



PRÁCTICAS

ECONOMÍA

DE LA EMPRESA

CURSO 21/22

Economía de la Empresa. Tema 1.

Ejercicio 1: conceptos básicos:

Explica brevemente:

- ¿Qué entiendes por empresario?.
- ¿Qué teorías sobre esta figura se han desarrollado en el siglo XX?. Explícalas brevemente.
- Define área financiera.
- Define tecnoestructura.
- ¿Qué preguntas básicas debe responder todo sistema económico? :

Ejercicio 2: elementos empresa:



A la izquierda tienes los diversos elementos de una empresa que se dedica a la compra de naranjas a una cooperativa de agricultores que luego vende a distintos mercados de la provincia. Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué entiendes por elementos de la empresa?.
- Identifica las componentes de la empresa.
- Imagina que la empresa está situada en un parque industrial a las afueras de tu localidad. ¿Podrías explicar alguna componente del entorno específico y alguna del entorno general de la empresa? .
- ¿Qué departamentos o áreas puedes ver esa empresa?. ¿Quiénes forman parte de ella?.
- ¿Qué diferencia hay entre funciones y objetivos de una empresa?.

Ejercicio 3: el video

Busca en youtube algún video sobre la responsabilidad social de mercadona (o incluso en su página web) y a continuación enumera en tu cuaderno todas las acciones que Mercadona aplica como parte de su Responsabilidad Social Corporativa.

Economía de la Empresa. Tema 2.

Ejercicio 1: conceptos básicos:

Explica brevemente:

- Explica la diferencia entre filial y sucursal.
- Clasifica por tamaño las siguientes empresas: **b.1.** 25 trabajadores, 4 millones de volumen de ventas, 12 millones de activo. **b.2.** 80 trabajadores, 16 millones de volumen de ventas.
- Define localización, dimensión de la empresa y ventaja competitiva.

Ejercicio 2: la noticia

Busca en internet el artículo en Diario La Vanguardia, 12 de marzo de 2019 titulado "Mercadona sorprende con un espectacular crecimiento del beneficio del 84%". Tras leerla con detalle, vuelve a esta página y responde en el cuaderno a las siguientes preguntas

- 1. Resumen:** Haz un breve resumen del artículo. Es algo complejo así que es recomendable que lo leas un par de veces.
- 2. Crecimiento:** Mercadona usa distintas estrategias de crecimiento en España. Para cada una de ellas, abre una pestaña del cuaderno y explícala. Señala el ejemplo correspondiente.
- 3. Internacional:** ¿Cómo crece Mercadona internacionalmente?. ¿Crea filiales o sucursales?
- 4. Opinión personal:** Tras leer el artículo, ¿qué opinas?.

Ejercicio 3. Estrategia empresarial.

Una empresa se dedica a fabricar zumos de dos sabores, naranja y melocotón. Explica de manera razonada qué tipo de estrategia empresarial está usando en los siguientes casos. Si es una estrategia competitiva, indica de cuál se trata:

- Saca un nuevo zumo sabor piña.
- Contrata con una empresa publicitaria un nuevo anuncio que resalte las ventajas del zumo de naranja con respecto a otras marcas.
- Lanza un zumo de naranja ecológico.
- Adquiere una nueva máquina de envasado más eficiente y forma a la plantilla para su uso.
- Lanza un nuevo tipo de refrescos pensados para el mercado asiático.
- Contrata con una empresa portuguesa la importación de naranjas de sabor similar a las actuales pero un 10% más baratas.

g. Realiza una campaña publicitaria para mejorar la imagen de marca y fidelizar a los clientes.

Ejercicio 4. Crecimiento de la empresa.

La empresa anterior, se plantea distintas alternativas de crecimiento. Explica de manera razonada cuál es cada una de las estrategias de crecimiento que se plantea.

- a. Saca un nuevo zumo sabor piña.
- b. Contrata con una empresa publicitaria un nuevo anuncio que resalte las ventajas del zumo de naranja con respecto a otras marcas.
- c. Lanza un zumo de naranja ecológico.
- f. Lanza un nuevo tipo de refrescos pensados para el mercado asiático.
- g. Decide comprar las empresas que les suministran las materias primas (las naranjas, etc).
- h. La empresa, tras un intenso estudio empresarial, decide vender diverso menaje de cocina.
- g. Compra el 100% del capital de una empresa competidora y la elimina, incorporando a la empresa las fábricas y trabajadores de la que fue su competidora.
- h. Tras arduas negociaciones en secreto, llega a un acuerdo con otras empresas fabricantes de zumos y todas fijan el precio del zumo de naranja en un tramo que va de 80 a 95 céntimos en función de las características del envase.



Ejercicio 5. Forma jurídica de la empresa.

Has sido contratado por una oficina del gobierno dedicado al asesoramiento de nuevos emprendedores. Debes ayudarle explicándoles la forma jurídica más adecuada.

- a. Un grupo de abogados con prestigio quiere montar un bufete pero disponen de poco capital inicial.
- b. Un colectivo de trabajadores de una empresa del sector de la construcción en quiebra quieren crear una nueva empresa de construcción para trabajar en ella.
- c. Una pareja recién graduada en la licenciatura de administración y dirección de empresas quieren montar un despacho de consultoría. Apenas tienen capital.
- f. Un grupo de cinco socios sin problemas de financiación, desean crear una empresa para importar tractores desde China. Ninguno desea trabajar en la empresa ya que todos tienen un trabajo bien remunerado.

Ejercicio 6. Sociedad anónima y sociedad limitada.

Responde a las siguientes preguntas:

- a. Órganos de administración: ¿qué diferencias y semejanzas encuentras?.
- b. Semajanzas y diferencias entre acciones y participaciones.
- c. ¿Qué diferencias y semajanzas encuentras entre ambas formas jurídicas que no hayas mencionado antes?.

Economía de la Empresa. Tema 3.

Ejercicio 1: conceptos básicos:

Explica brevemente:

- Explica la diferencia entre productividad y eficiencia.
- Explica el concepto de umbral de rentabilidad y explica lo que sucede si:
 - Se fabrica menos del punto muerto.
 - Se fabrica más cantidad que el punto muerto.
- ¿Cómo se puede mejorar la productividad de una empresa?.
- Una empresa tiene como función de ingresos $I=300+3Q$. ¿Cuál es el coste fijo y el coste variable unitario?.
- Explica lo que pasa con el punto muerto si cambia alguna de estas variables (el resto se mantendría constante).
 - CF aumenta.
 - P aumenta.
 - CV_u disminuye.



Ejercicio 2: los apuntes

Alan Brito, es un estudiante, al parecer, poco cuidadoso que ha ido tomando una serie de apuntes sobre el apartado de productividad. Por favor, revisa sus notas y corrige todo aquello que consideres incorrecto.

Nota 1: La productividad global puede hacerse a precios corrientes o constantes. En precios constantes intervienen la valoración del producto y factores de ambos periodos. En el otro no.

Nota 2: Cuando nos referimos a un factor, podemos calcular la productividad técnica (sin valoración monetaria de productos y factores) o económica (en este caso sí los valoramos). En cualquier caso, no llevan unidad.

Nota 3: La productividad global siempre aumenta.

Nota 4: La medida de la productividad es la eficiencia.

Nota 5: Si calculo la TVPG y sale -2%, deberé cambiar el orden en los cálculos para que me de positiva siempre.

Ejercicio 3. Productividad técnica.

Burguer, S.A. es una empresa dedicada a la elaboración de comida rápida. La plantilla es de 10 trabajadores, con una jornada laboral de 1400 horas anuales cada uno de ellos. En el año 2020, la empresa obtuvo un volumen de producción de 380.000 unidades. En el año 2021, contrató a 2 nuevos trabajadores y el volumen de producción fue de 420.000 unidades.

- Obtener la productividad de la mano de obra en el año 2020 y 2021.
- ¿Cuál ha sido la variación porcentual entre ambos años?.
- Explica a qué es debido la variación de la productividad.



Ejercicio 4. Productividad global.

La empresa Tarima, S.A., dedicada a la producción de armarios, en el año 2013 tenía la siguiente estructura de costes: 20 trabajadores a tiempo completo, 8 horas diarias, 215 días del año, el coste de la hora fue de 12 euros; además en cada armario se utilizan 2 kg. De madera cuyo coste era de 125 euros el kg. La producción anual fue de 50000 armarios y el precio de venta 300 euros. En el año 2014 despidió a 5 trabajadores y contrató a 2 nuevos trabajadores a media jornada (4 horas) trabajando también 215 días al año; se mantuvo el coste de la hora por trabajador. En cuanto a la madera, utilizaron 1,9 kg por armario a un coste el kg de 130 euros. En dicho año la producción fue de 45000 armarios y el precio de venta se mantuvo.

- Determine la productividad del factor trabajo en los dos años.
- Analice la evolución de la productividad de la mano de obra estos dos años.
- Calcule la productividad global de esta empresa en cada año.
- Analiza la evolución de la productividad global.

Ejercicio 5. Costes, beneficio y productividad.








La empresa A, tiene la siguiente estructura de costes mensuales: retribución fija a los empleados 1.200 euros; materias primas 5 euros por unidad producida; luz 4 euros por unidad producida; otros costes variables 3 euros; amortización de la maquinaria 300 euros; publicidad y otros gastos 200 euros. La empresa B mantiene la siguiente estructura de costes mensuales: retribución fija a los empleados 900 euros, retribución variable 1 euro por unidad producida; materia prima 8 euros por unidad producida; gastos financieros 500 euros; amortización 1000 euros; transporte de mercancía 600 euros; alquiler 1200 euros. Teniendo en cuenta que la empresa A vendió 1500 unidades con unos beneficios mensuales de 2800 euros y la empresa B vendió su producto a 14 euros con el mismo beneficio mensual. Se pide:

- Precio de venta de las unidades vendidas de la empresa A.
- Número de unidades vendidas de la empresa B.
- Calcule la productividad de la mano de obra de ambas empresas y su variación porcentual, teniendo en cuenta que ambas empresas cuentan con 2 trabajadores a tiempo completo 8 horas, 20 días al mes.
- Señala cuál es la productividad global de ambas empresas y su variación porcentual.

Ejercicio 6. Costes, beneficio y productividad.



Una empresa presenta la siguiente estructura de costes mensuales:

-  Retribución total de empleados: 40.000 euros.
-  Combustible: 8.000 euros.
-  Cuota variable de las facturas de suministros y servicios: 4 euros por unidad producida.
-  Gastos financieros: 6.000 euros.
-  Materias primas: 8 euros por unidad producida.
-  Alquileres: 16.000 euros.
-  Gastos administrativos: 4 euros por unidad producida.

Sabiendo que el número de empleados es 32 y que el precio de mercado del bien es de 56 euros por unidad vendida, determine:

- a) Número de unidades que debería vender para que obtuviera un beneficio mensual de 24.000 euros.
- b) Costes totales medios para dicha producción.
- c) Coste variable medio en función de Q.
- d) Productividad media de un empleado para la producción obtenida en a).
- e) Calcula la función de ingresos y costes totales.
- f) Calcula el punto muerto y represéntalo.

Ejercicio 7. Punto muerto.

La sociedad TOSTO S.A. produce tostadoras. Los costes fijos de fabricación importan 10.000€; además se estima que en la confección de cada tostadora se supone unos costes de personal de 18€ y un consumo de materias primas de 12€. Si el precio de venta es de 60€, se pide:

- a) Calcular el umbral de rentabilidad en unidades físicas y monetarias.
- b) El importe de lo que gana o pierde fabricando 20.250 tostadoras.
- c) Representa el punto muerto.

Ejercicio 8. ¿fabricar o comprar?.

Para conseguir fondos para un viaje fin de curso, un grupo de alumnos de 2º de bachillerato del instituto Esteban Quito deciden vender camisetas pintadas a mano a 25 € cada una. Para ello tienen la posibilidad de comprarlas ya pintadas a 22 € cada una o bien alquilar un local (donde montarían el taller de pintura) por 200 €, teniendo que pagar además 25 € en concepto de impuestos y unos costes variables unitarios de 12 €. Si saben que la demanda estimada es de 320 camisetas, decida qué es más conveniente. Calcule el número de camisetas a vender en el que les resultaría indiferente comprar las camisetas ya pintadas o fabricarlas ellos y, lleve a cabo una representación gráfica.



Ejercicio 9. Punto muerto.

A partir de la siguiente estructura de costes de una empresa: $CT = 250 + 25Q$, donde CT = Costes Totales y Q =nivel de producción. Se pide:

- ¿Cuál es el coste fijo de producción y cuál es el coste variable unitario?
- En caso de que la empresa produzca 150 unidades, ¿Cuál sería el coste por unidad producida?
- Si la empresa quiere obtener un beneficio de 2.000 €, siendo el precio unitario de 50 €, ¿cuántas unidades debería vender?
- ¿A partir de cuántas unidades la empresa comenzará a obtener beneficios si el precio es de 30€?
- Si $P=30€$, representa la situación si $Q=20uf$, $Q=50uf$ y $Q=100uf$.

Ejercicio 10. Punto muerto.

Una empresa fabrica cajas para hamburguesas formadas por dos tapaderas de cartón. El pasado año fabricó 20.000 cajas con unos costes totales de 30.000€, siendo el coste de cada tapadera 50 céntimos. Cada caja la vendió a 2€.

- Calcula el punto muerto en unidades físicas y monetarias.
- ¿Qué precio deberá poner a cada tapadera si queremos que el punto muerto sea $Q=10.000$ uf?
- Si el precio de venta aumenta un 20% y los costes fijos un 10%, calcula el nuevo punto muerto.
- Si la empresa quiere obtener un beneficio de 20.000 €, ¿cuántas unidades debería vender?

Ejercicio 11. Tabla de costes.

Una empresa dedicada al desarrollo de instalaciones de frío industrial, presenta unos costes fijos de 4.500 € y unos costes variables cuya cuantía depende de los niveles de producción que se recogen en la siguiente tabla:

Unidades producidas	1	2	3	4	5
costes variables totales	2.000€	3.600€	4.900€	6.000€	7.000€

- Construir una tabla donde para cada uno de los cinco niveles de producción se recojan los costes totales, los costes medios variables (o costes variables por unidad producida), los costes medios totales (o costes totales por unidad producida) y los costes marginales.
- ¿Qué precio deberá poner a cada tapadera si queremos que el punto muerto sea $Q=10.000$ uf?

Economía de la Empresa. Tema 4.

Ejercicio 1: el cuaderno

- Indica un ejemplo de una empresa que segmente por edad:
- Indica un ejemplo de una empresa que segmente por sexo:
- Indica un ejemplo de mercado mayorista, minorista, de consumidores e institucional.
- Indica 3 empresas cuyo mercado sea local.
- Indica 3 empresas cuyo mercado sea de bienes manufacturados.
- Indica 3 ejemplos de oligopolios.
- Explica la segmentación de mercado que hace el grupo A3Media (A3, la Sexta, Neox, etc.)

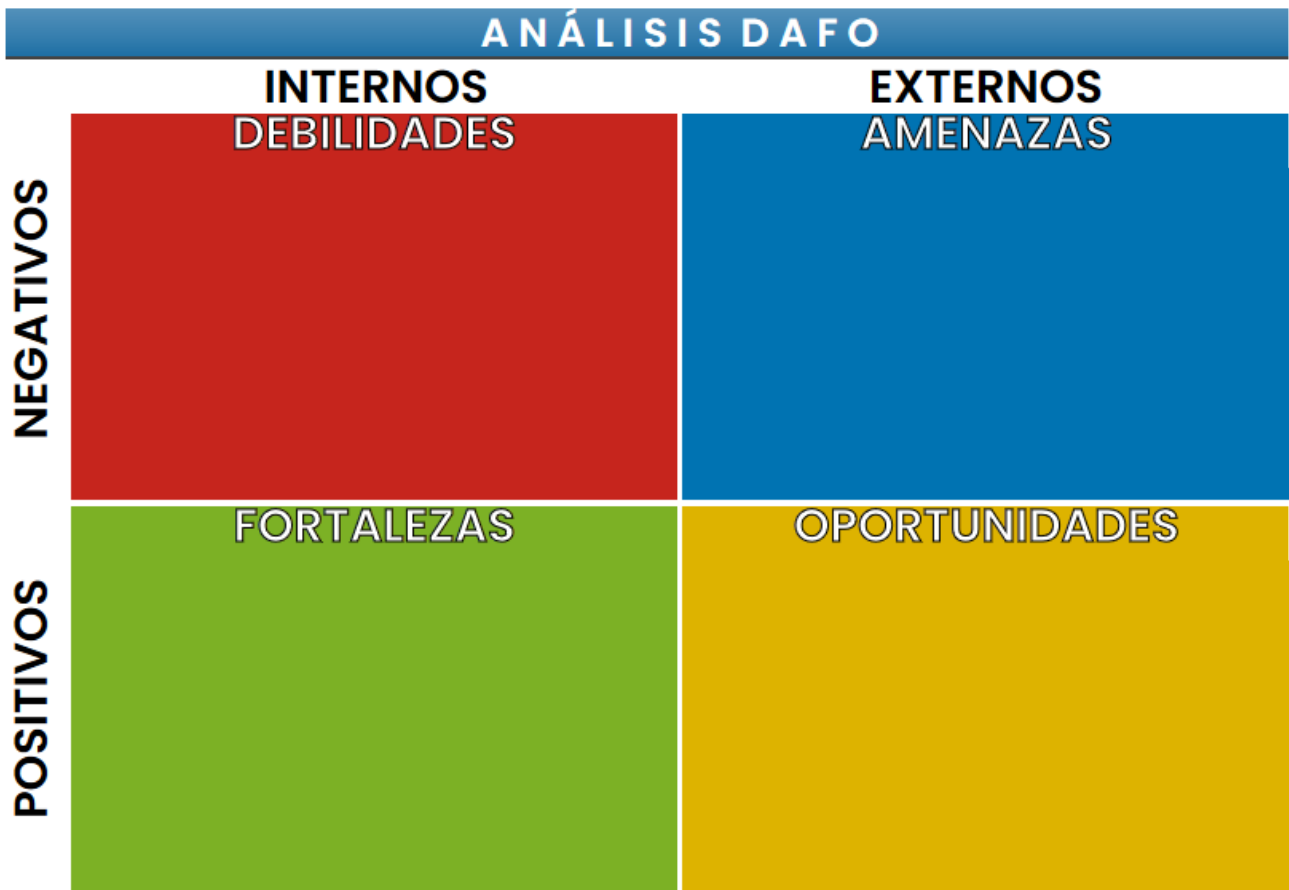
Ejercicio 2: conceptos básicos:

Explica brevemente:

- a. ¿Qué diferencia hay entre mayorista y minorista?.
- b. ¿Y distribución selectiva y exclusiva?.
- c. ¿Qué es la investigación de mercados?. ¿Qué finalidad tiene?.
- d. ¿Qué es la cuota de mercado?. Si una empresa vende 2.000 unidades de un producto en un año y la demanda total de ese producto ha sido de 75.000 unidades ese año, ¿cuál es su cuota?.
- e. Si una empresa A tiene una cuota del 40% y la empresa B una cuota del 50%, ¿de qué tipo de mercado se trata?.

Ejercicio 3: análisis DAFO:

De cualquiera de las cadenas de supermercados que conoces (Mercadona, DIA, Carrefour, Lidl, Aldi, El Jamón, etc.), realiza un análisis DAFO indicando al menos dos elementos en cada uno de los apartados.



✿ Ejercicio 4: la historia de Lego

En uoutube puedes encontrar fácilmente un video sobre la curiosa historia de la compañía LEGO, que con toda seguridad conocerás. Visualiza el video antes de seguir con el resto de puntos del ejercicio. Por cierto, el nombre de la compañía LEGO proviene del danés 'leg godt', que significa 'jugar bien' en danés. A continuación debes leer algo sobre la estrategia de Marketing de la empresa... es fácil encontrar mucha información de cómo usa Lego las 4ps del marketing.

Intenta explicar por tanto, las 4ps del marketing mix de Lego con tus palabras.

✿ Ejercicio 5. Marketing mix.

Abajo tienes cinco conocidas marcas de productos (BMW, Nike, Apple...). Se trata de:

- Identifica qué tipo de estrategia en cuanto a distribución usa cada marca (intensiva, selectiva o exclusiva).
- ¿Qué tipo de canal usan? (corto, directo o largo).
- Elige tres de esas marcas y de un producto concreto que conozcas, explica de cada uno de los productos en qué fase del ciclo de vida se encuentra, así como las características de dicha fase.
- ¿Qué política de promoción usan las marcas que has elegido?.

e. ¿Y en cuanto a precios?. ¿Puedes identificar alguna estrategia?.

f. Por último, y siguiendo con las tres marcas elegidas, ¿podrías explicar algún tipo de estrategia de marketing ya sea de segmentación o de posicionamiento, ya sea en algún producto concreto o en la marca en general?.



🌐 Ejercicio 6: conceptos básicos:

Responde a las siguientes preguntas:

1. Un fabricante de bicicletas comercializa sus productos bajo marcas distintas. Explica:

- ¿Qué se entiende por marca de un producto? Razone su respuesta.
- ¿Qué sentido tiene la utilización de marcas diferentes? Razone su respuesta.
- ¿Afectará esta práctica al marketing mix de la empresa? Razone su respuesta.

2. La diferenciación del producto, es decir, la variabilidad del artículo ofertado en aspectos tales como presentación, color, apariencia,... es una política habitual de marketing. ¿Qué se pretende con ella? ¿Guarda alguna relación con la segmentación del mercado? Razona las respuestas.

3. Los hoteles peninsulares y Baleares sufren una ocupación inferior en las temporadas otoñales e invernales. Sus directivos han llegado al acuerdo de que deben segmentar sus mercados para aumentar esta ocupación y mejorar los ingresos. Proponga cuatro ejemplos de segmentación y acompañelos de sus correspondientes propuestas de tarifas.

Economía de la Empresa. Tema 5.

Ejercicio 1. Conceptos básicos.

Explica brevemente:

- ¿Qué diferencia existe entre métodos dinámicos y estáticos?
- ¿Qué diferencia hay entre periodo de maduración y periodo medio de maduración?. ¿Cuál de ellos es el ciclo corto?
- ¿Qué es el ciclo corto y largo en la empresa?
- ¿Es lo mismo gasto e ingreso que pago y cobro?. ¿Qué es exactamente el flujo de caja?

Ejercicio 2. Los apuntes

Alan Brito, es un estudiante, al parecer, poco cuidadoso que ha ido tomando una serie de apuntes sobre el apartado de productividad. Por favor, revisa sus notas y corrige todo aquello que consideres incorrecto.

- TIR: Dice el de al lao, que TIR significa Tasa Interactiva de Rendimiento y que vale para comparar intenciones.
- ¿Para qué sirve la tasa de actualización?
- No entiendo por qué me sale esta cuenta mal. Si $k=5\%$ y el primer flujo de caja es de 1.000, al dividir $1000/1,5$ me sale diferente al profe. Seguro que el profe se ha equivocado...con lo máquina que yo soy.
- Dice el profe que $RRN=TIR-k$ y que el orden de las inversiones es (¿que ha dicho?).
- Tengo que enumerar los métodos dinámicos de valoración de inversiones. Y yo me quedé en el concepto de empresario. ¿Alguien me ayuda?

Ejercicio 3. Valoración de inversiones.

Una empresa dedicada la venta de pequeños electrodomésticos, dispone de dos alternativas de inversión, cuyos datos se especifican en la siguiente tabla:

Teniendo en cuenta un tipo de interés del 4%, se pide:

- La inversión más recomendable según el criterio del valor actual neto.
- La inversión más recomendable según el criterio del plazo de recuperación.

Inversión	Desembolso inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4
A	1.700€	1.200€	1.300€	1.400€	0
B	2.300€	1.100€	0	1.600€	2000€

Ejercicio 4. Valoración de inversiones.

Un proyecto de inversión en una empresa de deportes de aventura, requiere un desembolso inicial de 200.000€ y tras un estudio, se prevee un cobro el primer año de 50.000€, incrementándose un 10% anualmente durante 4 años más. El tercer año se debe reponer parte del material con un desembolso de 10.000€ y tras el periodo de inversión, el valor de la inversión se estima en 5.000€. Se pide :

Teniendo en cuenta un tipo de interés del 7%, se pide:

- La inversión más recomendable según el criterio del valor neto.
- Si $k=5\%$, la inversión más recomendable según el criterio del valor actual neto.
- La inversión más recomendable según el criterio del plazo de recuperación.


Ejercicio 5. Valoración de inversiones.

Un inversor dispone de dos alternativas, A y B, cuyos flujos de caja están dados en la tabla inferior:

Inversión	Desembolso inicial	Flujo de caja 1		Flujo de caja 2		Flujo de caja 3		Flujo de caja 4	
		Cobro	Pago	Cobro	Pago	Cobro	Pago	Cobro	Pago
A	1.200€	500	100	800	50	900€	300	750	120
B	1.300€	900	200	650	120	500€	0	950	60

Teniendo en cuenta un tipo de interés del 7%, se pide:

- La inversión más recomendable según el criterio del valor actual neto.
- La inversión más recomendable según el criterio del plazo de recuperación.
- Si el inversor desea recuperar el dinero en un plazo máximo de 16 meses, elabora un breve informe indicando razonadamente cuál sería la opción elegida.


 Ejercicio 6. Valoración de inversiones.

Un inversor dispone de tres alternativas, A, B, y C cuyos flujos de caja están dados en la tabla inferior:

Inversión	Desembolso inicial	Flujo de caja 1		Flujo de caja 2		Flujo de caja 3		Flujo de caja 4	
		Cobro	Pago	Cobro	Pago	Cobro	Pago	Cobro	Pago
A	1.400€	500	100	900	50	900€	300	750	120
B	1.600€	900	100	850	120	500€	0	950	60
C	1.100€	500	200	200	400	900	100	800	100

Teniendo en cuenta un tipo de interés del 5%, se pide:

- La inversión más recomendable según el criterio del valor actual neto.
- La inversión más recomendable según el criterio del plazo de recuperación.

 Ejercicio 7. Valoración de inversiones.

La empresa Space, S.A. está estudiando dos proyectos de inversión relacionados con los futuros viajes espaciales:

- Proyecto A: el desembolso que tiene que realizar en el momento inicial es de 1.500 millones de euros y espera obtener, cada uno de los seis años que dura este proyecto, unos flujos de caja de 300 millones euros.
- Proyecto B: también tiene que realizar un desembolso inicial de 1.500 millones euros, pero los flujos de caja que espera obtener son: 400 millones el primer año y 280 millones los cinco restantes.
- Consideramos que los flujos de caja se obtienen al final de cada año y una tasa de descuento del 10%. Elegir el mejor proyecto de inversión según el Valor Actual Neto y el Payback.

Economía de la Empresa. Tema 6.

Ejercicio 1. Conceptos básicos:

Explica brevemente:

- ¿Son todos los beneficios de la empresa fuente de financiación?. Explica razonadamente el destino de los fondos.
- Explica las diferentes razones por las que es necesaria el uso de la amortización.
- ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene el uso de la autofinanciación?.
- ¿Qué relación debe existir entre la estructura económica y financiera de una empresa?.
- ¿Qué semejanza y diferencia hay entre un préstamo y un crédito?.
- Define financiación interna y financiación ajena.

Ejercicio 2. La noticia.

Si clicas sobre el icono del diario de tu izquierda, se abrirá una ventana nueva donde podrás leer una noticia relacionada con Telepizza. Tras leerla, vuelve a esta página y responde en el cuaderno de abajo a las siguientes preguntas:

- Bolsa:** ¿Qué significa que la empresa deja de cotizar en bolsa?.
- Mercados:** ¿Cotiza en todas las bolsas españolas?.
- Capital social:** Si tal como dice el artículo, son 100.720.679 acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una, ¿cuánto capital cotiza en bolsa?. Desarrolla los cálculos.
- Capital social** ¿Crees que es esta cantidad el 100% del capital social?. ¿Dónde estaría el resto?.
- Valor de cotización:** ¿Es el valor nominal el valor de cotización?.
- Bolsa de España:** ¿Cotiza ahora Telepizza en bolsa?. ¿A cuánto está la acción? .
- Beneficios** Si un accionista tenía 100 acciones que compró por el valor nominal y las vende hoy, ¿que beneficio obtendría?.

📌 Ejercicio 3. Fuentes financieras.



Para los siguientes casos, razone qué financiación sería la más adecuada para una empresa de tamaño medio:

- Tiene que adquirir un vehículo necesario para su actividad productiva.
- Tiene problemas para hacer frente a deudas con un proveedor;
- Debe afrontar una ampliación de las instalaciones por cuantía indeterminada.
- Debe conseguir fondos para la internacionalización de la empresa, pero las entidades financieras no le financian.
- Debe renovar la flota formada por 8 camiones.

📖 Ejercicio 4: otra noticia

Busca en Google la noticia "Unicornios' con las alas cortadas", publicado en el diario El País el 16 de agosto de 2020. Luego responde a las siguientes preguntas:

- Resumen:** Haz un breve resumen del artículo. Es algo complejo así que es recomendable que lo leas un par de veces.
- Unicornios:** ¿Qué son los unicornios?.
- Ejemplos:** Indica algún ejemplo de estas empresas. ¿Conoces alguna española? (pregunta a tus herman@s mayores por redes sociales de su juventud).
- Fondo de capital riesgo:** ¿Qué son?.
- Beneficios:** Si los fondos invierten en unicornios antes de salir a bolsa, ¿cómo consiguen el beneficio cuando estas salen a cotizar en bolsa?.
- Pérdidas:** ¿Y cómo llegan las pérdidas a estos fondos?.
- Capitalización** ¿Qué significa el término 'medianana capitalización'?
- Opinión personal:** Tras leer el artículo, ¿qué opinas?.

🚗 Ejercicio 5. Leasing y renting.

a. A la izquierda tienes un anuncio de un coche, en el que puedes comprarlo mediante cómodas cuotas. (218€ al mes en 36 cuotas). Responde a las siguientes preguntas:

La letra pequeña del anuncio dice: oferta exclusiva para con contrato de renting a 36 meses y 45.000 km, abonando una entrada de 4.623€. Incluye todos los servicios en Red oficial de mantenimiento. Desgaste, garantía (reparación de averías) y seguro a todo riesgo.



1. ¿Se trata de un leasing o un renting?: >
2. ¿Cuántos años dura el contrato?: >
3. ¿Que ocurre tras finalizar el contrato?: >
4. ¿Cuánto habrás pagado por el coche?: >

b. Abajo tienes una oferta de leasing de un coche. Calcula lo que habrás pagado en total mediante esta fórmula y luego explica si lo harías o no y por qué.

- Precio al contado del coche: 16.000 euros. Duración del contrato del leasing: 48 meses.
- Cuotas de 200 euros. (excluido IVA), que se tienen que abonar el día 30 de cada mes.
- Importe de la opción de compra: 5000 euros que se pueden hacer efectivas el 30 de enero de un año que se estipule. Entrada: 7.000€

c. En el mercado, un préstamo personal tiene un interés del 6%. Teniendo en cuenta que financia sólo 9.000€ (ya que tiene 7.000€ en metálico), ¿cuánto pagará en caso de comprar el coche mediante un préstamo personal?.

d. Una empresa tiene de media, un total de facturas que cobrar por importe de 120.000€ al mes. Para ello tiene trabajando a un administrativo que cobra 1.000€ al mes y que consigue cobrar el 80% de las facturas. Una empresa de factoring le ofrece hacerse cargo de todas las facturas a cambio del 30% del total del importe. ¿Le interesaría?. ¿Por qué?.

e. ¿Verdaderas o falsas? (V/F)

1. Tanto el renting como el leasing nos permiten quedarnos con el bien pagando una cuota final.
2. Muchas compañías aéreas de vuelos privados usan el leasing para financiar la adquisición de aviones.
3. La amortización es la pérdida de valor de un activo.
4. El préstamo tiene intereses más bajos que el crédito.
5. Si no se tiene liquidez, para aquellos casos en que se deben afrontar pagos inesperados es conveniente el crédito al préstamo.
6. En un crédito, nos conceden un límite y podemos disponer de lo que necesitemos sin necesidad de retirarlo todo.
7. Si un emprendedor piensa adquirir un local, es conveniente pedir un préstamo a un crédito

Economía de la Empresa. Tema 7.

Ejercicio 1. Los elementos patrimoniales

Explica lo que significa cada elemento patrimonial:

- Envases.
- Utillaje.
- Provisiones.
- Mercaderías.
- Terrenos.

Ejercicio 2. Conceptos básicos.

Explica brevemente:

- ¿Qué diferencia hay entre patrimonio y patrimonio neto?
- Define bienes, derechos y obligaciones.
- ¿Qué son las cuentas anuales?. ¿Qué documentos forman parte de las cuentas?.

Ejercicio 3. Elementos de la empresa.

	TRAMOS DE RENTA	CANTIDAD
ELEMENTO	1. Dinero en efectivo	20.000
	2. Furgoneta para el reparto	40.000
	3. Muebles de oficina	2.000
	4. Ordenadores de la empresa	5.000
	5. Libros en almacén para la venta	1.000
	6. Nave industrial de la empresa	25.000
	7. Deudas de clientes con la empresa	1.200
	8. Deudas con los proveedores del papel	4.000

La empresa Kurtura SA dedicada a la fabricación y venta de libros, cuenta con los siguientes elementos es un patrimonio:

- Indicar cuáles de los elementos anteriores son bienes, derechos u obligaciones. Indicar si forman parte del Activo o del Pasivo.
- Calcula el Activo, Pasivo y Patrimonio Neto.
- Comprueba si Activo = Pasivo + Patrimonio Neto.
- El contable se ha dado cuenta que le falta incluir la cifra del capital social. ¿A cuánto ascendería?.

Ejercicio 4. El balance.

La empresa IMAGINATION presenta la siguiente información, correspondiente al balance final de situación, expresada en euros:

Capital 44.500, Clientes 26.000, Maquinaria e instalaciones 32.100, Caja 8.000, Amortización Acumulada 9.700, Proveedores 10.500, Reservas 9.500, Deudas a largo plazo 20.000, Mercaderías 26.500, Mobiliario 16.500, Resultado del ejercicio ¿?

Se pide:

- Calcular el resultado del ejercicio.
- Calcula el balance.

Ejercicio 5. El balance.

La empresa instalaciones eléctricas ELIA, S.A. ha presentado al 31 de diciembre de 2021 los siguientes saldos de sus cuentas, en miles de euros: Construcciones 1000; Capital 3000; Proveedores 200; Mobiliario 250; Elementos de transporte 800; Existencias 700; Proveedores efectos comerciales a pagar 1000; Clientes 1300; Caja 1300; Préstamos a largo plazo 2.400; Bancos c/c 3970; Pérdidas y ganancias (del ejercicio 2021) 2720

Elabora el balance de situación a 31 de diciembre de 2021.



Ejercicio 6. La cuenta de resultados.

La sociedad LIMA-LIMON, tiene los siguientes ingresos y gastos durante el ejercicio económico 2021:

Intereses cobrados 500, Sueldos 2800, Amortización 100, Alquiler 160, Agua 940, Compras 4000, Ventas 11200.

Presenta la cuenta de pérdidas y ganancias, sabiendo que el impuesto sobre beneficios o sobre sociedades que paga es del 25%

Ejercicio 7. La cuenta de resultados.

La sociedad CARNEFOUR, tiene los siguientes ingresos y gastos durante el ejercicio económico 2021:

Intereses pagados 2.000, Beneficio antes de impuestos 19.000.

Presenta la cuenta de pérdidas y ganancias, sabiendo que el impuesto sobre beneficios o sobre sociedades que paga es del 25%.

Economía de la Empresa. Tema 8.

Ejercicio 1. La cuenta de resultados

A continuación aparecen una serie de situaciones referidas a la cuenta de resultados. En ellas deberás explicar cómo, a partir de los datos que te dan, puedes calcular la pregunta planteada. Desarrolla los cálculos que creas necesarios.

- La cuenta de resultados, ¿cuándo se realiza?. ¿Cuál es su finalidad?. ¿Es un análisis estático o dinámico de la empresa y por qué?.
- Activo: una empresa tiene como activo 30.000€ y pasivo, 10.000€. Desea adquirir unos terrenos por valor de 10.000€ y tiene dos opciones, bien pedir un préstamo al 2% bien ampliar el capital. Si el BAII es de 1.000€, ¿que podrías decir sobre la rentabilidad económica y financiera de ambas opciones?.
- Si tenemos dos empresas, cuyos análisis económicos presentan los siguientes resultados; $RE(A)=20\%$, $RF(A)=15\%$, $RE(B)=25\%$ y $RF(B)=10\%$, ¿cuál dirías que es más rentable desde el punto de vista económico?

Ejercicio 2: conceptos básicos:

Explica brevemente:

1. ¿Qué es el fondo de maniobra?.
2. ¿Qué ocurre si $PC > AC$?
3. ¿Qué ocurre si $PN < 0$?
4. ¿Por qué es importante que haya cierto equilibrio patrimonial?.

■ Ejercicio 3. Análisis patrimonial

La empresa ADYTEC, S.L., dedicada a la comercialización de helados, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros): Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros 48.000, Préstamos a largo plazo con entidades de crédito 144.000, Proveedores 15.000, Clientes 28.000, Maquinaria 95.000 Equipos para procesos de información 30.000 Capital social ¿?, Clientes, efectos comerciales a cobrar 36.000, Construcciones 120.000, Proveedores de inmovilizado a largo plazo 42.000, Terrenos y bienes naturales 50.000, Mercaderías 98.000, Caja euros, 14.000, Reservas voluntarias 100.000, Se pide:

- Presentación del Balance de situación.
- Cálculo e interpretación del fondo de maniobra



✍ Ejercicio 4. Análisis patrimonial y financiero.

La empresa Domios presenta la siguiente información relativa a su balance:

Reservas voluntarias 12.000, Banco c/c 15.500, Proveedores 45.000, Mobiliario 48.000, Deudores 9.500. Caja, euros 5.000, Proveedores inmovilizado a largo plazo 52.000, Amortización Acumulada del Inmovilizado Material ¿?. Mercaderías 45.000, Utillaje 18.000, Maquinaria 90.000, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 20.000, Capital Social 150.000. Material de oficina 3.000, Instalaciones Técnicas 30.000, Clientes 9.000, Elementos de transporte 80.000, Proveedores de inmovilizado a corto plazo 46.000.

Se pide:

- Ordenar el balance de situación según el nuevo P. G. C. de 2007, calculando la cifra de Amortización Acumulada del Inmovilizado Material y el Fondo de Maniobra.
- Comentar la situación global de la empresa.
- Calcule el Ratio de endeudamiento = $\text{pasivo total} / (\text{pasivo} + \text{patrimonio neto})$ y comente los resultados.

📄 Ejercicio 5. Análisis económico.

Una empresa textil presenta los siguientes datos económicos: ingresos por ventas 34.800 euros; gastos de explotación 26.900 euros; gastos financieros 2.100 euros; impuestos 3.500 euros. El activo total de 89.000

euros, mientras que el pasivo es de 44.500 euros. Calcule la rentabilidad económica y financiera de esta empresa. Comente los resultados.

Ejercicio 6. Análisis patrimonial y financiero.

Partiendo del listado de elementos patrimoniales de la empresa PALMA, expresados en euros:

Reservas legal 2.600, Maquinaria 2.500, Capital social 19.000, Efectos a pagar a largo plazo 2.500, Propiedad industrial 5.000, Aplicaciones informáticas 2.300, Materias primas 200, Acreedores por prestación de servicios 700, Amortización acumulada del inmovilizado 2.100, Equipos para procesos de información 3.300, Elementos de transporte 19.000, Resultado del ejercicio 2.000, Proveedores de inmovilizado a corto plazo 3.500, Clientes 2.700, Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros 300, Deudores 600, Proveedores 1.000, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 3.500, Productos terminados 700, Combustibles 200, Caja, euros 100.

- a) Realice el balance de situación utilizando la nomenclatura del PGC.
- b) Analice la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando para ello el ratio: Pasivo corriente/Activo corriente. Explique la situación patrimonial de la empresa, según el resultado obtenido.
- c) Analice la liquidez de la empresa mediante los ratios Ratio de autonomía = patrimonio neto / pasivo total, Ratio de liquidez = activo corriente/pasivo corriente y Ratio de tesorería = (efectivo +realizable)/pasivo corriente.

Ejercicio 7. Análisis económico

Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2021: Fondos propios: 150.000 euros; exigible a corto plazo: 20.000 euros; exigible a largo plazo: 120.000 euros; ingresos por ventas: 130.000 euros; gastos de explotación: 70.000 euros; gastos financieros: 5% del exigible a largo plazo; tipo impositivo: 30%. Con estos datos, se pide calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2021.

Ejercicio 8. Análisis económico.

Una empresa soporta unos gastos financieros del 10% sobre sus deudas, las cuales suponen el 40% de su inversión. Además, soporta un tipo impositivo del 25%. Sabiendo que el valor de su activo es 120.000 euros y que su beneficio, antes de intereses e impuestos, es de 40.000 euros, calcule:

- Su rentabilidad económica.
- Su rentabilidad financiera.



Ejercicio 9. Análisis económico.

El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 202X es el siguiente: Activo no corriente 180.000, Patrimonio neto 60.000, Activo corriente 135.0000 Pasivo no corriente 120.000, Existencias 20.000, Pasivo corriente 135.000, Realizable 90.000, Disponible 25.000, Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 39.142,86 euros y unos gastos financieros de 12.000 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 25%, calcular:



- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.

Ejercicio 10. Análisis económico.

El Balance de situación de la empresa Gamma S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 202X es el siguiente: Activo no corriente 180.000, Patrimonio neto 60.000, Activo corriente 135.0000 Pasivo no corriente 120.000, ventas de mercaderías 32.000, existencias finales 2.000, existencias iniciales 1.000, reparaciones 2.000,



gastos en publicidad 1.200, compras de materias primas 8.450, salarios 2.000. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 25%, calcular:

- a) La rentabilidad económica.
- b) La rentabilidad financiera.

El Balance de situación de la empresa Kappa S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 202X es el siguiente: Activo corriente 180.000, Patrimonio neto 60.000, ventas de mercaderías 36.000, existencias finales 2.000, existencias iniciales 3.000, reparaciones 2.500, gastos en publicidad 1.200, compras de materias primas 8.450, salarios 2.000, seguridad social 3.000, amortización del inmovilizado 1.200, devoluciones sobre compras 300, rappels sobre ventas 900. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 25%, calcular:

- a) La rentabilidad económica.
- b) La rentabilidad financiera.

Economía de la Empresa. Tema 9.

Ejercicio 1. Conceptos básicos:

Explica brevemente:

1. ¿Qué se entiende por administración de la empresa?.
2. Una empresa de golosinas se plantea la meta de ser la que más vende en toda la ciudad. ¿Podrías crear un plan (es decir, dar ejemplos de objetivos, procedimientos, políticas, etc.) para alcanzar dicha meta?. Evidentemente, es inventado. ¡Échale un poco de imaginación!.
3. ¿Cuáles fueron las principales aportaciones de Taylor y Fayol a la organización científica del trabajo?.
4. ¿Qué relación hay entre la pirámide de Maslow y la teoría de los dos factores de Herzberg?.
5. Entre las formas de estructura organizativa empresarial está la organización lineal o jerárquica ¿en qué consiste y qué ventajas o inconvenientes presenta? ¿En qué tipos de empresa resulta más útil y aplicable?.
6. Jorge, Sonia y Carlos trabajan en la empresa TREK,S.A., Jorge es director del departamento de producción, Sonia es la directora del departamento comercial y Carlos es un empleado en este último departamento. Explique los distintos tipos de comunicación interna que se pueden establecer entre estos tres trabajadores.
7. ¿Qué diferencia hay entre negociación colectiva y convenio colectivo?.
8. Estas son las afirmaciones que hace un trabajador a un compañero: “¿Sabes qué te digo que yo ya tengo un sueldecito, este trabajo es seguro, tampoco es que me apasione y si te preocupas por hacer algo mejor, no te lo agradecen nunca? La tuve ayer con mi jefe porque no le terminé el informe, a pesar de que hace seis meses que le vengo pidiendo un nuevo ordenador porque con este no puedo”. ¿Qué puedes decir acerca de su motivación para el trabajo? ¿Qué necesidades cubre su trabajo y cuáles no cubre?.

Ejercicio 2. El anuncio

Busca en Youtube un anuncio de Repsol relacionado con la Pirámide de Maslow y luego responde a las siguientes preguntas:

1. **Objetivo:** ¿Cuál es la finalidad del anuncio?. ¿Qué mensaje quiere llevarte?.

2. Necesidades básicas: ¿Cuáles son las que aparecen en el anuncio? (desde el punto de vista del coche, claro).

3. Necesidades de seguridad: ¿Cuáles son las que aparecen en el anuncio?.

4. Necesidades sociales: ¿Cuáles son las que aparecen en el anuncio?.

5. Estima: ¿Cómo consigue un coche dicha necesidad?.

6. Autorrealización: ¿Cómo alcanza dicho escalón según el anuncio?.

7. Opinión personal: ¿Qué opinas del anuncio tras verlo?. ¿Te ha gustado?. ¿Te parece que el público en general puede entenderlo?.

Ejercicio 3. El organigrama

La empresa JULISO SA tiene al mando un equipo directivo del cual dependen 5 departamentos (marketing, producción, contabilidad, distribución y recursos humanos), al mando del cual hay un director general. En el departamento de producción tiene dos áreas diferenciadas: personal técnico y personal administrativo. El departamento de distribución tiene igualmente otras dos: personal de reparto (conductores) y personal administrativo. El resto de los departamentos no presentan áreas diferenciadas. Además el equipo directivo cuenta con un departamento asesor.

(este organigrama tiene 4 niveles)



Ejercicio 4. El organigrama

La sociedad anónima X, presenta un modelo de organización lineal o jerárquica. Cuenta con un Consejo de Administración, un director general y su actividad se estructura en las secciones de Producción, Comercial y Financiera. Al frente de cada una encontramos un director. En la sección de Producción hay un director de montaje y otro de acabado; cada uno de ellos supervisa a dos trabajadores. Las secciones comercial y financiera cuentan con dos empleados cada una. Elaborar el organigrama de esta empresa.

Ejercicio 5. Organizando la empresa.

Una empresa multinacional está presente en Madrid, Cádiz y Barcelona. En la primera tiene una tienda con 10 trabajadores dedicada a la venta de chuches. En Cádiz dispone de 3 tiendas (con 5, 14 y 21

trabajadores) dedicada a la venta de chuches la primera, de recuerdos para turistas la segunda y ambas cosas la tercera. En Madrid además se encuentra el departamento administrativo (10 trabajadores), comercial (5) y de producción (123). La dirección de la empresa está formada por 6 personas y para su próxima expansión internacional, cuenta con el asesoramiento de 4 especialistas. En Barcelona dispone del departamento de I+D+i (4 trabajadores), 7 comerciales y una tienda dedicada a la venta de regalos para turistas.

- a. Explica cómo está organizada los departamentos de la empresa.
- b. ¿Qué tipo de estructura organizativa observas en la empresa?. Realiza el organigrama.

Ejercicio 6. Otros organigramas.

Elabora el organigrama de una empresa de investigación que está trabajando simultáneamente en dos proyectos:

☞ El primero consiste en la investigación de una nueva crema hidratante a partir del aceite extraído de chuletas escolares recicladas. Para ello cuenta con 8 trabajadores y un jefe de investigación.

☞ El segundo consiste en la investigación de una nueva loción para el cabello a partir de golosinas caducadas. Para ello cuenta con 10 trabajadores y un jefe de investigación.

Para coordinar todos estos proyectos hay un departamento de administración, otro de personal y otro de producción. El jefe de la empresa es el director general, asesorado por un comité científico. ¿Qué modelo de organización está utilizando esta empresa?.

Ejercicio 7. Otros organigramas.

Elabora el organigrama de una empresa dedicada a la venta de artículos para Halloween compuesta por los siguientes departamentos:

☞ Un grupo de 40 teleoperadores contratados para cada campaña que hace la empresa. Dos jefes de grupo, uno encargado de objetos para fiestas y el otro de la campaña de disfraces.

☞ El departamento de mantenimiento formado por dos personas, y encargado a una subcontrata. El guardia jurado, que vigila la empresa, que es contratado a través de una E.T.T. Los 2 propietarios de la empresa, que trabajan en la misma como directivos. ¿Qué modelo de organización está utilizando esta empresa?.

Economía de la Empresa. Tema 10.

Ejercicio 1. la selección del personal

Alejandro, es un joven de 25 años, que tras 12 meses con un contrato de formación en una tienda de ropa, ahora está en paro. Alejandro ha sido llamado por una empresa como candidato a un puesto de trabajo. Ayuda a Alejandro y explícale las posibles pruebas a las que se puede enfrentar.

Ejercicio 2. Conceptos básicos.

Explica brevemente:

- ¿Qué es el reclutamiento externo y externo?. ¿Qué ventajas y desventajas tiene cada uno de ellos?.
- ¿Qué es el salario y la nómina?. ¿Cuáles son las distintas componentes del salario?.
- ¿Qué es el convenio colectivo?.
- ¿Qué es la negociación colectiva?.

Ejercicio 3. Tipos de contrato.

Explica justificadamente, el tipo de contrato más adecuado para las siguientes personas:

- Juan, que va a suplir a Ana de baja por COVID.
- Alberto ha salido elegido concejal por su ciudad. Sonia va a trabajar en su lugar.
- Carmen va ser contratada para la temporada de verano en un chiringuito de playa.
- Luis, estudiante, va a trabajar en una empresa de repartos por las tardes ante el aumento de pedidos por el Black Friday.

Ejercicio 4. La nómina

Debajo tienes una nómina que deberás completar. Has de rellenar la cabecera y tanto los conceptos, como las cantidades.

BIP BIP SA, empresa dedicada a la fabricación de distintos artilugios, con sede en c/Warner s/n en Madrid y CIF 12345678L, tiene en nómina a Elvira Toncito, de 50 años, con NIF 11111111A, con nº de SS R000000000, perteneciente al grupo profesional de subalternos con grupo de cotización 6.

En el mes de enero de 2020, el salario base de Elvira es de 1.000€. Debido a su trabajo en el turno de noche, tiene un complemento de nocturnidad de 200€. Este mes ha hecho horas extraordinarias por valor de 150€. La empresa le retiene un 17% en concepto de IRPF. Cuando acabes, pasa los cálculos al cuaderno (si es necesario).

Empresa:

Domicilio:

CIF:

Nombre :

NIF:

Nº afiliación a la SS.SS.:

Grupo profesional:

Grupo de cotización:

Periodo de liquidación del de al de de 20. Total días:

1. Percepciones salariales:

Salario base

Complementos salariales:

Horas extraordinarias

Gratificaciones extraordinarias

Salarios en especie

2. Percepciones no salariales:

Indemnizaciones o suplidos:

Prestaciones e indemnizaciones de la SS.SS.:

Indemnizaciones por traslados, suspensiones o despidos:

Otras percepciones no salariales:

A. TOTAL DEVENGADO:

1. Aportaciones del trabajador a la SS.SS

Contingencias comunes (4,7%)

Desempleo (1,55%)

Formación profesional (0,1%)

Horas extraordinarias

TOTAL APORTACIONES:

2. IRPF:

3. Anticipos:

4. Valor de productos recibidos en especie

5. Otras deducciones

B. TOTAL A DEDUCIR:

LIQUIDO TOTAL A PERCIBIR:

SELLO DE LA EMPRESA

de de 20
RECIBÍ