dueño

I. Junta de accionistas

J. Aportaciones no dinerarias

K. Capital mínimo 60.000€

L. Sociedad capitalista

M. Empresa de interés social

N. Tributa por IRPF

Ñ. Puede ser sociedad

O. No tiene personalidad jurídica

P. Pueden cotizar en bolsa

Q. La unión hace la fuerza

3

LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

CUESTIONES TIPO TEST

1. El consumo de un factor que se incorpora de forma inmediata al producto final, se dice que es: .

- Un coste directo.
- Un coste indirecto.
- Un coste fijo.

2. La productividad se define como:

- La relación entre la cantidad producida y la cantidad prevista.
- La adición de un valor extra al producto.
- La relación entre la producción obtenida y la cantidad de factores empleados.

3. En una fabrica de muebles, el consumo de madera para la fabricación de los muebles es:

- Un coste fijo medio.
- Un coste total medio
- Un coste variable.

4. Los costes fijos son:

- Independientes del volumen de producción.
- Los que necesariamente hay que pagar.
- Todos los gastos de la empresa.

5. El coste se produce cuando:

- Se adquieren los factores de producción.
- Los factores comprados se consumen en la producción.

Se pagan los factores de producción adquiridos.

6. La rama de la contabilidad que analiza los costes de la empresa se llama.

- Analítica.
- Intrínseca
- Financiera.

7. La calidad en la producción se refiere a:

- La duración que tiene el bien fabricado.
- La percepción que tienen los clientes en cuanto a la calidad del bien.
- Un conjunto de características que permiten cubrir las necesidades de los clientes a los que se dirige.

8. Va dirigida a incrementar los conocimientos de la empresa:

- La investigación.
- El desarrollo.
- La innovación.

9. Se expresa en unidades monetarias:

- La productividad global
- La productividad técnica.
- Ninguna es correcta.

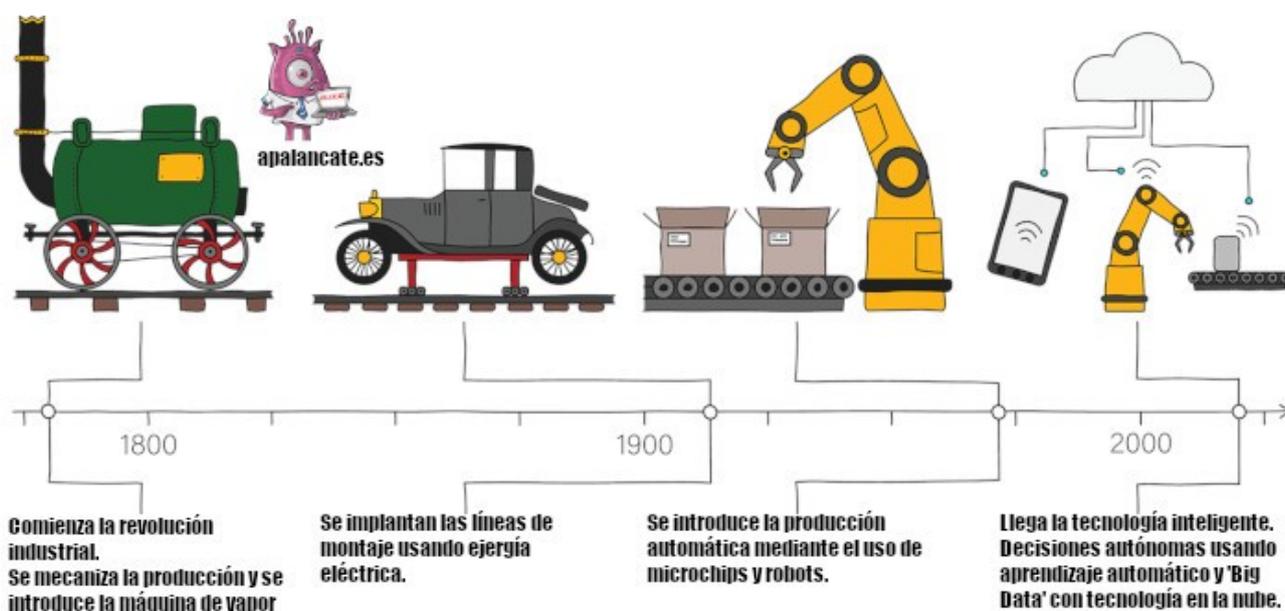
10. La productividad:

- Es un indicador de la eficiencia.

- Mide la producción que tiene la empresa.
- Sólo tiene sentido en empresas del sector secundario.
11. Si una empresa fabrica una cantidad superior al punto muerto, obtendrá:
- Beneficios.
- Pérdidas.
- Dependerá de la función de ingresos y costes.
12. El salario del administrativo de la empresa es un coste:
- Directo
- Indirecto.
- Variable.
13. Si entre dos periodos, calculamos un IPG = 2,32, significará que:
- La producción ha aumentado un 32%.
- La producción ha aumentado un 132%.
- La producción ha aumentado un 232%.
14. La productividad que no tiene en cuenta el aumento del nivel de precios de productos y factores se llama:
- Productividad a precios corrientes.
- Productividad a precios molientes.
- Productividad a precios constantes.
15. Si en dos periodos, la producción se mantiene constante pero en el periodo B baja el consumo de factores con respecto al periodo A anterior (a precios constantes):
- La TVP será positiva.
- La TVP será negativa.
- La TVP puede ser positiva o negativa en función del coste de los factores.
16. A largo plazo:
- No hay costes fijos.
- No hay costes variables.
- No hay costes totales.
17. Si el umbral de rentabilidad es $Q=200$ um, y la función de ingresos es $I=10Q$, el umbral de rentabilidad en um será:
- $Q=20$ um
- $Q=200$ um.
- $Q=2000$ um.
18. El punto muerto es el punto de corte de las funciones:
- I y CV.
- I y CF
- I y CT.
19. A una empresa le interesará siempre:
- Un umbral de rentabilidad lo mayor posible.
- Un umbral de rentabilidad lo menor posible.
- Un umbral de rentabilidad negativo.
20. La función de producción transforma:
- Materias primas en servicios.
- Elementos materiales en bienes para el consumo.
- Inputs en outputs.

CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. Los costes que no dependen del volumen de producción se llaman costes _____ .
2. La cantidad por encima de la cual la empresa empieza a obtener beneficios se llama punto muerto o _____ .
Los costes que no generan un pago y por tanto proceden del interior de la empresa, se llaman _____
3. _____ (como el caso de usar una furgoneta de la empresa para otro uso).
4. Las siglas que representan la investigación, desarrollo e innovación son _____ .
5. La empresa es un sistema que transforma entradas o _____ en salidas o outputs.
La _____ es el cociente entre el valor de la producción en cierto periodo entre el coste de
6. todos los factores usados.
Se entiende por _____ a la actividad encaminada a aumentar los conocimientos técnicos y
7. científicos de una empresa.
La contabilidad de costes o contabilidad _____ se encarga de estudiar y analizar los datos
8. relativos a la estructura de costes de una empresa.
9. El punto muerto se define entre costes fijos dividido entre _____ menos el coste variable unitario.
Se entiende por _____ , al conjunto de características que permiten a un bien o servicio cumplir con las
10. necesidades del mercado.
11. El control de la calidad se realiza mediante las normas _____ .
12. El cociente entre la cantidad de producto y un factor empleado se llama productividad _____ del factor.
13. La producción añadida por la última unidad del factor que se incorpora se llama _____ .
14. Los costes que se identifican claramente con un producto en concreto se llaman costes _____ .
15. El umbral de rentabilidad se puede dar en unidades físicas o unidades _____ .



Ejercicio 1: Productividad

Una empresa dedicada a la fabricación y venta de bollería industrial, ha tenido las siguientes cifras en cuanto a producción y consumo de factores, los dos últimos meses y que aparece reflejada en la tabla siguiente. Cada uno de los trabajadores contratados por la empresa, tiene una jornada laboral de 8 horas diarias, durante 20 días cada mes. La materia prima engloba distintos productos necesitados en la fabricación de la maquinaria. La energía se refiere a la energía eléctrica necesitada.

	MES PASADO		MES ACTUAL	
	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad
Mano de obra	10€/h	4 trab.	12€/h	5 trab.
Materia prima	2€/kg	2,5 Tn	2€/kg	2,9 Tn
Energía	3€/Kw	4.000 Kw	3,5 €/Kw	4.200 Kw
Producción	250 €/uf	20.000 uf	260 €/uf	24.000 uf

Responde a las siguientes preguntas (usa dos cifras decimales):

- La productividad técnica del factor trabajo este mes es de _____ uf/trabajador.
- La productividad técnica del factor trabajo el mes pasado fue de _____ uf/trabajador.
- Por tanto, el factor trabajo ha experimentado una disminución del _____ % en cuanto a productividad.
- Por otro lado, la productividad global de este año ha sido de _____ .
- Y la del pasado año, fue de _____ .
- Y por tanto la productividad ha aumentado un _____ %.

Ejercicio 2: productividad

En el año 2019, una empresa fabricante de pan sin corteza fabricó 2.000.000 de unidades que vendió a 80 céntimos. Para ello contrató a dos trabajadores a jornada completa con un salario de 14.000€ anuales (cada uno). El consumo de materias primas ascendió a 10.000 kg con un coste de 2€/kg. En 2020 las ventas llegaron a los 10 millones con un precio de venta de 1€. Se contrataron 4 trabajadores a media jornada y el consumo de materias primas aumentó un 100%. Responde:

- La productividad económica del factor capital en 2019 fue de _____ .
- En 2020, el mismo factor obtuvo una productividad económica de _____ .
- La productividad del factor capital se incrementó en un _____ (a precios constantes).
- La productividad global en 2019 fue de _____ .
- La productividad global en 2020 fue de _____ .
- Así pues, en números redondos, podemos decir que la productividad ha aumentado en un _____ %.

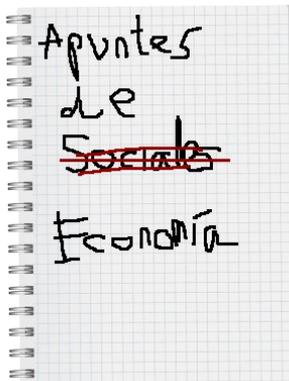
Ejercicio 3: productividad

PASTELO SA, es una empresa dedicada a la fabricación de bollería industrial. El año pasado fabricó 30.000 pasteles sabor chocolate y 40.000 cuñas con sabor a piña tropical (un nuevo sabor de gran éxito entre los estudiantes de bachillerato). El precio de venta fue de 1 y 2€ respectivamente. En todo este proceso, necesitó dos trabajadores con un coste de 10.000€ cada uno, una máquina, con un coste de 5.000€ y 1 Tn de materias primas con un coste de 10€ el Kg. El presente año, fabricó 10.000 pasteles más, para lo que necesitó el doble de materias primas, manteniendo el resto de cantidades constantes. Los precios también se mantuvieron, pero el coste de las materias primas ascendió un 10%. Se pide que calcules (y responde usando dos decimales y a precios constantes):

1. La productividad global el pasado año fue de _____ .
2. La productividad global de este año es de _____ .
3. Por tanto, podemos decir que la productividad del global disminuyó en un _____ %.
4. El economista de la empresa ha escrito un informe en el que explica que la causa de la bajada de la productividad se debe a que pese que han aumentando las ventas, el consumo de materias primas ha sido mucho mayor que el aumento de éstas. ¿Estás de acuerdo con el informe? (si/no) _____.

Ejercicio 4: los apuntes

Alan Brito, es un estudiante, al parecer, poco cuidadoso que ha ido tomando una serie de apuntes sobre el apartado de productividad. Por favor, revisa sus notas y corrige todo aquello que consideres incorrecto.



Nota: Si calculo la TVPG y sale -2%, deberé cambiar el orden en los cálculos para que me de positiva siempre.

Nota: La medida de la productividad es la eficiencia.

Nota: La productividad global puede hacerse a precios corrientes o constantes. En precios constantes intervienen la valoración del producto y factores de ambos periodos. En el otro no.

Nota: Cuando nos referimos a un factor, podemos calcular la productividad técnica (sin valoración monetaria de productos y factores) o económica (en este caso sí los valoramos). En cualquier caso, no llevan unidad.

Nota: La productividad global siempre aumenta.



Punto muerto
 $PM = CF / (P - CVu)$

Ejercicio 5: preguntas tipo test.

1. La productividad global se mide en:

- Unidades físicas.
- Unidades monetarias.
- Ninguna es correcta.

2. Para que la productividad aumente:

- Es necesario una subida del nivel de precios.
- Es necesaria una subida de la producción.
- Puede deberse a una disminución en el uso de los factores productivos.

3. Para calcular la variación de la productividad se usa:

- El IPG.

La TVPG.

Ambas son correctas.

4. Si de un periodo a otro se mantiene la producción, para que la productividad aumente (a precios constantes) es necesario que:

- Disminuya el uso de recursos.
- Disminuya el precio de las materias primas y otros factores productivos.
- Aumente el precio del producto.

5. De un sólo factor, es más conveniente calcular:

- La productividad técnica del factor.
- La productividad económica del factor.
- Son indiferentes.

Ejercicio 6: el punto muerto

Durante todo un año, la empresa fabricó y consiguió vender 20.000 agendas, con cuyas ventas obtuvo un ingreso de 500.000€ y unos costes totales valorados en 280.000€. Además, el coste de fabricar una agenda se calcula en 10€ de media.

Conociendo estos datos, referidos al pasado año, responde a las siguientes preguntas:

- a. El umbral de rentabilidad es _____ agendas.
- b. Si finalmente se vendieron todas las agendas, se obtuvo un beneficio de _____ €.
- c. El punto muerto en unidades monetarias es $PM =$ _____ €
- d. Si la empresa quiere obtener un beneficio anual de 110.000€, la cantidad que debería fabricar es de _____ agendas.
- e. La empresa decide lanzar una oferta de descuento del 20% en el precio de la agenda. Su nuevo punto muerto sería _____ agendas.
- f. Representa gráficamente el punto muerto. Intenta calcular gráficamente el beneficio que obtendrás con $Q=100$ y $Q=1000$ uf.

Ejercicio 7: el punto muerto

Una empresa se dedica a la fabricación de tazas. El pasado año tuvo los siguientes costes: salarios, 20.000€, alquiler del local, 1.000€/mes y otros gastos, 8.000€/año. Además, cada agenda le cuesta fabricarla 4€ y los trabajadores reciben 1€ como estímulo a la productividad. El precio de venta de cada taza es de 10€.

El pasado año se fabricaron y vendieron 10.000 tazas. Este año, un representante de una empresa portuguesa le ofrece venderle las mismas tazas al precio de 7€ cada agenda. Responde a las siguientes preguntas (usa dos cifras decimales):

- El punto muerto es de _____ tazas.
- Y también el punto muerto es en € _____ €.
- El beneficio fue el pasado año de _____ €.
- De todos modos, como $Q = 10.000$ tazas está por _____ del punto muerto, ya sabíamos que habría beneficios.
- Por otro lado, la cantidad para la que le es indiferente seguir fabricando o comprarla a la empresa portuguesa, es de _____ tazas.
- Y por tanto, como se vendieron 10.000 el pasado año, si éste se vendiera la misma cifra le interesaría (fabricar/comprar) _____ .

Ejercicio 8: ¿fabricar o comprar?

QUEJO SA, es una nueva empresa que piensa dedicarse a la fabricación y venta de libros de autoayuda. La empresa calcula una estructura de costes fijos por valor de 70.000€, mientras que la impresión y maquetación de cada libro le supondría un desembolso de 2€.

Ayer, recibió una oferta de una empresa online que le ofrece fabricarle ella el mismo libro por 4€. La empresa espera vender en total 20.000 libros.

Responde a las siguientes preguntas:

- Para una cantidad de $Q =$ _____ al empresario le daría igual fabricar o comprar.
- Por lo tanto, para este año le interesa _____ .
- Sin embargo, cuando QUEJO SA empieza a operar, el gestor le transmite que finalmente los costes fijos han disminuido un 50%, debido a un error de cálculo (no estudió Economía de la empresa en bachillerato, evidentemente). ¿Qué le interesaría ahora?: _____ .



Ejercicio 9: la fórmula

Desarrolla la fórmula del punto muerto:

Partimos de $B=CT$, ya que el punto muerto es donde ambos coinciden.

Si desarrollamos la fórmula sería:

$B = P \cdot Q - (CF + CV_u \cdot Q)$, de donde si despejo Q si despejo Q ... ¿Cómo se despeja Q ?

Ejercicio 10: más tipo test

1. El punto muerto se mide en:

- Unidades físicas.
- Unidades monetarias.
- Ambas son correctas

2. Los costes que dependen del volumen de producción se llaman:

- Costes explícitos.
- Costes indirectos
- Costes variables.

3. Si el coste variable unitario aumenta, el punto muerto:

- Aumenta.

Disminuye.

No se puede saber.

4. Si el punto muerto sale negativo:

- Para cualquier cantidad, obtengo beneficio.
- Significa que los costes fijos son negativos.
- Sería que $CV_u > P$ o un error de cálculo.

5. Entre fabricar y comprar, para cantidades pequeñas interesará:

- Fabricar.
- Comprar.
- Son indiferentes.

Ejercicio 11. Comparando productividades

Una empresa fabricó 35.000 unidades de aviones de juguete durante este año, que vendió a 200 euros la unidad. Para ello empleó a 50 personas con un coste de 5.000€ por trabajador y consumió 17.500 unidades de materiales con un coste unitario de 10 euros.

En el año siguiente, la empresa produjo 38.000 unidades, que vendió a 250€ la unidad, y empleó a 45 trabajadores con un coste de 5.500€. Los materiales empleados ascendieron a 20.000 unidades a un coste unitario de 12€. Se pide:

a) Calcula la productividad global del primer año.

b) Calcula la productividad global del segundo año.

c)Calcula la variación de la productividad y explica los resultados.

Ejercicio 12. Comparando productividades

La empresa APESTO SA, fabrica juguetes para la playa y sombrillas. El pasado año fabricó 200.000 juguetes y 25.000 sombrillas, que vendió a un precio de 5€ y 10€ respectivamente. Para ello usó una plantilla de 10 trabajadores a jornada completa (8 horas) durante 25 días, con un salario de 10€ la hora. Además se consumieron 2 Tn de materias primas con un coste de 50 céntimos el kilo. Se pide:

a)Productividad técnica del factor capital.

b)Productividad global.

c)Si en el presente año, las ventas de juguetes aumentaron un 5%, la de sombrillas bajaron un 10%, se pasaron dos trabajadores con jornada completa a la mitad de la jornada y el consumo de materias primas descendió en un 15%, calcular la productividad del presente año y compárala con la anterior.

Ejercicio 13. El Índice de Productividad Global

Calcula la productividad global de enero de una empresa de fabricación de productos deportivos, sabiendo que la de febrero fue de 12,25 y que el IPG fue 1,25 del mes de febrero con respecto al mes de enero.

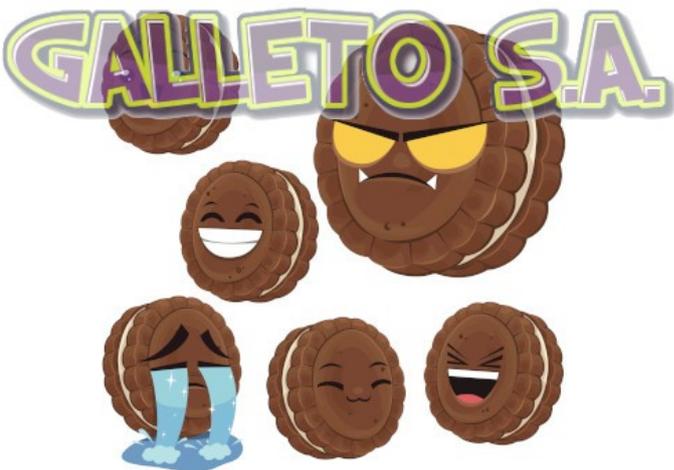
Ejercicio 14: Productividad media de un sector.

GALLETO SA, es una empresa andaluza que fabricó las pasadas navidades 125Tn de galletas con un precio de venta de 90 céntimos el kilo.

En su fabricación necesitó 3 trabajadores con un coste de 2.500€ cada uno en salarios y una máquina con un coste total de 3.000€. Se pide:

a)Productividad técnica del capital y productividad global.

b)Si la productividad media del sector fue de 8,5 ¿qué puedes decir sobre la



Ejercicio 15: Productividad y tablas .

PEREZO SA es una empresa que desde hace 20 años, fabrica y vende camas para jóvenes de entre 10 y 18 años. Durante los dos últimos años presentó lo siguientes datos:

	Año 0		Año 1	
	Unidades	Precio	Unidades	Precio
Productos	100.000 uf	150€/uf	120.000 uf	110€/uf
Mano de obra	20.000 h	7.5€/h	22.000 h	7€/h
Equipos	10.000 h	7€/h	11.000 h	7€/h
Materiales	8.000 uf	1€/h	8,500 uf	1€/uf

a) Productividad global de la empresa en el año 0. Explica el resultado.

b) Productividad global de la empresa en el año 1. Explica el resultado.

c) Compara los resultados obtenidos mediante la Tasa de Variación de la Productividad.

Ejercicio 16: Productividad y tablas .

RUINO SA es una empresa que fabrica dos tipos de juguetes diferentes para gatos (les vamos a llamar juguetes A y B). Para su fabricación necesitó dos trabajadores a jornada completa (8 horas cada uno al día). La empresa, durante los dos últimos años presentó los datos que aparecen en la siguiente tabla:

	Año 0		Año 1	
	Unidades	Precio	Unidades	Precio
Mano de obra:	200 días	7.5€/h	150 días	
Materiales	5650 uf	1 €/uf	4350 uf	
Producto (A)	10.000 h	150€/uf	6.000 uf	
Producto (B)	2.000 h	50€/uf	1.200 uf	

a) Productividad global de la empresa en el año 0. Explica el resultado.

b) Productividad global de la empresa en el año 1. Explica el resultado.

c) Compara los resultados obtenidos mediante la Tasa de Variación de la Productividad.



Ejercicio 17. Productos con varias piezas

PATICORTO SL, es una empresa dedicada a la venta de kits deportivos, cada uno formado por 4 piezas de plástico. El pasado año fabricó 20.000 piezas con un coste total de 1.000.000€. Un 40% de los costes fueron variables. Si la empresa vende cada kit por 200€, se pide:

- a) Calcular la cantidad de kits a partir de la que la empresa empezará a obtener beneficios.
- b) Calcular las funciones de ingresos y costes totales.
- c) Representarlas gráficamente.

Ejercicio 18: Sumando gastos.

Una copistería paga mensualmente 400€ de alquiler, 1.000€ de salarios y 200€ de otros gastos varios. Cada fotocopia realizada le cuesta 2 céntimos más otros 3 céntimos de mantenimiento de la fotocopidora. Si las vende a 10 céntimos. Se pide:

- a) Calcular el beneficio si el pasado año realizó 130.000 fotocopias.
- b) ¿Cuántas tendría que vender para conseguir un beneficio anual de 10.000€?
- c) Un cliente le ofrece la posibilidad de vender libros de economía realizados por él mismo. Cada libro incorpora 180 fotocopias y se vendería a 16€. Si la copistería sólo se dedicara a vender libros fotocopados por ella misma, ¿cuántos debería vender para empezar a obtener beneficio?

Ejercicio 19: ¿Fabricar o comprar?.

PATICORTA SL, es una empresa de la competencia que se plantea la posibilidad de fabricar ella misma los kits o comprárselos a PATICORTO SL.

En el caso de fabricarlos, calcula unos costes fijos de 60.000€ con un coste por kit fabricado de 50€.

Por otro lado, la otra empresa PATICORTO le ofrece vendérselos a 70€ cada kit.

¿A partir de qué cantidad es indiferente una opción u otra?



Ejercicio 20: Productividad media de un sector.

SO S.A. es una empresa dedicada a la fabricación y venta de cemento para la construcción. El kg lo vende a 1,5€ y los costes fijos ascienden a 240.000€. El empresario sabe que si vende 240 toneladas, empezará a obtener beneficio.

- a) ¿Cuántos kg deberá vender para obtener un beneficio de 40.000€?
- b) Si decide bajar el precio de venta en 20 céntimos, calcula el nuevo P.M. en uf y um
- c) Representa las funciones de ingreso, costes fijos, variables y totales con $P=1,5€$

Ejercicio 21: costes disgregados

PEREZO SA es una empresa dedicada a la fabricación de sillones de relax. Se sabe que cada sofá lo vende al precio de 55€.

El pasado año presentó lo siguientes datos en cuanto a costes, que se reflejan en la siguiente tabla:

Productos	Costes
Materias primas	4€ / unidad
Mano de obra	20.000 € / año
Maquinaria	18.800€ / año
Recibos	100€ / mes
Primas a trabajadores	1€ por sillón

- a) Calcula el umbral de rentabilidad en unidades físicas y monetarias.
- b) Calcula la función de ingresos y costes fijos.
- c) ¿Cómo afectaría al P.M. una bajada en el margen unitario ($P-Cvu$) del 50%?
- d) Si una empresa extranjera le ofrece la posibilidad de adquirirlas a 15€, ¿qué deberá hacer si espera vender 8.000 sillones?

Ejercicio 22: ¿cuál es el producto?

Un empresario quiere abrir una academia. Según sus cálculos, los costes fijos serán de 60.000€. La academia permanecería abierta 200 días al año. En cada clase calcula que puede haber 10 alumnos de media a los que se les cobraría 10€ la hora. Los profesores cobrarán 25€ la hora.

- a) Calcula el umbral de rentabilidad.
- b) Otra academia, competencia de la primera, tiene como función de costes totales anuales $CT= 50.000 + 4.000€$. ¿Qué puedes decir en comparación con la primera?



4

LA FUNCIÓN COMERCIAL

CUESTIONES TIPO TEST

1. Las variables más importantes del marketing-mix son:
- Variable socioeconómica.
 - Variable geográfica.
 - Producto, precio, marca y distribución.
 - Producto, precio, marca y comunicación comercial. .
 - Producto, precio, distribución y comunicación comercial.
2. Los datos específicamente recogidos para un determinado estudio son:
- Datos primarios.
 - Datos secundarios.
 - Datos terciarios.
3. El oligopolio de demanda u oligopsonio se caracteriza por:
- Muchos oferentes y pocos demandantes.
 - Muchos demandantes y pocos oferentes.
 - Pocos oferentes y pocos demandantes.
4. En la etapa de madurez de un producto:
- El beneficio de la empresa es creciente.
 - La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
 - Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.
5. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es el nivel de estudios realizados estaremos utilizando para realizar la misma una:
- Variable demográfica.
6. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
- Venden directamente al consumidor final.
 - Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
 - Fabrican grandes cantidades de productos.
7. La estrategia que busca colocar el producto en el mayor punto de ventas posibles, se llama:
- Distribución intensiva.
 - Distribución selectiva.
 - Distribución mayorista.
8. Un producto con alta cuota de mercado pero poco crecimiento se llama:
- Estrella.
 - Perro.
 - Vaca lechera.
9. El objetivo de la investigación de mercados es: .
- Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
 - Ninguna de las afirmaciones anteriores es cierta.

10. La representación gráfica de la marca se llama:

- Vector.
- Gráfico empresarial.
- Logotipo

11. El mercado formado por aquellos comercios que venden directamente al consumidor se llama:

- Minorista.
- Mayorista.
- De revendedores.

12. En el análisis DAFO, los puntos débiles o negativos desde el punto de vista interno se llaman:

- Amenazas
- Debilidades.
- Fortalezas.

13. Las técnicas de marketing para difundir ideas que beneficien a la sociedad con el objetivo de evitar comportamientos o actitudes que se consideran perjudiciales se llama:

- Marketing ético.
- Marketing social.
- Marketing conductual.

14. El embalaje del producto:

- Es lo que contiene al producto.
- Es el envase que contiene al producto.
- Es lo que protege al producto con su envase.

15. El merchandising:

- Ayuda a introducir el producto en el punto de venta.

A veces viene en forma de regalos al adquirir un producto.

Ambas son correctas.

16. Los productos con mucha cuota de mercado y amplio poder de crecimiento en cuanto a cuota se llaman:

- Productos estrella.
- Productos perro.
- Productos tortuga ninja.

17. La estrategia indiferenciada pero centrada en un sólo grupo de población se llama:

- Centrado.
- Posicionamiento.
- Enfoque.

18. En el canal corto:

- No hay intermediarios.
- Aparece la figura del minorista.
- Aparece la figura del mayorista.

19. La investigación de mercados:

- Nada tiene que ver con el marketing mix.
- Es un paso previo importante en el marketing mix.
- Es un paso que se puede realizar en cualquier momento y generalmente, es conveniente al finalizar el lanzamiento de producto.

20. El marketing a largo plazo se llama:

- Marketing operativo.
- Marketing táctico.



CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. La ciencia que estudia la interacción entre compradores y vendedores se llama _____ .
2. El mercado con un único comprador y muchos vendedores se llama _____ o monopolio de demanda.
El mercado donde operan las empresas con intención de volver a vender el producto a un tercero, se llama mercado
3. de _____ .
Se llama _____ a la herramienta que suministra el proceso de toma de decisiones en la eampresa,
4. usando datos previos y mediante métodos científicos.
5. Si paso una encuesta para ver la presencia de anticuerpos por #Covid19, estoy obteniendo datos
6. Segmentar el mercado por edad o estado civil, indica que estamos usando criterios _____ .
Se llama _____ a la combinación de las cuatro variables (producto, precio, promoción y distribución)
7. usadas por al empresa para conseguir el objetivo fijado.
8. En la etapa de _____ del producto, se abandona totalmente la inversión en el producto.
Poner un precio deliberadamente caro, con la intención de irlo rebajando poco a poco indica que estamos ante un
9. precio _____ .
10. Un canal que cuenta con la presencia de mayoristas, nos indica que estamos ante un canal _____ .
11. La publicidad tiene dos fines: informar pero sobre todo, _____ .
El uso de patrocinios en la comunicación, nos indica que estamos ante el instrumento conocido como
12. _____ del factor.
13. La estrategia de _____ busca concentrar su oferta exclusivamente en un segmento determinado.
14. Los productos con crecimiento bajo y poca cuota de mercado se llaman perros muertos o _____ .
La matriz de crecimiento-participación se conoce también con las siglas _____ , por la empresa
15. norteamericana que la desarrolló.

Ejercicio 1. El marketing mix

Piensa en la empresa **Legó**. Debajo tienes una imagen con las 4Ps del Marketing Mix: producto, precio, promoción y distribución.

 1. Campaña publicitaria en TV	 2. Acuerdo para vender en el Corte Inglés	 3. Campaña de descuentos por Navidad	 4. Nuevos diseños de los Simpsons	 5. Se hacen cambios en el embalaje
 6. Precio muy bajo para los nuevos modelos	 7. Se patrocina una exposición artística	 8. Se comienza a vender desde su web	 9. Se cambia el logotipo de Legó	 10. Se mejora la calidad de los modelos

También tienes varias notas con políticas que Legó podría hacer y que se pueden asociar a cada una de las cuatro anteriormente indicadas. Deberás indicar cuál de las 4p se trata.

Ejercicio 2. La Responsabilidad Social Corporativa

Hoy vamos a estudiar el caso de la empresa LEGO. Para ello, vamos a comenzar visitando su página web (la tienes en www.apalancate.es). Merece la pena que te detengas unos minutos en ella. A continuación busca la Responsabilidad Social Corporativa (mira abajo del todo) y léela. Si, está en inglés pero seguro que te manejas bien con el idioma de Shakespeare. También hay un enlace a la fundación de Lego y puedes leer las acciones que lleva a cabo.

Tras haberla leído detenidamente, explica brevemente en el cuaderno, la RSC de Lego y la función social que su fundación realiza.



Ejercicio 3: la segmentación de mercados

Como muchas empresas, Lego hace una segmentación de mercados, desde los más pequeños a los más adultos, además de tener diversos conjuntos de piezas (superhéroes, starwars, princesas, etc.).

Visita de nuevo la página de Lego y ve a la sección "intereses". Tras ello, clicla a la derecha en "ver todos los intereses". y mira los conjuntos que hemos elegido (cinco). Intenta relacionar el conjunto con el segmento de mercado.



1. Coches y trenes:

2. Ninjas:

3. Robots y programación para niños:

4. Festividades:

5. Manualidades:

A. Jóvenes con gustos algo "alternativos".

B. Personas adultas, fundamentalmente.

C. Niños y menos niños, a los que les gustan los puzzles.

D. Jóvenes interesados en la informática.

E. Niños de 8 a 16 años.

Ejercicio 4: la historia de Lego

En la práctica correspondiente en apalancate.es, tienes un video sobre la curiosa historia de la compañía LEGO (proviene del danés 'leg godt' y significa 'jugar bien'), que con toda seguridad conocerás. Visualiza el video antes de continuar. A continuación debes leer algo sobre la estrategia de Marketing de la empresa. Si alguna vez has comprado alguna caja de LEGO quizás conozcas algo más y si no, ahí tienes también varios enlaces donde se explica, de manera general, las 4 Ps del Marketing Mix de dicha empresa, relacionándolo con todo lo que has estudiado. De todos modos, si buscas en internet (lego, marketing mix) lo encuentras fácilmente. **Explica cómo hace Lego las 4ps del marketing mix.**

5 LA INVERSIÓN

CUESTIONES TIPO TEST

1. La relación entre rentabilidad y liquidez es:
- Directa.
- Inversa.
- No hay relación.
2. El concepto de flujo de caja de una inversión hace referencia a:
- La diferencia entre los ingresos y los gastos derivados de la inversión.
- La diferencia entre los beneficios y los perdidas derivados de la inversión.
- La diferencia entre los cobros y los pagos derivados de la inversión.
3. El plazo de recuperación o pay-back es:
- El periodo medio de maduración.
- El tiempo promedio para recuperar una unidad invertida en el ciclo de depreciación.
- El periodo de tiempo para recuperar la inversión o desembolso inicial.
4. El tiempo necesario para recuperar una inversión con los flujos obtenidos es:
- El VAN
- El TIR
- El Plazo de recuperación.
5. El valor que hace que el VAN sea cero se llama:
- RRN.
- TIR.
- El plazo de recuperación.
- 6.Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se puede expresar en años:
- El Valor Actual Neto.
- El Plazo de Recuperación.
- La Tasa Interna de Rendimiento.
7. Es un método estático de valoración de inversiones:
- El VAN.
- La RRN.
- El Payback.
8. La inversión A será preferible a B si:
- Payback(A) es menor que Payback(B).
- Payback(A) es mayor que Payback(B).
- Ninguna es correcta.
9. La RRN es:
- TIR+k.
- TIR-k.
- k-TIR.
10. Los métodos donde el paso del tiempo influye en los flujos de caja de la inversión se llaman:

Estáticos.

Dinámicos.

Inflacionistas.

11. Si invertimos en una nave industrial y compramos maquinaria que instalamos en dicha nave estamos ante inversiones:

Independientes.

Sustitutivas.

Complementarias.

12. Las inversiones anteriores son además:

De mantenimiento a largo plazo.

Expansivas o enriquecimiento.

Expansivas a corto plazo.

13. En una inversión, la relación entre liquidez y rentabilidad es:

No hay ninguna relación entre ambos conceptos.

Directa.

Inversa.

14. En una inversión, los criterios de TIR y RRN:

Nada tiene que ver uno con el otro.

Nunca coinciden.

Siempre coinciden.

15. Si $TIR=5\%$ y $k=9\%$

No debemos realizar la inversión.

Siempre debemos realizar la inversión.

Son datos incompatibles por lo que necesitamos más métodos de valoración.

16. El Payback es un criterio de:

Liquidez.

Rentabilidad.

Riesgo.

17. Y el VAN es un criterio de:

Liquidez.

Riesgo.

Rentabilidad.

18. El cash flow o flujo de caja es la diferencia entre:

Beneficios y gastos.

Ingresos y cobros.

Cobros y pagos.

19. Si una inversión tiene valor residual, a la hora de calcular el VAN:

No interviene.

Se le resta al último flujo de caja.

Se le suma al último flujo de caja.

20. Si VAN dice que se realice la inversión A y el Payback dice que se realice B:

Se realizará aquella en función de los intereses del inversor (liquidez y rentabilidad), además de ponderar los resultados obtenidos en función de dichos intereses.

Debe realizarse A.

Debe realizarse B.

CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. Según la finalidad que tiene la inversión, tenemos inversiones expansivas e inversiones de _____ .
2. Dos inversiones que se hacen conjuntamente (una necesita a la otra) se llaman.
3. En una inversión, la diferencia entre cobros y pagos se llaman _____ .
4. El número de años que dura una inversión se llama _____ .
5. La relación entre rentabilidad y riesgo es una relación _____ .
Si hablamos de inversiones complementarias o sustitutivas, estamos clasificando las inversiones según su
6. _____ .
7. Los métodos de valoración de inversiones que tienen en cuenta el paso del tiempo se llaman _____ .
8. Las siglas por las que se conoce la cantidad que hacen que el VAN sea cero se llama _____ .
9. Si clasificamos las inversiones por su finalidad, podemos hablar de inversiones de crecimiento y de _____ .
10. En una inversión, a mayor liquidez, menor rentabilidad, por lo tanto hay una relación _____ .
11. El valor final que tiene una inversión cuando ésta finaliza se llama valor _____
12. El plazo de recuperación de una inversión se llama _____ .
13. La diferencia entre TIR y la tasa de actualización se llama _____ .
14. Si comparamos dos inversiones mediante el TIR se elegirá aquella que resulte un TIR _____ .
15. Las características de una inversión son la liquidez, la rentabilidad y el _____ .

Ejercicio 1: VAN y Pay back

Un empresario desea invertir 40.000€ en una inversión en inmuebles y cree que obtendrá los flujos de caja que aparecen en la siguiente tabla. Sabiendo que la tasa de actualización es $k=5\%$, calcula el Valor Actual Neto y el Pay back. Responde a las preguntas usando dos cifras decimales.

FLUJOS DE CAJA DE LA INVERSIÓN		
Cobro: 25.000€	Q1 Ene	Pago: 15.000€
Cobro: 20.000€	Q2 Feb	Pago: 5.000€
Cobro: 30.000€	Q3 Mar	Pago: 10.000€
Cobro: 30.000€	Q4 Abr	Pago: 5.000€

- El Pay back de la inversión es de _____ años y _____ meses
- El Valor Actual Neto resultante es de _____ €.
- Según el VAN, ¿la inversión debería efectuarse? (si/no) _____ .
- Según el Pay back, ¿la inversión debería efectuarse? (si/no) _____ .
- El empresario recibe una oferta de una inversión que le ofrece un VAN de 25.000€ y un Pay back de 1 año y 6 meses. El empresario prefiere liquidez a rentabilidad. ¿Qué inversión debería realizarse, la anterior (A) o ésta otra (B)? _____ .

Ejercicio 2. VAN y Pay back

Una inversión de 80.000€, tiene como flujos de caja el primer año 20.000€,30.000€, 35.000€, 40.000€.

Sabiendo que la tasa de actualización es del 5%, responde a las siguientes preguntas. Responde usando dos cifras decimales cuando sea necesario.

- El Valor Neto es de _____ .
- El Valor Actualizado Neto es de _____ .
- El Pay Back es de _____ años y _____ meses.
- Por tanto, según el VAN, ¿la inversión debe realizarse? (si/no) _____ .
- ¿Y según el criterio del Pay Back? (si/no) _____ .
- ¿Y si el empresario desea una rentabilidad en su inversión de al menos el 20%? (si/no).
- ¿Y si el empresario desea una liquidez máximo de 18 meses? (si/no)?

Ejercicio 3. Comparación de inversiones

Debes ordenar las cuatro inversiones que se te plantea según los cuatro criterios que aparecen en la tabla. Ordénalas de más realizables a menos, introduciendo la letra en la tabla (A, B, C o D)

A: VAN= 2.800€, Pay Back= 18 meses, TIR= 4%.

B: VAN= 2.000€, Pay Back= 11 meses, TIR= 5%

C: VAN= 1.200€, Pay Back= 10 meses, TIR= 8%.

D: VAN= -200€, Pay Back= 15 meses, TIR= 4,5%

	1	2	3	4
VAN	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pay B.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TIR	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
RRN	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Johnny!!
Hurry up!! Ponte
pretty que están sacando
nuestra house en
apaláncate!!

¿Cómo?
¿Mis residuos tienen valor? ¿Y hasta ahora no me he enterado yo??
¡Ahora mismo los estoy guardandoooo!.



Ejercicio 4: VAN y valor residual

Un inversor se plantea invertir un total de 2000€ en un activo mobiliario del que sabe, genera unos dividendos de 800, 900, 500 y 50 euros durante 4 años.

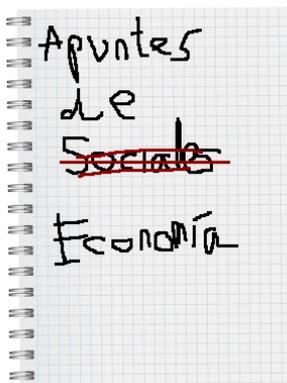
Al final del cuarto año se enajena obteniendo un ingreso extra de 50€.

Responde a las siguientes preguntas.

1. El Valor Actual Neto de la inversión o VAN es _____ €.
2. El plazo de recuperación sin descuento o Pay Back es de _____ años y _____ días.

Ejercicio 5: Los apuntes

Alan Brito, es un estudiante, al parecer, poco cuidadoso que ha ido tomando una serie de apuntes sobre el apartado de productividad. Por favor, revisa sus notas y corrige todo aquello que consideres incorrecto.



Ejercicio: Tengo que enumerar los métodos dinámicos de valoración de inversiones. Y yo me quedé en el concepto de empresario. ¿Alguien me ayuda?.

RRN: Dice el profe que $RRN = TIR - k$ y que el orden es (¿que ha dicho?) que el TIR.

TIR: Dice el de al lao, que TIR significa Tasa Interactiva de Rendimiento y que vale para comparar intenciones. Me da que es un poco sordo.

Apunte: la Tasa de Actualización vale para ¿actualizar o capitalizar?. Jo, no me he enterado.

Práctica: No entiendo por qué me sale esta cuenta mal. Si $k=5\%$ y el primer flujo de caja es de 1.000, al dividir $1000/1,5$ me sale diferente al profe. Seguro que el profe se ha equivocado...con lo máquina que yo soy.

Ejercicio 6: tipo test.

1. El plazo de recuperación se mide:

- Unidades físicas.
- Unidades monetarias.
- Ninguna es correcta.

2. Si miro la liquidez, elegiré la inversión que presente:

- Menor VN.
- Mayor TIR.
- Menor Pay Back.

3. La rentabilidad, se mide mediante:

- El VAN.
- El VN.

Ambas son correctas.

4. La TIR se define como:

- El valor de la tasa de actualización que hace que el VAN sea 0.
- El valor del plazo de recuperación que hace que el VAN sea 0.
- El valor de K que hace que $VN=0$.

5. Si $TIR=5\%$ y $K=4\%$, entonces la Rentabilidad Relativa Neta es de:

- 1%.
- 1%.
- 9%.

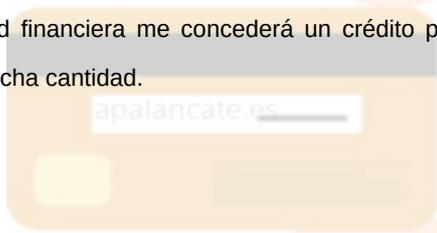
6

LA FINANCIACIÓN

CUESTIONES TIPO TEST

1. La cesión de facturas y, en general, los créditos pendientes de cobro ha de hacerse a una empresa de:
- Factoring.
 - Leasing.
 - Reinting.
2. La operación que consiste en que un banco anticipa al tenedor de una letra su pago antes de la fecha de su vencimiento se llama:
- Descuento de efectos.
 - Cancelación de la deuda.
 - Pago diferido.
3. Las acciones son:
- Fracciones del capital de una sociedad anónima.
 - Fracciones de un derecho de suscripción preferente.
 - Fracciones de un empréstito.
4. Las obligaciones son:
- Partes proporcionales de un empréstito.
 - Partes proporcionales del capital social.
 - Los dividendos pagados a los accionistas.
5. Se llama prima de emisión de acciones a:
- La diferencia entre el valor nominal y el valor de conversión.
 - La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.
 - La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.
6. El fondo de amortización es:
- Una fuente de financiación externa.
 - El dinero destinado a cancelar créditos.
 - La expresión contable de la depreciación del activo no corriente.
7. Los créditos de funcionamiento tienen por objeto:
- Financiar el activo corriente.
 - Financiar el activo no corriente
 - Ninguna es cierta.
8. En la financiación de enriquecimiento se incluyen:
- Las aportaciones en dinero que realizan los socios de la empresa.
 - Las amortizaciones y las provisiones.
 - Las reservas
9. La financiación externa a medio plazo incluye, entre otros conceptos, el siguiente:
- El factoring.
 - La emisión de obligaciones.
 - El descuento comercial.

10. Si una empresa tiene 100.000€ de capital social y 40.000 de reservas y su capital está dividido en 14.000 acciones:
- La entidad financiera.
 - Son datos incompatibles por lo que necesitamos más métodos de valoración.
 - El VN de la acción es 10€.
 - El valor teórico es 10€.
 - El valor real es 10€.
11. La estructura económica es:
- El pasivo.
 - El patrimonio neto.
 - Ninguna es correcta.
12. Son beneficios reservados para hacer frente a posibles gastos futuros (no seguros pero posibles):
- Las reservas.
 - Las provisiones.
 - Los fondos de amortización.
13. El capital social de una empresa se divide en 1.000 acciones de 100€ de valor nominal cada una. Las reservas son 100.000€ :
- El valor contable de la acción es de 200€.
 - El valor teórico de la acción es de 200€.
 - Ambas son correctas.
14. En la pregunta anterior, si se emiten nuevas acciones a 250€, podemos decir:
- Que se emiten sobre la par.
 - Que se emiten con una prima de emisión de 150€.
 - Ambas son correctas.
15. Si una cuenta corriente tiene saldo negativo:
- La entidad financiera me concederá un crédito por un importe de dicha cantidad.
 - Ninguna es correcta.
16. Una obligación:
- Son emitidas por entidades financieras.
 - Son empréstitos emitidos por empresas privadas.
 - Ninguna es correcta.
17. Incluye los gastos de mantenimiento:
- El factoring.
 - El leasing.
 - El renting.
18. Si un empresario vende a otro una maquinaria y le permite pagarlo en 36 meses, le está ofreciendo:
- Un préstamo.
 - Un arrendamiento financiero.
 - Un crédito de proveedores del inmovilizado.
19. El ciclo corto o de explotación es:
- Tiempo que transcurre entre que el empresario compra las mercaderías y vende su producto.
- Tiempo que transcurre entre que el empresario compra las materias primas y vende su producto.
 - Tiempo que transcurre entre que el empresario compra las materias primas y cobra por la venta de su producto.
20. El descuento de efectos lo realiza:
- La persona que emite el efecto.
 - La persona que cobrará el efecto comercial.
 - Ninguna es correcta.



CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. Cuando los fondos no son propiedad de la empresa, estaremos hablando de financiación _____ .
2. Si los fondos se han generado en el interior de la empresa, estaremos hablando de financiación interna o _____ .
3. Cuando la financiación está destinada a aumentar la capacidad productiva de una empresa, estamos hablando de financiación de _____ .
4. Las acciones se representan en títulos o _____ .
5. Ante una ampliación de capital, los socios tienen preferencia en la adquisición de nuevas acciones. Ésto se conoce como _____ .
6. Si en una ampliación de capital, las nueva acciones se emiten por un precio superior al nominal, diremos que se emiten _____ .
7. El valor teórico de una acción, también recibe el nombre de _____ .
8. Valor de mercado, valor de efectivo son sinónimos de valor _____ de una acción.
9. Se llaman _____ a cada una de las partes en que se divide un empréstito.
10. La modalidad de leasing en el que la empresa intermediaria compra el bien al fabricante para ser alquilado se llama leasing _____ .
11. Una forma de incentivar a los obligacionistas consiste en ofrecer un precio de salida inferior al nominal. Esto se conoce como _____ .
12. La devolución del capital prestado en un préstamo se conoce como _____ financiera.
13. Cuando una cuenta corriente está en números rojos diremos que se ha producido un _____ .
14. Las sociedades deben reservar un mínimo del 10% de los beneficios a reservas legales, hasta alcanzar un _____ % del capital social.
15. La depreciación tecnológica también se conoce como _____ .

Ejercicio 1: el capital social

Responde razonadamente a las preguntas que se te plantean.

EL capital social TerePizza SA es una empresa cuyo capital social está dividido en 10.000 acciones de 40€ de valor nominal cada una. La empresa tiene reservas por valor de 100.000 €.

Calcula el capital social:

Calcula el valor nominal:

Calcula el valor teórico:

La empresa se plantea emitir 1.000 acciones nuevas por un valor de 60€ cada una. Calcula el capital social tras la ampliación:

Calcula la prima de emisión:



Ejercicio 2: clasificando

Mi madre me dice que si sigo comiendo así se me va a quedar cara de Pizza. Las madres siempre exageran...



En la siguiente tabla, tienes varias formas de financiación de una empresa como Telepizza. Debes clasificarla indicando con una x en el cuadrante correspondiente. Ten en cuenta que si no tienes suficiente información a veces no puedes clasificarla por todos los criterios. Si por otro lado, piensas que no es ninguna de las anteriores, debes indicarlo en la última columna. Luego podrás comprobar la solución. No es tan difícil. ¡Seguro que tú puedes!

FUENTES DE FINANCIACIÓN	INTERNA	EXTERNA	PROPIA	AJENA	MANTENIMIENTO	ENRIQUECIMIENTO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	NINGUNA
La empresa pide un préstamo por un importe de 40.000€ a pagar en 24 meses para afrontar reparaciones urgentes.	<input type="checkbox"/>								
Se adquiere una furgoneta de reparto mediante la modalidad de Leasing.	<input type="checkbox"/>								
Para financiar la expansión internacional de la empresa, se emiten 1.000 obligaciones por valor nominal de 2.000€ cada una y vencimiento en 60 meses .	<input type="checkbox"/>								
Se destina el 40% de los beneficios anuales a reservas voluntarias.	<input type="checkbox"/>								
Para la construcción de una nueva nave, se ampliará el capital de la empresa. 10.000 acciones nuevas con VN=100€.	<input type="checkbox"/>								
Se adquiere una maquinaria por valor de 1 millón de €, mediante un crédito del proveedor.	<input type="checkbox"/>								
La empresa llega a un acuerdo con otra empresa de factoring para que se encargue del cobro de recibos.	<input type="checkbox"/>								
Gracias a una campaña de Crowdfunding que se quiere destinar a investigar enfermedades raras, se consiguen 20.000€ .	<input type="checkbox"/>								
La empresa tiene varios efectos sin cobrar que presenta para el cobro en una entidad financiera .	<input type="checkbox"/>								
Una empresa de capital-riesgo entra a formar parte del accionariado de la empresa.	<input type="checkbox"/>								

Ejercicio 3: la noticia

Noticia publicada en "El Economista". Julio, 2019.

“Telepizza dejará de cotizar en bolsa el viernes.”

Las acciones de Telepizza dejarán de cotizar en la Bolsa de Barcelona, Madrid y Bilbao a partir de este viernes, tras haberse liquidado las operaciones de la orden sostenida de compra, formulada por Tasty Bidco, sociedad de KKR, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

De esta forma, quedan excluidas de la negociación de la bolsa un total de 100.720.679 acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, representativas del capital social de 25.180.169,75 euros de la cadena de restauración.

La junta general de accionistas de Telepizza aprobó el pasado mes de junio la exclusión de bolsa de las acciones representativas de la totalidad del capital social del grupo en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, y el 5 julio, el comité ejecutivo de la CNMV dio 'luz verde' a esta solicitud. Finalmente, KKR se ha hecho con el 83,96% del capital social de Telepizza tras la finalización del plazo de la orden sostenida de compra dirigida a la totalidad de las acciones que todavía no controlaba.

De esta forma, la cadena de restauración vuelve a abandonar el parqué español tras haber regresado en abril de 2016, casi 10 años después de dejarlo la primera vez en 2007.

- 1. Bolsa:** ¿Qué significa que la empresa deja de cotizar en bolsa?.
- 2. Mercados:** ¿Cotiza en todas las bolsas españolas?.
- 3. Capital social:** Si tal como dice el artículo, son 100.720.679 acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una, ¿cuánto capital cotiza en bolsa?. Desarrolla los cálculos.
- 4. Capital social** ¿Crees que es ésta cantidad el 100% del capital social?. ¿Dónde estaría el resto?.
- 5. Valor de cotización:** ¿Es el valor nominal el valor de cotización?.
- 6. Bolsa de España:** ¿Cotiza ahora Telepizza en bolsa?. ¿A cuánto está la acción? .
- 7. Beneficios** Si un accionista tenía 100 acciones que compró por el valor nominal y las vende hoy, ¿que beneficio obtendría?.



UNICORNIO

Los 'unicornios' son empresas tecnológicas que consiguen captar rápidamente inversores.

La realidad y las expectativas se mezclan para recibir tan alta valoración.

1

Son fuente de burbujas económicas, con fuertes beneficios o pérdidas para el inversor.

La cuarta revolución económica permite unicornios de alta y mediana capitalización

Los inversores de alto riesgo juegan un papel fundamental. La historia demuestra que hay grandes éxitos y también importantes fracasos.

Artículo completo en [Diario El País](#), 16 de agosto de 2020.

2

Extracto del artículo: “unicornios con las alas cortadas”.

A las puertas de las Bolsas hay una larga lista de empresas ligadas a la llamada tecnología disruptiva que en poco tiempo han alcanzado una valoración de más de 1.000 millones de dólares. En estos años sus modelos de negocio han cautivado a los inversores, que en sucesivas rondas de financiación veían multiplicar el valor de su inversión. Se trata de los llamados unicornios, un término que acuñó allá por 2013 Aileen Lee, fundadora del fondo de capital riesgo Cowboy Ventures. Una palabra que hace referencia al carácter mítico o fantástico del caballito coronado. Facebook o Uber, por ejemplo, fueron unicornios antes de convertirse en valores tecnológicos de las Bolsas, aunque con tamaño bien distinto. Se las llama unicornio, porque mezclan lo imposible: mito con la realidad.

“Lo que sí sabemos es que estas compañías tienen en común que utilizan la tecnología como elemento disruptor, su modelo de negocio aprovecha nichos de mercado sin explorar o cambian el modelo tradicional vigente de hacer las cosas en una industria determinada. Por tanto, son proyectos emergentes y muy escalables, y están muy relacionadas con el mundo digital y las redes sociales”. Otra de sus características es que no necesitan tener beneficios a corto plazo para gozar de esa valoración tan alta. El perfil de los inversores en estas compañías también presenta peculiaridades.

Muy abundantes en Estados Unidos y China y menos frecuentes en Europa, estas empresas con sus nuevos negocios se van sometiendo a distintas rondas de captación de dinero en las que unos entran y otros salen. Estos movimientos que buscan rápidas ganancias antes de salir a Bolsa dan cuenta de la gran especulación que se mueve sobre estas compañías y de los continuos temores a crear burbujas artificiales. La crisis de la covid-19 ha puesto freno a la salida a Bolsa de muchos unicornios, y el confinamiento ha supuesto un varapalo para sus cuentas. El mal comportamiento de las acciones de Uber desde que aterrizó en Bolsa hizo más cautelosos a muchos de estos inversores: llegaron las pérdidas. En mayo del pasado año, Uber debutó en el parqué a 45 dólares la acción y ahora cotiza en torno a 30 dólares.

La otra cara de la moneda es Facebook, que salió al mercado en 2012 a 38 dólares la acción y ahora cotiza a 262 dólares. A la cabeza de los cinco mayores Unicornios se sitúa Toutiao, con una valoración de 75.000 millones de dólares. Le siguen Didi Chuxing (56.000 millones), Stripe (35.000 millones), Airbnb (35.000 millones) y SpaceX

(33.000 millones). Otras serían Spotify, Xiaomi, Palantir, Flipkart, Dropbox, Pinterest y Snapchat. Nombres muy habituales para el consumidor de ocio a través de internet. En todo el mundo hay cerca de 400 unicornios, o empresas no cotizadas con una valoración de más de 1.000 millones de dólares. En España destacan dos empresas de estas características: Cabify y Glovo. Las valoraciones de estas compañías están en torno a los 1.400 millones. Cabify levantó 150 millones de euros en 2018 y preparó el pasado año su salida a Bolsa que finalmente no se ha producido. Esta firma ha abandonado ya las pérdidas y se encuentra en situación de equilibrio en sus cuentas.

La internacionalización como otra característica necesaria para convertir una start-up en un unicornio. “El perfil global es imprescindible tanto en la captación de inversores como para generar un alto valor”. El carácter disruptivo de estos proyectos empresariales ofrece dos vertientes. De un lado, supone cambiar los hábitos de las personas en ámbitos como la forma en la que vemos la televisión (Netflix), en la que viajamos (Uber, Cabify...) o en la manera en la que usamos los servicios bancarios (fintechs). La otra vertiente, “es que se mueven al límite de la legalidad, es decir, van más allá del marco jurídico porque la tecnología se adelanta a las leyes”. Esto se ha apreciado en el enfrentamiento entre Uber y el taxi tradicional en todo el mundo, entre Airbnb y los hoteles, entre Blablacar y los autobuses o entre Glovo y la regulación de sus trabajadores. El banco de inversión suizo UBS detalla en un reciente informe el nacimiento de la cuarta revolución económica. “Todo se está volviendo digital, incluso el dinero. Este cambio tiene ramificaciones significativas para la economía global, desde la edad de jubilación a la productividad”. Y añaden: “Las grandes plataformas tecnológicas (Amazon, Alibaba, Alphabet, Apple, Microsoft, Facebook) dominan la tecnología, pero vemos potencial y oportunidades en el espacio de mediana capitalización.

UBS aconseja a aquellos inversores que busquen unicornios que diversifiquen tanto por las distintas ramas de la tecnología como por países de origen de las compañías, ya que existe una auténtica carrera para liderar estas tendencias. “Todas estas tecnologías ofrecen un potencial de crecimiento superior al del PIB de los países, pero, por naturaleza, su éxito no puede predecirse con absoluta certeza y los inversores deben buscar soluciones diversificadas para ganar exposición. Este consejo también es válido para selecciones de acciones individuales”, concluyen.

1. Resumen: Haz un breve resumen del artículo. Es algo complejo así que es recomendable que lo leas un par de veces.

2. Unicornios: ¿Qué son los unicornios?.

3. Ejemplos: Indica algún ejemplo de éstas empresas. ¿Conoces alguna española? (pregunta a tus herman@s mayores por redes sociales de su juventud).

4. Fondo de capital riesgo: ¿Qué son?.

5. Beneficios: Si los fondos invierten en unicornios antes de salir a bolsa, ¿cómo consiguen el beneficio cuando éstas salen a cotizar en bolsa?.

6. Pérdidas: ¿Y cómo llegan las pérdidas a estos fondos?.

7. Capitalización ¿Qué significa el término 'medianana capitalización'?

8. Opinión personal: Tras leer el artículo, ¿qué opinas?.

7

EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES

CUESTIONES TIPO TEST

1. Señale la respuesta correcta: .

- La cuenta propiedad industrial pertenece al activo no corriente.
- La cuenta terrenos y bienes pertenece al activo corriente.
- La cuenta clientes pertenece al pasivo no corriente.

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:

- El activo de una empresa indica el origen de los recursos y el pasivo el empleo que se ha hecho de ellos.
- El pasivo de una empresa indica el origen de los recursos y el activo el empleo que se ha hecho de ellos.
- Ninguna de las anteriores.

3. En la legislación mercantil española las cuentas anuales están formadas por: .

- El libro de inventarios y balances.
- El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.
- El informe de auditoría y el cuadro de financiación.

4. Como norma general, los elementos del inmovilizado material se valoran al:

- Precio de adquisición.
- Precio de mercado.
- Precio de reposición.

5. El objetivo de la contabilidad es:

- Informar de la situación económica y patrimonial de la empresa.

Analizar la compraventa de mercancías.

Realizar estudios de mercado.

6. El patrimonio de una empresa es:

El conjunto de bienes y derechos propiedad de la empresa.

El conjunto de las aportaciones de los socios.

El conjunto de bienes, derechos a su favor y de obligaciones.

7. La amortización es:

Las cantidades deducidas de los beneficios para cubrir la depreciación de los elementos de activo no corriente.

Un crédito de financiamiento.

Aportaciones de los socios para adquirir nuevo activo fijo.

8. Las cuentas anuales comprenden el Balance de Situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y:

El Informe de Gestión.

La Memoria

El Libro Diario.

9. El principio de devengo establece que:.

La imputación de cobros y pagos deberá realizarse tan pronto como sean conocidos.

La imputación de cobros y pagos deberá realizarse en función de la corriente real de servicios y no de cuando se realicen los ingresos y gastos.

Ninguna es correcta.

10. Son características de las cuentas anuales:

Relevante y comparable.

Fiable e inoportuna.

Ambas son correctas.

11. La cuenta del activo corriente, que recoge el valor de los artículos que la empresa compra para ser revendidos sin ser transformados se llama:

Productos terminados.

Mercancías.

Mercaderías.

12. El principio de empresa en funcionamiento indica:

Que cara a la contabilidad, se considerará que la empresa está en funcionamiento todos los días del año.

Que cara a la contabilidad, se considerará que la empresa tiene vida ilimitada.

Que cara a la contabilidad, se considerará que la empresa tiene una vida nunca inferior a 10 años

13. La cuenta que recoge en la contabilidad de una SA el valor del dinero puesto por los socios se llama:

Capital.

Capital social.

Ambas son correctas.

14. La cuenta que recoge los créditos concedidos por los suministradores de bienes del inmovilizado a largo plazo se llama:

Suministradores del inmovilizado a largo plazo.

Acreedores del inmovilizado a largo plazo.

Proveedores del inmovilizado a largo plazo.

15. Es voluntario:

El libro mayor.

El libro diario.

El libro de inventario y cuentas anuales.

16. Si un empresario A vende a B por valor de 100€ y luego B vende a A por valor de otros 100€:

No hay que anotar nada, tal como indica el principio de importancia relativa.

Hay que anotar ambas transacciones, aplicando el principio de no compensación.

Dependerá del efecto que tenga en la contabilidad.

17. Son usuarios del análisis contable:

Hacienda.

Los proveedores y los socios de la empresa.

Ambas son correctas

18. Los balances se hacen:

A principio del ejercicio económico.

Al final del ejercicio económico y al menos una vez trimestralmente.

Ambas son correctas.

19. El libro donde vienen detalladas las cuentas de manera individual es el:

Libro de cuentas anuales.

Libro diario.

Libro mayor.

20. Es voluntario:

La memoria.

El estado de cambios en el patrimonio neto.

El estado de flujos de efectivo.

CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. El activo (estructura económica) se ordena de menor a mayor _____ .
2. Mientras el patrimonio neto y pasivo (estructura financiera) se ordena de menor a mayor _____ .
3. La cuenta de saldos favorables formalizados en depósitos y con vencimiento superior a un año se llama _____ .
4. El subgrupo que agrupa la cuenta de caja y la de bancos e instituciones de crédito se llama _____ .
5. Mientras que el que agrupa a los elementos almacenados o en proceso de fabricación (como mercaderías o repuestos) se llama _____ .
6. El principio de _____ , obliga a que los criterios contables se mantengan en el tiempo .
7. Los estados financieros que deben obligatoriamente que elaborar las empresas al final del ejercicio económico se llaman _____ .
8. Necesariamente, el balance, la memoria y el resto de documentos, deben presentarse en el _____ de cada provincia, el mes siguiente a su aprobación.
9. El libro de contabilidad voluntario, donde se recogen las cuentas en forma de T se llama _____ .
10. El resultado del ejercicio también se conoce como _____ .
11. El principio de _____ , nos dice que sólo se contabilizarán los beneficios conocidos a fecha de cierre del ejercicio aunque las pérdidas y riesgos previsibles deberán contabilizarse en cuanto sean conocidas.
12. Elementos como furgonetas o camiones se recogen en la cuenta del activo no corriente llamada _____ .
13. La cuenta que recoge las patentes se llama _____ .
14. El activo, pasivo o patrimonio neto reciben el nombre de masas _____ .
15. La cuenta del activo que recoge el valor de las herramientas que se pueden usar de manera autónoma se llama _____ .
16. La estructura económica corresponde a _____ .
17. La estructura financiera hace referencia al patrimonio neto y _____ .
18. Al tiempo que transcurre entre que el empresario compra las materias primas y cobra por la venta de su producto se conoce como ciclo corto o ciclo de _____ .
19. El ciclo corto calculado como media de todos los bienes que la empresa produce se conoce como _____ .
20. El tiempo que transcurre entre la compra de un bien del inmovilizado y el tiempo que tarda en ser repuesto se conoce como ciclo largo o _____ .

Ejercicio 1: clasificando las masas patrimoniales

Coloca cada elemento contable en su masa correspondiente: bienes y derechos de cobro (activo) u obligaciones (patrimonio neto y pasivo).

Capital Social	Elementos de transporte	Proveedores	Cientes, efectos comerciales a cobrar
Efectos a pagar a CP	Mercaderías	Deudas a CP con EC	Utilillaje
Acreedores por prestación de servicios	Créditos a largo plazo	Resultado del ejercicio	Imposiciones a largo plazo

ACTIVO

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Ejercicio 2: el balance de situación

La empresa APALANCATE SA, presenta la siguiente información contable relativa al ejercicio económico. Debes realizar el balance al final de dicho ejercicio y responder a las preguntas que se te plantean.



- Calcula el total de ambas masas patrimoniales y rellena el pie del balance (en el activo tendrás que poner una cantidad +x)
- A raíz del balance anterior y despejando, puedes decir que el valor de la cuenta instalaciones técnicas es de _____ .
- Por otra parte, si realizas el análisis patrimonial, el Fondo de Maniobra asciende a _____ €, por lo que podemos decir que la empresa se encuentra en _____ financiero.
- Si calculas el Ratio de Solvencia (Ratio de Solvencia = Activo/Pasivo) resulta la cantidad de (dos decimales) _____. Esto quiere decir que la empresa es solvente porque además, sabemos que una buena cifra para este ratio es que debe estar en torno a _____

Reserva legal	20.000€	Ac por prest. de servicios	45.000€
Deudores	9.500€	Elementos de transporte	80.000€
Instalaciones técnicas	x	Capital Social	120.000€
Maquinaria	90.000€	Productos terminados.	45.000€
Deudas a largo plazo	52.000€	Mobiliario.	8.000€
Créditos a corto plazo	15.500€	Caja, €.	5.000€
Proveedores del I. a LP	38.000€	Material de oficina.	3.000€
Clientes, efectos a cobrar	9.000€	Proveedores del invm a CP.	46.000€

Ejercicio 3: el balance de situación

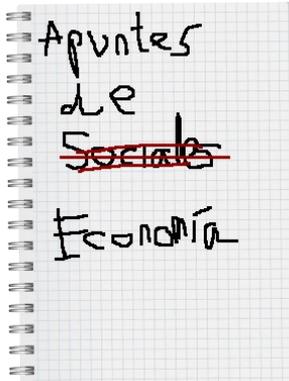
Realiza el siguiente balance de situación a final del ejercicio económico de la empresa SO S.A., que presenta los siguientes elementos contables.

Reserva voluntaria	20.000€	Ac., efectos a pagar.	45.000€
Materias primas.	15.000€	Maquinaria.	80.000€
Propiedad industrial.	x	Capital Social	61.000€
Terrenos y b. naturales	40.000€	Deudores	11.000€
Amortización Ac I mat	10.000€	Utillaje	58.000€
Créditos a corto plazo	15.000€	Caja, €	11.000€
Efectos a pagar a LP	80.000€	Proveedores	35.000€

- Calcula el total de ambas masas patrimoniales y realiza el balance
- El valor de la cuenta propiedad industrial es de _____ .
- Por otra parte, si realizas el análisis patrimonial, el Fondo de Maniobra asciende a _____ €, por lo que podemos decir que la empresa se encuentra en _____ financiero.
- Si calculas el Ratio de Endeudamiento (Ratio de Endeudamiento = Pasivo/PN) resulta la cantidad de _____. Sabemos que una buena cifra para es que sea superior a _____

Ejercicio 4: los elementos patrimoniales

De nuevo, vuestro compañero que cada día parece estar más sordo (o quizás es que cada día habla más en clase), así que toma unos apuntes que cuanto menos, dejan mucho que desear. Hoy, el profesor ha estado explicando los elementos patrimoniales y Alan Brito ha tomado nota de algunos de ellos, aunque seguro que hay cosas erróneas. Examina su bloc de notas y rectifica todo aquello que consideres necesario.



Provisiones: lo que mi madre me prepara cuando me voy de excursión con mis colegas. Chupao.

Envases: po esto lo tengo claro. ¡Las botellas y latas!

Terrenos: es una cuenta que pertenece al archivo no corriente que contiene el valor de los solares de la empresa. También recoge el valor de los edificios sobre ellos.

Utillaje: pues esto no se lo que es. Me suena a algo que mis padres usan en la cocina pá cocinar.

Mercaderías: pertenece al activo corriente. Productos que la empresa compra para venderlos luego sin transformación (menos mal que la Sole me lo ha dicho).

Ejercicio 5: tipo test

1. La estructura económica de la empresa es:

El activo

El pasivo.

El patrimonio neto.

1. La estructura financiera de la empresa es:

El pasivo.

El patrimonio neto.

Ambas son correctas.

3. El Fondo de Maniobra es:

$FM = AC - PC$.

$FM = PN + PNC - ANC$

Ambas son correctas.

4. El análisis financiero se estudia mediante:

Los ratios.

El Fondo de maniobra.

La cuenta de resultados.

5. El apalancamiento financiero consiste en:

Aumentar la estructura financiera de la empresa.

Endeudarse para obtener un mayor beneficio en el futuro.

Aumentar el endeudamiento a largo plazo

Ejercicio 6. El balance

Realiza el siguiente balance de situación a final del ejercicio económico de la empresa PODERO SA, que presenta los siguientes elementos contables. Debes arrastrar cada elemento a la posición que consideres correcta y luego sumar las distintas masas.



- a) Calcula la cifra del capital social.
- b) Calcula el balance.
- c) Calcula e interpreta el fondo de maniobra.

Proveedores	5.000	Propiedad industrial	3.500
Mercaderías	2000	Elementos de transporte	15.000
Inv a LP en patrimonio	2.000	Capital Social	x
Construcciones	50.000	Deudores	3.500
Clientes	5.200	Resultado del ejercicio	5.000
Acreedores, efectos a pagar	2.080	Caja, €	5.500
Proveedores del I. a LP	4.500	Reserva legal	10.000
Deudas a CP	1.500	Créditos a LP por enajenación del inmv.	20.000

Ejercicio 7: Demasiadas incógnitas. Los ratios.

La empresa QUEJO SA presenta la siguiente situación a final del ejercicio económico. Para realizar el ejercicio debes arrastrar cada elemento a la posición que consideres correcta y luego sumar las distintas masas.

- a) Calcula la cifra del capital social y deudas a corto plazo sabiendo que el fondo de maniobra asciende a 9.000€.
- b) Calcula el balance.
- c) Calcula e interpreta el ratio de tesorería (efectivo + realizable/pasivo corriente) y el de liquidez (activo corriente/pasivo corriente).



Proveedores	5.000	Maquinaria	3.500
Créditos a LP	13.000	Elementos de transporte	15.000
Amortización acumulada del inm material	2.000	Capital Social	x
Construcciones	50.000	Deudores	3.500
Clientes	15.200	Resultado del ejercicio	5.000
Mercaderías	6.000	Caja, €	5.500
Proveedores del inmovilizado a LP . . .	4.500	Reserva legal	10.000
Deudas a CP	y	Créditos a LP por enajenación del inmv.	20.000

Ejercicio 8: cuenta de resultados y balance.

La empresa MIMO SA presenta los siguientes resultados al final del ejercicio económico. Fíjate que están mezcladas las cuentas del balance con las partidas propias de la cuenta de resultados. Para realizar el ejercicio debes primero identificar las partidas propias de la cuenta de resultado, y luego arrastrar las cuentas del balance a la posición que consideres correcta y luego sumar las distintas masas.

- Calcula el resultado del ejercicio (IS=25%).
- Calcula la cifra del capital social y ordena las cuentas según el PGC.
- Calcula e interpreta el fondo de maniobra

Proveedores	5.000	Reserva voluntaria	5.000
Elementos de transporte	15.000	Deudas a CP	2.000
Capital Social	x	Construcciones	50.000
Deudores	3.500	Clientes	15.200
Suministros	2.000	Maquinaria	3.500
Caja, €	5.500	Proveedores del I. a LP	4.500
Compras de mercaderías	3.000	Proveedores de inmovilizado a LP	1.500
Créditos a LP por enajenación del inmv.	20.000	Intereses de deudas	500
Amortización acumulada inm material . .	2.000	Ventas de mercaderías	29.000
Sueldos y salarios	14.000	Resultado del ejercicio.	x

8

EL ANÁLISIS CONTABLE

CUESTIONES TIPO TEST

1. Una empresa se encuentra en equilibrio financiero total cuando:
- El activo no corriente es igual al pasivo corriente.
 - El activo corriente es mayor que el pasivo corriente.
 - El activo no corriente más el activo corriente es el patrimonio neto.
2. La rentabilidad financiera relaciona:
- Beneficios obtenidos con las ventas de la empresa.
 - Beneficios obtenidos con el pasivo corriente.
 - Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
3. El análisis financiero mide:.
- La solvencia.
 - La liquidez
 - Ambas son correctas.
4. El ratio de disponibilidad:
- Conviene que sea mayor que uno.
 - Conviene que esté en torno a 2.
 - Conviene que esté por debajo de 0,5.
5. El ratio de solvencia.
- Conviene que sea mayor que uno.
 - Conviene que esté en torno a 2.
6. La rentabilidad económica:
- Siempre es positiva.
 - Se mide en um.
 - Es siempre un porcentaje.
7. Hay máxima estabilidad financiera cuando:
- Activo =0
 - Pasivo =0 .
 - Patrimonio neto=0.
8. La empresa está en quiebra cuando:
- Patrimonio neto + pasivo no corriente es muy inferior al activo no corriente.
 - El activo corriente es inferior al pasivo corriente.
 - Tiene un alto nivel de deudas a largo plazo.
9. Tiene una perspectiva estática:
- El balance.
 - La cuenta de resultados
 - Ambas son correctas.
10. Se centra en la cuenta de resultados:
- El análisis patrimonial.
 - El análisis económico.
 - El análisis financiero.

11. El fondo de maniobra se define como:

Patrimonio neto + pasivo no corriente + activo no corriente..

Patrimonio neto - pasivo no corriente + activo no corriente.

Patrimonio neto + pasivo no corriente - activo no corriente.

12. La empresa está en situación de solvencia máxima si:

Patrimonio = 0.

Pasivo = 0.

Patrimonio + pasivo = 0.

13. El ratio de disponibilidad:

Debe ser superior a 1.

Debe ser inferior a 0.5.

Debe ser superior a 2.

14. El ratio de endeudamiento:

Debe ser superior a 1.

Debe ser inferior a 0.5

Debe ser superior a 2.

15. Mide el rendimiento obtenido por los elementos del patrimonio neto:

La rentabilidad financiera.

La rentabilidad económica.

Ambas son correctas.

16. El análisis financiero se realiza mediante:

El fondo de maniobra.

Los ratios.

La rentabilidad económica y financiera.

17. Mide el rendimiento obtenido por los elementos del activo:

La rentabilidad financiera.

El ratio de disponibilidad.

La rentabilidad económica.

18. La empresa está en quiebra cuando:

Los fondos ajenos son mayores que los fondos propios.

Los fondos propios más los ajenos son menores que el activo.

Los fondos propios son negativos.

19. El fondo de maniobra:

Representa la parte del pasivo a largo plazo que financia el activo a largo plazo

Representa la parte del pasivo a corto plazo que financia el activo a corto plazo

Representa la parte del pasivo a largo plazo que financia el activo a corto plazo.

20. El análisis económico se fija en:

La memoria.

El estado de cambios en el patrimonio neto.

La cuenta de resultados.

CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. La rama de la contabilidad que se encarga de gestionar y determinar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa se llama _____ .
2. El fondo de maniobra se usa para el análisis _____ .
3. Y los ratios se usan para el análisis _____ .
4. Cuando el patrimonio neto es negativo, decimos que la empresa está en desequilibrio total o _____ .
5. En caso de quiebra, la empresa se liquida y descapitaliza, usando los recursos para pagar las deudas. Decimos entonces que la empresa está en _____ .
6. El cociente entre beneficio neto y patrimonio neto se llama _____ .
7. El ratio de solvencia conviene que esté entorno a _____ .
8. Y el ratio de tesorería, debe estar en torno a _____ .
9. Otro nombre que tiene la solvencia a corto plazo es el de _____ .
10. Cuando una empresa no tiene capacidad para afrontar sus deudas a corto plazo y antes de llegar al concurso de acreedores, estaría en _____ .
11. La cuenta de pérdidas y ganancias es la usada en el análisis _____ .
12. Dentro del activo corriente, las deudas a corto plazo a favor de la empresa y que aparece en el numerador del ratio de tesorería se llama _____ .
13. La rentabilidad económica se calcula dividiendo el _____ o BAII entre el activo total.
14. El cociente entre BAII y las ventas se llama _____ .
15. Otra forma de llamar al fondo de maniobra es fondo de _____ .

Ejercicio 1: Explicando el BN

Explica en 3 pasos en tu cuaderno, cómo calcular el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), el beneficio antes de impuestos (BAI) y finalmente el beneficio neto (BN).

Ejercicio 2: Calculando el BN.

Una empresa presenta los siguientes resultados al final del ejercicio económico: ventas de mercaderías, 2.500€, compras y gastos varios:1200€, gastos financieros:300, Impuesto sobre Sociedades:25%.

Además, de la empresa conocemos los siguientes datos relativos al balance; activo: 100.000€, fondos ajenos (pasivo): 40.000€

Concepto	Cantidad
Ingresos de explotación:	<input type="text"/>
Gastos de explotación:	<input type="text"/>
BAlI (O BAIT)	<input type="text"/>
Ingresos financieros:	<input type="text"/>
Gastos financieros:	<input type="text"/>
BAI (O BAT)	<input type="text"/>
I.S.:	<input type="text"/>
Resultado del ejercicio (BN):	<input type="text"/>

a. Los fondos propios de la empresa ascienden a _____ €.

b. La rentabilidad económica (RE) es del _____%
 . Es decir, que por cada 100€ invertido en el activo, obtengo _____ € de beneficio bruto.

c. La rentabilidad financiera (RF) es de _____%
 . Es decir, que por cada 100€ invertido en el patrimonio neto, obtengo _____ € de beneficio neto.



Ejercicio 3: ¿Balance o cuenta de resultados?.

A continuación te presentamos algunos elementos patrimoniales que deberás saber si pertenecen al balance o a la cuenta de resultados de la empresa.

Para hacer el ejercicio, simplemente arrastra el elemento patrimonial a la correspondiente masa: bienes y derechos de cobro (activo) u obligaciones (patrimonio neto y pasivo).

Capital Social	Elementos de transporte	Ventas de mercaderías	Clientes, efectos comerciales a cobrar
Salarios	Mercaderías	Compras de mercaderías	Amortización acumulada
Acreedores por prestación de servicios	Salarios	Amortización del ejercicio	Intereses de deudas

BALANCE

CUENTA DE RESULTADOS



Ejercicio 4: la cuenta de resultados

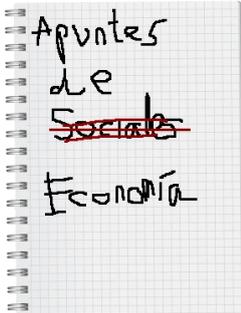
Una empresa presenta los siguientes resultados al final del ejercicio económico:

Ventas de mercaderías, 12.500€, compras de mercaderías:3.500€, suministros:100, dividendos: 2.000€, Seguridad Social a cargo de la empresa: 600€, salarios:2.000€, Amortización del inmovilizado: 3000€, Impuesto sobre Sociedades:25%. Además la empresa presenta una financiación ajena por valor de 600.000€ con un interés medio de la deuda del 2%. La financiación propia asciende a 400.000€

- El activo de la empresa asciende a _____ €.
- La rentabilidad económica (RE) es del _____%. Es decir, que por cada 100€ invertido en el activo, obtengo _____ € de beneficio bruto.
- La rentabilidad financiera (RF) es del _____%. Es decir, que por cada 100€ invertido en el patrimonio neto, obtengo _____ € de beneficio neto.

Ejercicio 5: La cuenta de resultados

A continuación aparecen una serie de situaciones referidas a la cuenta de resultados. En ellas deberás explicar cómo, a partir de los datos que te dan, puedes calcular la pregunta planteada.



BN: la cuenta de resultados, ¿cuándo se realiza?. ¿Cuál es su finalidad?. ¿Es un análisis estático o dinámico de la empresa y por qué?.

Activo: una empresa tiene como activo 30.000€ y pasivo, 10.000€. Desea adquirir unos terrenos por valor de 10.000€ y tiene dos opciones, bien pedir un préstamo al 2% bien ampliar el capital. Si el BAI es de 1.000€, ¿qué podrías decir sobre la rentabilidad económica y financiera de ambas opciones?.

Comparamos: Si tenemos dos empresas, cuyos análisis económicos presentan los siguientes resultados; RE(A)=20%, RF(A)=15%, RE(B)=25% y RF(B)=10%, ¿cuál dirías que es más rentable desde el punto de vista económico?

BAI < 0: ¿cuánto sería el BN si conocemos que BAI = -5.000€ y el Impuesto sobre Sociedades es del 25%?

¿BAII?: ¿cuánto vale el BAI si sabemos que BN=3.000, de IS se han pagado 400€, los ingresos financieros son 0 y los gastos financieros ascienden a 500€?.

Ejercicio 6: Preguntas tipo test.

1. El análisis económico se hace mediante:

- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.
- Ambas son correctas.

2. La cuenta de resultados es:

- Dinámica
- Estática.
- Ambas son correctas.

3. El beneficio antes de impuestos es el:

- BAI.

BAI.

BN.

4. Un dividendo percibido por la empresa por una inversión es un:

Gasto financiero.

Ingreso financiero.

Ninguna es correcta.

5. Tanto la RE como la RF:

Se usan en el análisis financiero.

Son un porcentaje.

Pueden salir negativas.

Ejercicio 10. La cuenta de resultados

Una pequeña tienda de mascotas presenta los siguientes datos a finales del ejercicio económico: ventas, 18.000€, fondos propios, 10.000€, activo 40.000€, compras de mercaderías, 4.000€, otros gastos: 2.000€, gastos financieros. 1000€, IS 25%. Se pide:

- Calcula el beneficio neto.
- Calcula la rentabilidad económica y financiera.
- Explique los resultados.

Ejercicio 11. el interés de la deuda.

Un negocio, presenta los siguientes datos a finales del ejercicio económico:

- Ventas de mercaderías, 18.000€.
- Fondos propios, 10.000€.
- Fondos ajenos 40.000€.
- Compras de mercaderías: 4.000€.
- Interés medio de la deuda: 2%.
- Impuesto sobre Sociedades: 25%.

- Calcula el beneficio neto.
- Calcula la rentabilidad económica y financiera.
- Explique los resultados.

Ejercicio 12: las diferentes alternativas.

JALEO SA, es una empresa de repartos de pizzas ecológicas que tiene los siguientes datos a su balance:

ACTIVO: 100.000€, PASIVO: 40.000€, PATRIMONIO NETO: 60.000€. Además la empresa comprará terrenos para su próxima expansión, lo que supone un incremento del activo e aumentará su cuenta de terrenos y bienes naturales). Para ello tiene dos opciones:

- Opción A: financiar la adquisición mediante un préstamo.
- Opción B: conseguir la financiación mediante un incremento del capital.

Sabiendo que el beneficio antes de intereses e impuestos de la empresa fue de 20.000€, el interés de la deuda es del 5% y el IS es del 25%, se pide:

- Calcula la RE y RF de la opción A.
- Calcula la RE y RF de la opción B.
- Compara las alternativas.



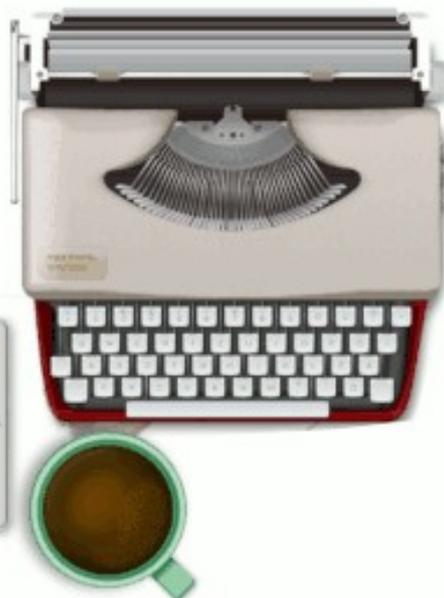
Ejercicio 13: lio de cuentas.

LIGERO SA, es una empresa de reparto de productos a domicilio. El pasado año, presentó los datos en cuanto a balance y cuenta de resultados que se recogen en la siguiente tabla. El impuesto sobre sociedades asciende al 25%:

- Activo: 10.000€. Pasivo: 5.000€.
- Amortización del inmovilizado material (anual): 2.000€.
- Ingresos por comisiones del reparto: 29.000€.
- Ingresos financieros: 5.200€.
- Sueldo del repartidor: 14.000€.
- Suministros (gasto en combustible): 2.000€.
- Pago del alquiler anual de la moto: 3.000€.
- Intereses de deudas: 5.500€.
- Seguridad Social: 5.000€.

Se pide:

- Calcula la cuenta de resultados.
- Calcula la rentabilidad económica.
- Calcula la rentabilidad financiera.



9 LA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA

CUESTIONES TIPO TEST

1. La función de administración consiste en:
 - Invertir, producir, vender y obtener beneficios.
 - Planificar, organizar, gestionar y controlar.
 - Gastar, comprar, fabricar, vender y cobrar.
 - Ninguna es correcta.
2. La representación gráfica del conjunto de interrelaciones funcionales entre los departamentos de una empresa recibe el nombre de:
 - Organigrama.
 - Sociograma.
 - Diagrama de sectores.
 - Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa
3. El principio de unidad de mando establece que:
 - Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
 - Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
 - Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
 - Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
4. El staff es un órgano:
 - Financiero
 - Gestor
 - De asesoramiento
 - La única motivación que no se traduce inmediatamente en un esfuerzo.
5. Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
 - En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto plazo.
 - En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
 - El sentimiento de carencia de algo unido al deseo de satisfacerlo.
 - Una adopción de determinados comportamientos de demanda.
6. La función de control:
 - Es la de delegar autoridad y responsabilidad.
 - Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
 - Una adopción de determinados comportamientos de demanda.
7. Los grupos formales son:
 - Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
 - Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
 - Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
8. Entendemos por necesidad:
 - La única motivación que no se traduce inmediatamente en un esfuerzo.
 - El sentimiento de carencia de algo unido al deseo de satisfacerlo.
 - Una adopción de determinados comportamientos de demanda.
9. A través del Organigrama se percibe:
 - Las relaciones de jerarquía que existen entre los integrantes de la organización.
 - El tipo de agentes externos con el que nos podemos encontrar.
 - El área geográfica donde está implantada la Empresa.

10. Desde el punto de vista de la organización, la división del trabajo consiste en:

- Fraccionar en tareas las actividades a realizar.
- Dividir la carga de trabajo entre varios operarios
- Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

11. En el proceso de toma de decisiones, el orden de algunas de las fases es: :

- Ofrecer alternativas, seleccionarlas, ejecutarlas y controlarlas.
- Establecer previsiones, establecer los objetivos, ejecutarlas y controlarlas.
- Seleccionar los objetivos, ejecutarlos y evaluarlos.

12. Según Abraham, Maslow para que se active la necesidad de "autorrealización":

- Es necesario que se satisfagan las necesidades fisiológicas
- Hay que satisfacer la necesidad de autoestima
- Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

13. . La obra "Principios de dirección científica" fue escrita por:

- Heri Fayol.
- Frederick Taylor.
- Elton John.

14. La teoría X de Douglas MacGregor dice que los trabajadores:

- Trabajan sólo por dinero y por tanto, hay que aplicar el liderazgo autocrático.
- Trabajan porque les gusta lo que hacen y por tanto, intentarán hacer lo menos posible.
- Trabajan porque les gusta su labor y por tanto, es conveniente el liderazgo democrático

15. La persona que es el líder por el cargo que ocupa, ejerce:

- Un liderazgo formal al menos.
- Un liderazgo informal.
- Un liderazgo formal e informal.

16. En la función directiva:

- Es imprescindible dominar la motivación y el liderazgo.
- Consta de tres niveles directivos.
- Ambas son correctas.

17. La dirección operativa es otro nombre con el que se conoce a la:

- Alta dirección.
- Dirección intermedia.
- Dirección de primera línea.

18. Dentro de un organigrama, podemos agrupar por::

- Funciones o áreas geográficas.
- Productos o tipo de cliente.
- Todas son correctas.

19. Si queremos establecer un sistema participativo en la toma de decisiones, debemos realizar:

- Una estructura en comité.
- Una estructura en Staff.
- Una estructura matricial.

20. Para representar la organización informal de una empresa, utilizaremos un:

- Sociograma.
- Organigrama.
- Profesiograma.

CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. El máximo exponente de la escuela de relaciones humanas fue _____
2. El principio por el cual un trabajador sólo debe recibir órdenes de un único superior es del de _____ .
3. Los resultados generales a alcanzar en un plan se llaman _____ o metas.
4. Si en un plan hablamos del largo plazo, estaremos usando la planificación _____ .
5. La estructura organizativa que recoge una doble línea de autoridad es la _____ .
6. En un organigrama, la agrupación que usa diferentes modelos es la _____ .
7. La dirección de primera línea se llama también _____ .
8. La teoría X conlleva un estilo de liderazgo _____ pues los trabajadores lo hacen por necesidad.
9. La teoría Y, sin embargo, el estilo sería _____ , pues los trabajadores les gusta su labor.
10. El primero en introducir el concepto de estructura en su famosa obra Administración industrial y general, fue _____ .
11. La pirámide de Maslow representa 5 niveles de _____ , desde fisiológicas hasta la de autorrealización.
12. La primera fase en el proceso de toma de decisiones es la de establecer claramente los _____ .
13. Elton Mayo fue el precursor de la llamada escuela de _____ . Afirmaba que los incentivos económicos ayudan pero también hay motivaciones sociales, como la de sentirse parte de un grupo.
14. El principio que establece que debe haber un único plan con un único jefe al mando es el de unidad de _____ .
15. La expresión cuantitativa de un plan se llama _____ .

Ejercicio 1: elementos del plan.

En este ejercicio, una conocida peluquería del barrio, ha encargado a una empresa consultora que le elabore un plan de empresa. En el plan, aparecen fijadas las metas, objetivos, políticas, etc. Por desgracia, el peluquero ha traspapelado y liado todos los elementos del plan. Se trata de que como futuro economista, lo vuelvas a clasificar. ¿Serás capaz de hacerlo correctamente?.

A. Menores sólo acompañados

B. Coste del plan: 10.000€

C. Mejorar la imagen

D. Ser líder del mercado

E. Atraer más público femenino

F. Contratar una peluquera

G. Campaña de publicidad en TV

H. Doblar el nº de clientes

I. Los clientes, con mascarilla

J. Usar marcas de prestigio

K. Aumentar un 50% el beneficio

L. Usar redes sociales

M. Ampliar horario de la peluquería

N. Bajar costes

Ñ. Instalar placa solar

Ejercicio 2: los organigramas

Dibuja los siguientes organigramas:

Caso 1: una empresa de artículos farmacéuticos, cuenta con dos tiendas, una en Madrid y otra en Barcelona. A cargo de cada una de ellas está un jefe de tienda. Ambas dependen del Director de Ventas, que junto con el Director de Administración y el Director de Compras, dependen del Presidente de la empresa.

Caso 2: la empresa “Parásito” S.L se dedica a la producción de equipos informáticos. Su organigrama consta de las siguientes características; por un lado está la junta de accionistas, de la que depende el director general, asesorado por un gabinete jurídico. Dicho director está por encima de los directores de los varios departamentos:

- Producción: cuyo director está al mando de dos subdepartamentos, donde hay un encargado en cada uno de ellos, Europa y Asia. El departamento de Asia, asesorado por una empresa tecnológica, tiene dos subdepartamentos: “producción intermedia” y “producto final A”. El departamento de Europa consta de un único departamento, llamado “producto final B”.
- Marketing: dicho departamento se encuentra dividido en tres áreas. Estudios de mercado, Branding y Publicidad. De estudios de mercado parten dos áreas: “cualitativos” y “cuantitativos”.
- 3. Recursos humanos: departamento dividido en dos subdepartamentos: selección de personal, subdepartamento donde parten dos áreas encargadas de la formación interna y formación externa.

(éste organigrama tiene 6 niveles)

Ejercicio 3: el organigrama

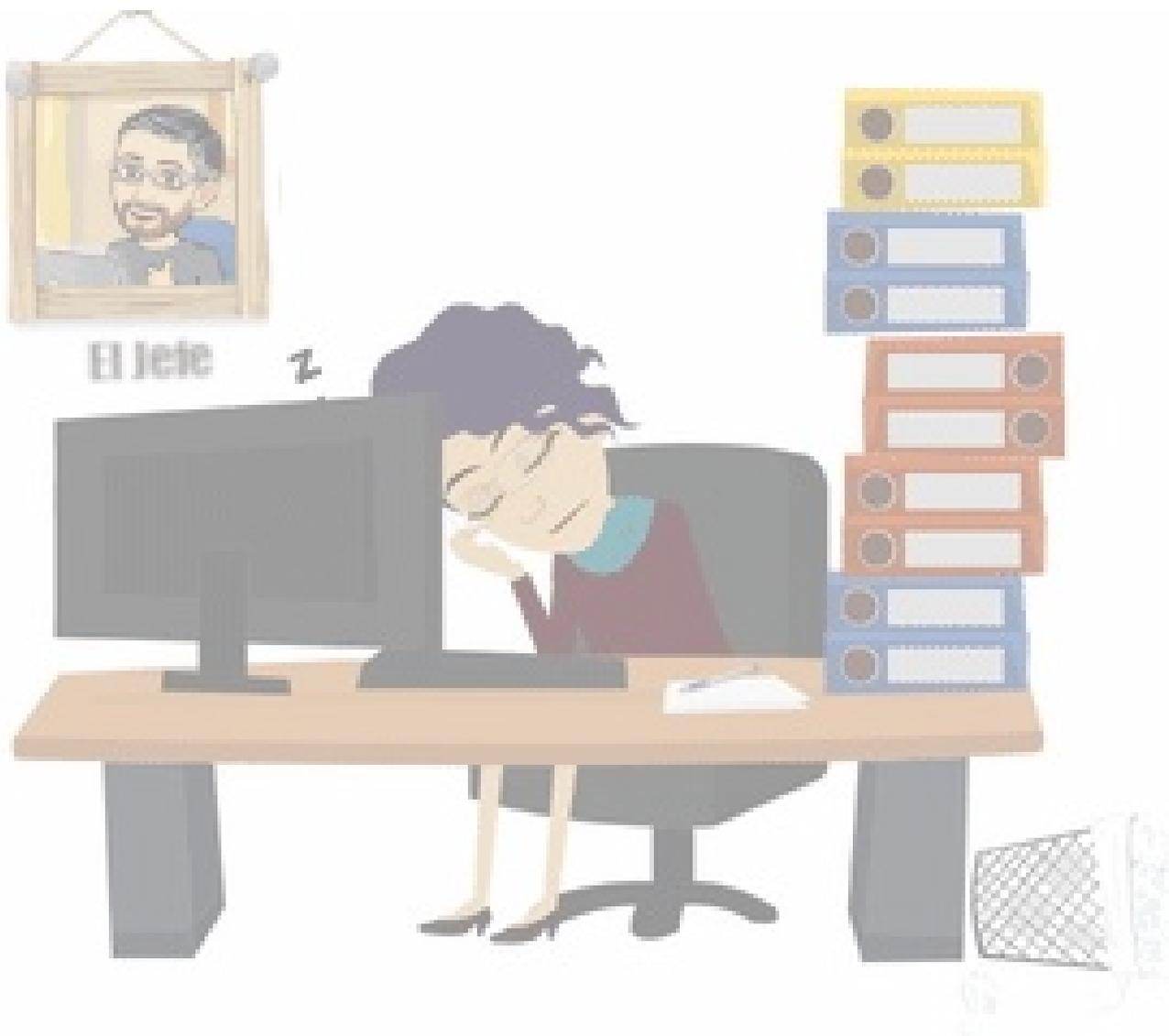
La empresa JULISO SA tiene al mando un equipo directivo del cual dependen 5 departamentos (marketing, producción, contabilidad, distribución y recursos humanos), al mando del cual hay un director general. En el departamento de producción tiene dos áreas diferenciadas: personal técnico y personal administrativo. El departamento de distribución tiene igualmente otras dos: personal de reparto (conductores) y personal administrativo. El resto de los departamentos no presentan áreas diferenciadas. Además el equipo directivo cuenta con un departamento asesor.

(éste organigrama tiene 4 niveles)

Ejercicio 4: el anuncio

En la web apalancate.es, tienes un video de un anuncio que fue emitido en televisión hace unos años, por parte de una empresa petrolífera (si escribes [repsol maslow](https://www.youtube.com/watch?v=711111111111) en youtube te aparece). Aparentemente, nada tiene que ver con la Pirámide de Maslow pero, de una manera muy inteligente, la empresa productora del anuncio consigue relacionar una empresa como Repsol con dicha teoría. Por favor, responde a las siguientes preguntas usando el cuaderno digital que tienes algo más abajo. Y ya que te doy herramientas para hacerlo bonito, pues aprovéchalas.

- 1. Objetivo:** ¿Cuál es la finalidad del anuncio?. ¿Qué mensaje quiere llevarte?.
- 2. Necesidades básicas:** ¿Cuáles son las que aparecen en el anuncio? (desde el punto de vista del coche, claro).
- 3. Necesidades de seguridad:** ¿Cuáles son las que aparecen en el anuncio?.
- 4. Necesidades sociales:** ¿Cuáles son las que aparecen en el anuncio?.
- 5. Estima:** ¿Cómo consigue un coche dicha necesidad?.
- 6. Autorrealización:** ¿Cómo alcanza dicho escalón según el anuncio?.
- 7. Opinión personal:** ¿Qué opinas del anuncio tras verlo?. ¿Te ha gustado?. ¿Te parece que el público en general puede entenderlo?.



10

RECURSOS HUMANOS

CUESTIONES TIPO TEST

1. La selección interna del personal:
- Selección.
 - Es una importante fuente de motivación.
 - Ambas son correctas.
 - Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - Permite introducir mejores técnicas de trabajo. .
2. Un convenio colectivo es:
- Un pacto entre los trabajadores de la empresa para producir más.
 - En prácticas.
 - Un acuerdo entre los representantes de los trabajadores y la empresa para regular las condiciones laborales.
 - De formación y aprendizaje.
 - Un acuerdo entre las asociaciones empresariales para fijar los salarios de los trabajadores.
 - Eventuales.
3. La selección adecuada del personal de la empresa se realiza mediante:
- La realización de pruebas profesionales, test psicotécnicos, y entrevistas de selección.
 - La firma con los sindicatos de convenios colectivos.
 - La captación de los individuos que pertenezcan a un grupo social o étnico.
 - De obras y servicios.
4. El contrato por obra y servicio.
- El reclutamiento interno.
 - Tiene una duración determinada.
 - El reclutamiento externo.
 - Ambas son correctas.
 - Se puede realizar a tiempo parcial.
 - Siempre se contempla una indemnización por despido.
5. La entrevista personal forma parte del:
- Reclutamiento.
 - Las pymes.
 - En la formación externa.
6. A los que tienen un título universitario, se le hacen contratos para formarse:
- En prácticas.
 - De formación y aprendizaje.
 - Eventuales.
7. Son contratos de duración incierta:
- En prácticas.
 - De formación y aprendizaje.
 - De obras y servicios.
8. Si se hace incorrectamente, disminuye la motivación en:
- El reclutamiento interno.
 - El reclutamiento externo.
 - Ambas son correctas.
9. Las bolsas de empleo son propias de:
- El reclutamiento interno.
 - El reclutamiento externo.
 - Ambas son correctas.
10. La rotación de los puestos de trabajo es característico en:
- Las pymes.
 - En la formación externa.

En la formación interna.

11. El documento que recoge las características que ha de reunir la persona adecuada para cada puesto de trabajo se denomina:

Curriculum vitae.

Balance social.

Profesiograma.

12. Cara a la hora de buscar candidatos, es mucho más motivador:

El reclutamiento externo.

El reclutamiento interno.

Ninguna es correcta.

13. Si un trabajador tiene guardería gratuita a cargo de la empresa, estará recibiendo:

Un complemento salarial.

Un salario en especie.

Un complemento gratuito.

14. Las percepciones que recibe el trabajador se recogen en un apartado de la nómina llamada:

Percepciones salariales.

Encabezado.

Devengo.

15. Las cantidades que se restan del salario bruto para calcular el salario neto se denominan:

Deducciones.

Complementos.

Cantidades líquidas.

16. Las pagas extra que recibe el trabajador generalmente en julio y diciembre se denominan:

Pagas gratuitas.

Pagas extraordinarias.

Pagas alucinantes.

17. Los contratos cuya jornada laboral es inferior a la máxima se llaman:

Contratos inferiores.

Contratos de duración determinada.

Contratos a tiempo parcial.

18. Cuando un trabajador se jubila parcialmente, el contrato que se hace al nuevo trabajador se llama:

Contrato de jubilación.

Contrato de reposición.

Contrato de relevo.

19. Los acuerdos entre las empresas y los trabajadores de un cierto sector se llaman:

Acuerdos sectoriales.

Convenios sectoriales.

Convenios colectivos.

20. El conjunto de medidas que buscan evitar riesgos en el desarrollo del trabajo se denominan:

Salud laboral.

Prevención de la salud en el trabajo.

Prevención de riesgos laborales.

CUESTIONES SEMIABIERTAS

1. El _____ es la modalidad en que se busca los trabajadores dentro de la propia empresa.
Por otro lado, si hablamos de bolsas de trabajo o agencias de colocación, nos estamos refiriendo al
2. _____.
3. La fase posterior al reclutamiento es la de _____.
4. Las pruebas, que generalmente son una batería de preguntas y que buscan determinar la inteligencia y aptitudes del trabajador se llaman tests _____.
5. Dentro de la formación del trabajador en la empresa, se llama _____ al hecho de asignarle un compañero que le acompaña en el proceso.
6. Se llama _____ a la retribución que recibe un trabajador, ya sea dineraria o en especie.
7. Dicha retribución aparece reflejada en un documento que recibe el nombre de _____.
8. El contrato cuyo objeto es sustituir a un trabajador que por algún motivo tiene reservado su puesto de trabajo, se llama contrato de _____.
9. La disciplina que trata de armonizar la relación entre las personas y su puesto de trabajo se conoce como _____.
10. Los acuerdos, fruto de una negociación entre la patronal de un sector y los representantes de los trabajadores, se llaman _____.
11. El contrato en _____, está destinado a universitarios que han obtenido el título en los últimos 4 años.
12. El conjunto de medidas que buscan minimizar los riesgos derivados del trabajo se conoce como _____.
13. Se llama contrato por tiempo _____ a aquel donde no se establece fecha de finalización.
14. El gráfico donde se representa las características que debe reunir un candidato se llama _____.
15. A través de la _____, las empresas identifican, clasifican, recopilan y procesan la información relativa al saber que han acumulado sus trabajadores a lo largo del tiempo para ser puestos al servicio de la empresa.

Ejercicio 1: la nómina

ACME SA, empresa dedicada a la fabricación de explosivos, con sede en c/correcaminos s/n en Madrid y CIF 12345678L, tiene en nómina a Francisco Rupto, de 55 años, con NIF 11111111A, con nº de SS R11002322, perteneciente al grupo profesional de subalternos con grupo de cotización 6.

En el mes de enero de 2020, el salario base de Francisco es de 1.200€. Debido a su trabajo en el turno de noche y al manejo de sustancias peligrosas, tiene un complemento de nocturnidad de 100€ al mes y otro de peligrosidad de 200€ al mes. Este mes no ha hecho horas extraordinarias pero su niña pequeña usa la guardería de la empresa valorada en 200€ al mes. La empresa le retiene un 18% en concepto de IRPF. Rellena la nómina correspondiente.

ENCABEZADO

Empresa:

NIF:

Domicilio:

Nº afiliación a la SS.SS.:

CIF:

Grupo profesional:

Grupo de cotización:

Periodo de liquidación del de al de de 20 . Total días:

DEVENGOS

1. Percepciones salariales:

Salario base

Complementos salariales:

Horas extraordinarias

Gratificaciones extraordinarias

Salarios en especie

2. Percepciones no salariales:

Indemnizaciones o suplidos:

Prestaciones e indemnizaciones de la SS.SS.:

Indemnizaciones por traslados, suspensiones o despidos:

Otras percepciones no salariales:

A. TOTAL DEVENGADO:

DEDUCCIONES

1. Aportaciones del trabajador a la SS.SS

Contingencias comunes (4,7%)

Desempleo (1,55%)

Formación profesional (0,1%)

Horas extraordinarias

TOTAL APORTACIONES:

2. IRPF:

3. Anticipos:

4. Valor de productos recibidos en especie

5. Otras deducciones

B. TOTAL A DEDUCIR:

LIQUIDO TOTAL A PERCIBIR:

de de 20

SELLO DE LA EMPRESA

RECIBÍ



Ejercicio 2: el contrato

Abajo tienes un listado de personas que van a empezar a trabajar en la empresa ACME, todos con contrato de duración determinada. Indica en cada caso y de manera justificada, el tipo de contrato que harías. Al final, podrás comprobar la solución.

1. Ante la próxima jubilación parcial de Francisco Rupto, se va a contratar a Inés Table durante los 3 años que durará la jubilación parcial.
2. Clara Boya ha terminado su Grado en Administración de Empresas. Aunque no se precisa más personal en la empresa, se le va a contratar durante un año debido al bajo salario que cobraría.
3. Eddy Ficio es pintor profesional. Se le va a contratar para pintar el edificio de la empresa.
4. El administrativo ha salido elegido concejal. Dejará el puesto al menos mientras dure ésta legislatura. En su lugar ACME SA contratará a Víctor Bellino.
5. Debido a la cercanía de las fiestas navideñas y al aumento de demanda de los productos de la empresa, se contratará a Aitor Menta durante un mes.

Ejercicio 3: la nómina

Debajo tienes una nómina que deberás completar. Has de rellenar la cabecera y tanto los conceptos, como las cantidades.

BIP BIP SA, empresa dedicada a la fabricación de distintos artilugios, con sede en c/Warner s/n en Madrid y CIF 12345678L, tiene en nómina a Elvira Toncito, de 50 años, con NIF 11111111A, con nº de SS R000000000, perteneciente al grupo profesional de subalternos con grupo de cotización 6.

En el mes de enero de 2020, el salario base de Elvira es de 1.000€. Debido a su trabajo en el turno de noche, tiene un complemento de nocturnidad de 200€. Este mes ha hecho horas extraordinarias por valor de 150€. La empresa le retiene un 17% en concepto de IRPF.



ENCABEZADO

Empresa:

NIF:

Domicilio:

Nº afiliación a la SS.SS.:

CIF:

Grupo profesional:

Grupo de cotización:

Periodo de liquidación del _____ de _____ al _____ de 20____ . Total días: _____

DEVENGOS

1. Percepciones salariales:

Salario base _____

Complementos salariales: _____

Horas extraordinarias _____

Gratificaciones extraordinarias _____

Salarios en especie _____

2. Percepciones no salariales:

Indemnizaciones o suplidos: _____

Prestaciones e indemnizaciones de la SS.SS.: _____

Indemnizaciones por traslados, suspensiones o despidos: _____

Otras percepciones no salariales: _____

A. TOTAL DEVENGADO: _____**DEDUCCIONES**

1. Aportaciones del trabajador a la SS.SS

Contingencias comunes (4,7%) _____

Desempleo (1,55%) _____

Formación profesional (0,1%) _____

Horas extraordinarias _____

TOTAL APORTACIONES: _____

2. IRPF: _____

3. Anticipos: _____

4. Valor de productos recibidos en especie _____

5. Otras deducciones _____

B. TOTAL A DEDUCIR: _____**LIQUIDO TOTAL A PERCIBIR:** _____

de _____ de 20____

SELLO DE LA EMPRESA

RECIBÍ

